SYNTHÈSE D'ACTIVITÉ

Mission Locale
P.L.I.E.
GIP AGIRE
Val de Marque
Maison de l'Emploi

2020

SOMMAIRE

Approche géographique et thématique 4
Organigramme du GIP AGIRE Val de Marque 5

LA MISSION LOCALE 7

Le profil des jeunes 8
L'accompagnement des jeunes 10

Les programmes d'accompagnement renforcé

Le PACEA 11
La Garantie Jeunes, une étape du PACEA 12
IEJ : « En route vers l'emploi » 13
PPAE 14
Le parrainage vers l'emploi 15
CLAP 16

Le plan d'investissement des compétences

Repérer les publics invisibles âgés de 16 à 29 ans 18

La vie quotidienne

FMAJ 20
Actions de mobilisation collectives - (FAJEM - PIA - Plans Quartiers) 21
La santé 22
Le logement - La mobilité 23
Enveloppes financières 24

Les entrées en mesure

Emploi - Formation 25

Pôle Emploi et Mission Locale

Du partenariat renforcé au rapprochement opérationnel 26

Zoom sur l'activité durant le confinement 28

LE PLIE 29

Définition 30
Typologie du public Val de Marque 2019 31
Parcours dans le PLIE Val de Marque 32
Bilan de compétences - Autobiographie 33
Bilan de compétences - Tests d'orientation 34
Bilan de compétences - Kanban 35
Bilan de compétences - Stages & Plan d'action 36
Étapes de parcours 2020 en quelques chiffres 37
Équifeeling : un collaborateur à 4 jambes 38
Équifeeling : bilan de satisfaction 39
Étape de mise à l'Emploi 40
Enquête de satisfaction - Accompagnement PLIE 2020 41
Zoom sur l'activité durant le confinement 42

LA MAISON DE L'EMPLOI 43

Gestion Prévisionnelle de l'Emploi et des Compétences Territoriales (GPECT)

DIRIGO, plateforme RH en ligne 44
Dynamique interfilières 45
Développer la gouvernance et de nouvelles formesde mobilisation emploi 46
Recrutement en nombre 48
ESS (Economie sociale et solidaire) 49

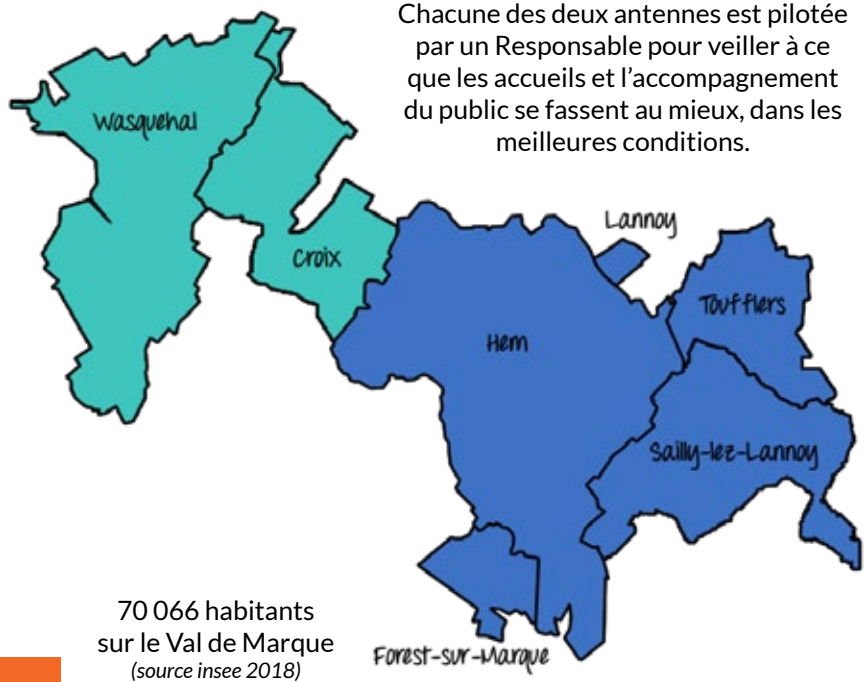
Clauses d'insertion dans les marchés publics 50
Accueil et animation des lieux d'informationemploi et formation 52
Bilan de la communication GIP AGIRE Val de Marque 54
Activité de la Maison de l'Emploi durant le confinement 55

APPROCHE GÉOGRAPHIQUE ET THÉMATIQUE

2 antennes de proximité

pour les habitants de **Forest sur Marque, Hem, Lannoy, Sailly Lez Lannoy et Toufflers** — **HEM**

pour les habitants de **Croix et Wasquehal** — **CROIX**



Chacune des deux antennes est pilotée par un Responsable pour veiller à ce que les accueils et l'accompagnement du public se fassent au mieux, dans les meilleures conditions.

70 066 habitants sur le Val de Marque
(source insee 2018)

4 axes sont identifiés et pilotés à l'échelle du GIP

01 Accueil et Information

02 Accompagnement

03 Relation entreprise et Création entreprises

04 Transversal

Ces axes sont développés par **52 salariés** (pour 32,24 équivalents temps plein) du 1er janvier au 31 décembre **(38 présents au 31 décembre) et 10 stagiaires,** à travers le travail de la **Mission Locale**, du **PLIE** et de la **Maison de l'Emploi.**

ORGANIGRAMME - GIP AGIRE VAL DE MARQUE

Accompagnement Conseillers

D. DESMIDT
I. VERCAUTER
D. ZINOUT
N. ANSPACH
C. LEPEVE
D. AYATE
G. DI LAURO
Z. BRAME
L. BOUGUERRA
C. DECRIETS
A. WILLOT
G. LIGRECI

S. MAMERI
W. SALOME
L. EGELS
S. GAAFAR

A. MAGY
R. PIN

S. PIC
N. KOLODZIEJ
S. HAUTCOEUR
I. GANSE

Pic Repérage des invisibles

D. SOW
D. COULIBALY

Chargés de projets

M-C UMUTONI
N. MENASRI
I. VERCAUTER
D. ZINOUT

Accueil - Administratif - EIF

G. RUGGIERO
V. DECROIX
O. BERTANI
S. NEZIRI
J. KILAWIEC
D. VANNOYE
F. NEDJIMI
N. BARGE
B. BELTRAN
A. DECLERCQ
L. CAPRANZANO

Pôle transversal
Communication - SAG - Informatique

A. SOUDANT
H. TRACHEZ
R. LORETI
A. DESURY
S. NEZIRI
D. VANNOYE
D. DESMIDT
V. HOUSET
J-L. BUCAMP
F. BENAOUDA
C. LEFEBVRE
C. HUGODOT

Responsables ML
D. DESMIDT (Hem)
C. LEPEVE (Croix)

Direction générale
C. ZERIAH-LEBLOND

Responsable PLIE
C. LEFEBVRE

MISSION LOCALE

La mission locale est un service public qui accompagne les jeunes de 16 à 25 ans sortis du système scolaire. Le suivi du jeune est confié à un conseiller qui l'accompagne dans la construction de son parcours, afin de lui permettre de trouver, à terme, un emploi durable.

AVEC LE SOUTIEN DE :

LE PROFIL DES JEUNES

2 511 jeunes en contact

46 % de filles

54 % de garçons

21,7 % habitent en QPV
Quartier Prioritaire de la Ville

2,3 % sont TH

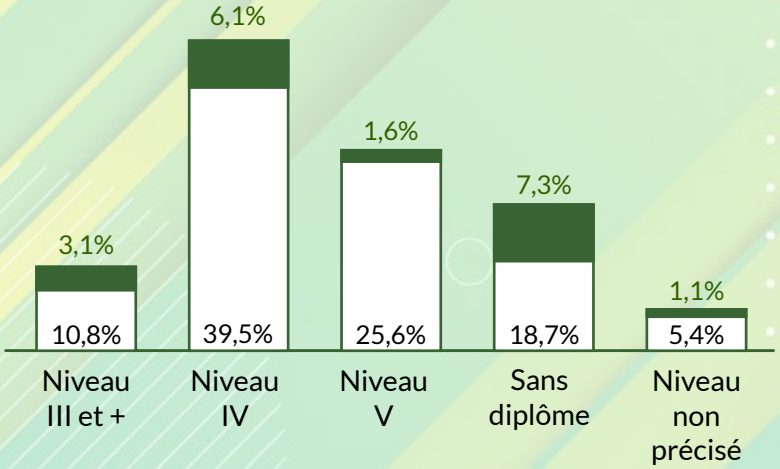
DONT

Mineurs	18-21 ans	22-25 ans	26 ans et +
2 %	30 %	47 %	21 %

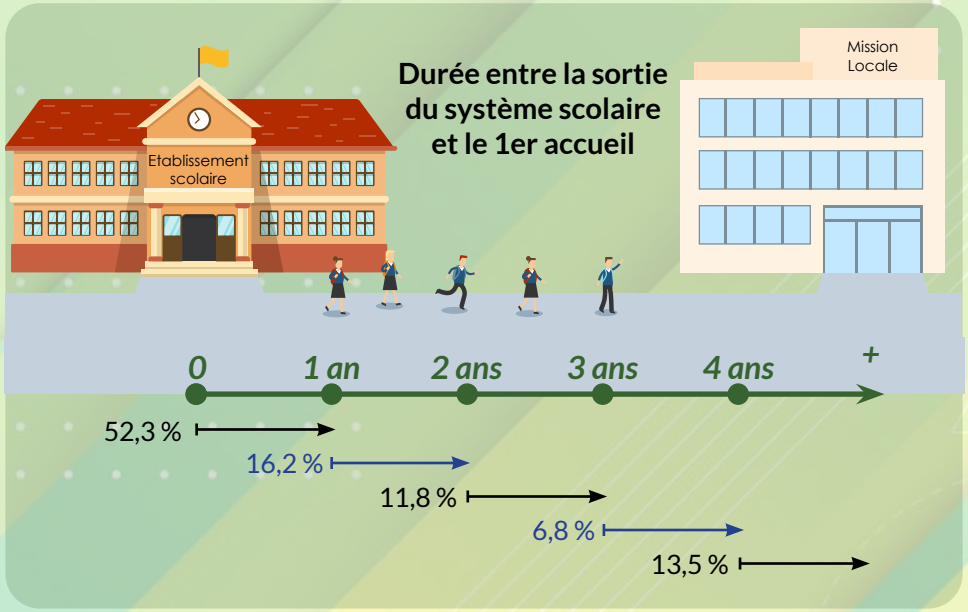
482 jeunes nouvellement accueillis

Répartition des jeunes en contact par niveau de qualification

dont pourcentage de primos



Durée entre la sortie du système scolaire et le 1er accueil



LE PROFIL DES JEUNES

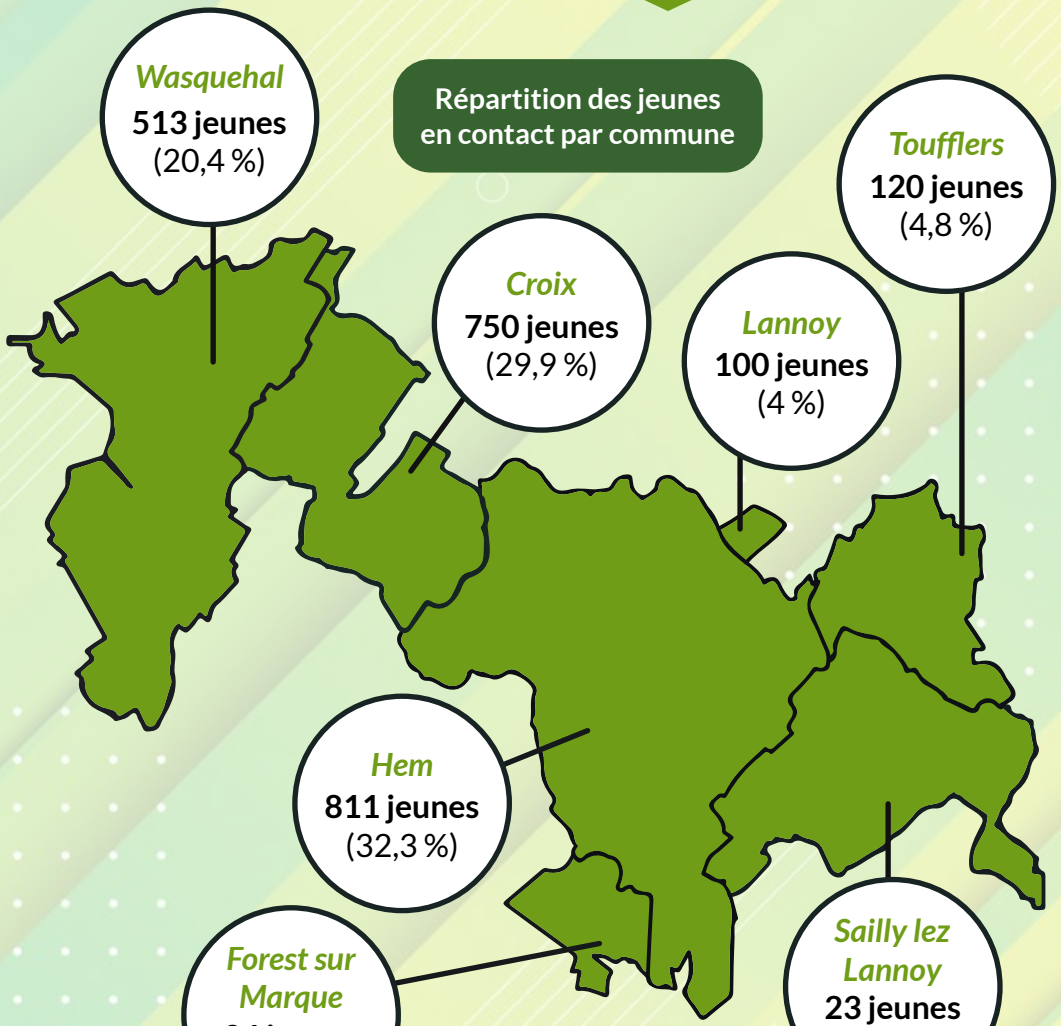
Situation d'hébergement des jeunes nouvellement accueillis

- **66,2 %** sont hébergés par les parents
- **14,5 %** ont un logement autonome
- **11,6 %** sont hébergés par la famille/amis
- **7,7 %** sont en foyer, hôtel, nomades ou sans hébergement

Moyen de locomotion principal des jeunes nouvellement accueillis

- **35 %** Auto, moto ou cyclomoteur
- **65 %** Transports en commun
- **39.4 %** ont le permis de conduire

Répartition des jeunes en contact par commune



L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES

1 528 jeunes accompagnés
(entretiens individuels, ateliers, informations collectives).

25,92 % habitent en QPV

2,49 % sont TH

29 599 évènements

DONT

8 059 entretiens

Moyenne par jeune
5 entretiens dans l'année
19 évènements

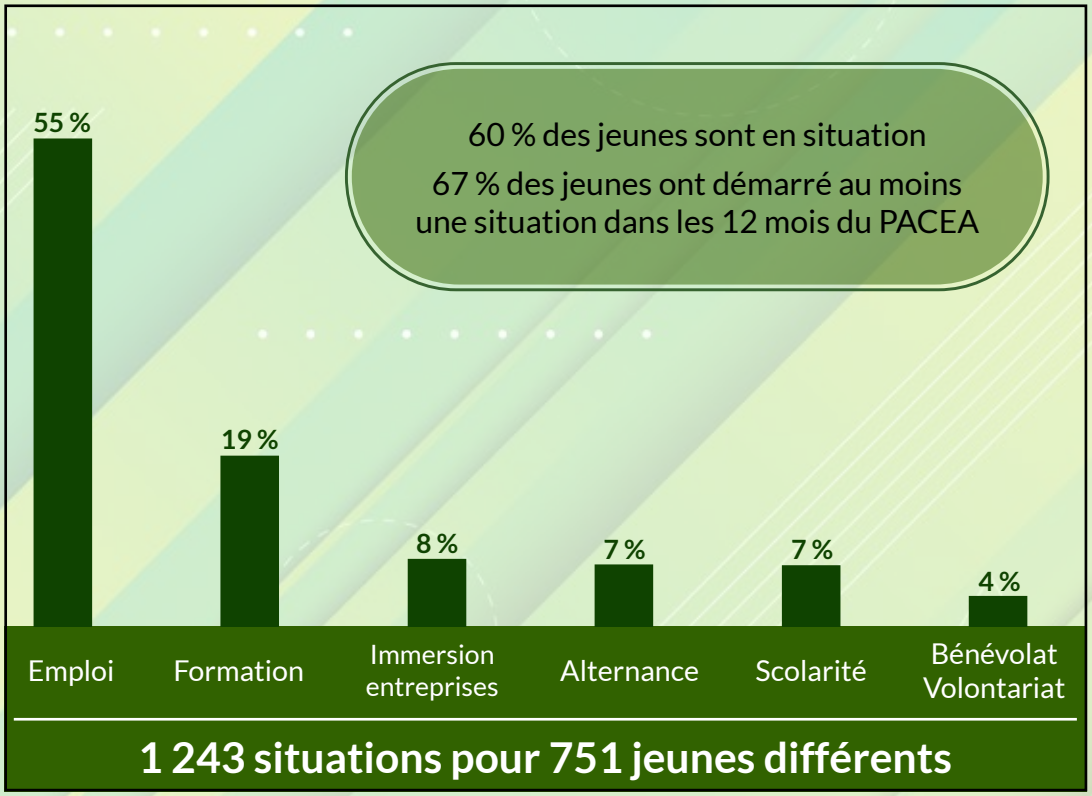
Durée moyenne d'accompagnement du jeune en Mission Locale : 4 ans

LES PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉS

- **IEJ** — 137 jeunes
- **PPAE** — 331 jeunes
- **PARRAINAGE** — 37 jeunes
- **CLAP** — 48 jeunes
- **PACEA** — 908 jeunes
- **GARANTIE JEUNES** — 210 jeunes

LES PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ

LE PACEA - PARCOURS CONTRACTUALISÉ D'ACCOMPAGNEMENT VERS L'EMPLOI ET L'AUTONOMIE



60 % des jeunes sont en situation

67 % des jeunes ont démarré au moins une situation dans les 12 mois du PACEA

Le parcours contractualisé d'accompagnement vers l'emploi et l'autonomie (PACEA) est un programme d'accompagnement renforcé mis en place par l'Etat pour les jeunes inscrits en Mission Locale.

908 jeunes
en cours de dispositif
au 31 décembre 2020

DONT

508 nouvelles entrées

45,5 % de filles

33.1% des jeunes entrés ont un niveau inférieur au niveau V non validé

L'ALLOCATION PACEA

L'Allocation PACEA a pour finalité d'aider financièrement les jeunes dans leurs démarches d'insertion sociale et professionnelle.

288 jeunes différents en ont bénéficié en 2020

Le montant des allocations demandé s'élève à 103 487 €, soit une moyenne de 359 € par jeune

LES PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ

LA GARANTIE JEUNES, UNE ÉTAPE DU PACEA

Le dispositif « Garantie Jeunes » permet aux jeunes de 18-25 ans en situation de précarité sociale et financière, sans emploi et sans formation de retrouver le chemin de l'emploi ou de la formation. Il est basé sur le donnant-donnant : le jeune doit respecter le contrat d'engagement d'une durée de 12 mois qu'il a signé à son entrée dans l'action. Il bénéficie d'un soutien financier mensuel de 497,01 € maximum.

L'accompagnement du jeune débute par une phase intensive d'une durée de 6 semaines qui se traduit par des ateliers thématiques journaliers le jeune bénéficie ensuite d'un accompagnement renforcé individuel et/ou collectif jusqu'à la fin du programme.

21 groupes ont démarré entre janvier et décembre 2020

210 jeunes entrés dans le dispositif sur cette période pour un objectif de 197.

30,5 % habitent en QPV

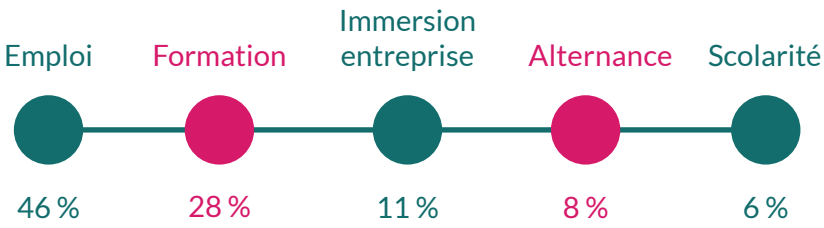
2 370 allocations versées en 2020 pour un montant de **1 059 910 €**

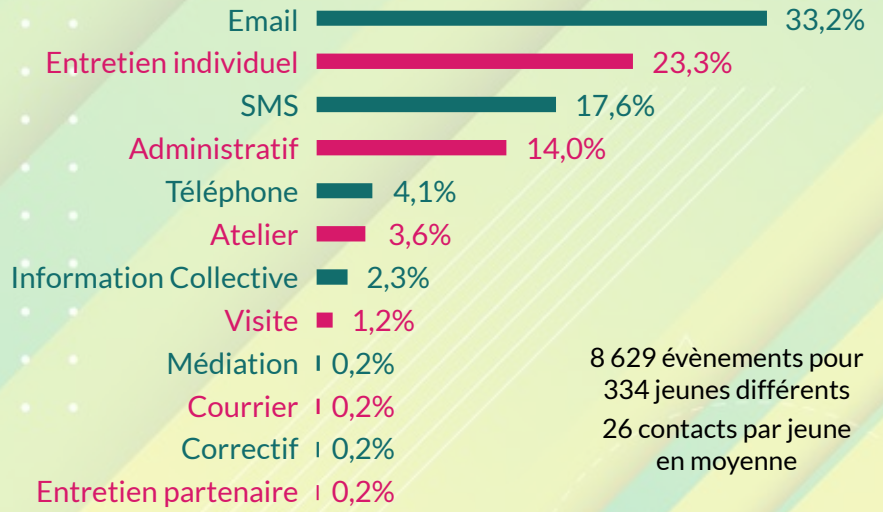
Garantie Jeunes

19 % des bénéficiaires ont un niveau inférieur au niveau V

41,4 % de filles

201 jeunes en cours de dispositif Garantie Jeunes ont bénéficié au moins d'une entrée en situation





8 629 évènements pour 334 jeunes différents

26 contacts par jeune en moyenne

LES PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ

IEJ (INITIATIVE POUR L'EMPLOI DES JEUNES) : « EN ROUTE VERS L'EMPLOI »

137 jeunes en cours de dispositif

740 entretiens individuels en cours de dispositif, soit une moyenne de **5,40 entretiens par jeune**

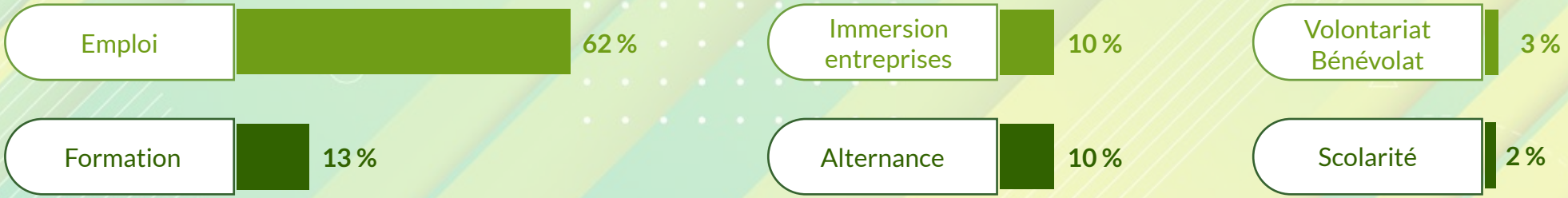
24 immersions en entreprise mises en œuvre pour définir et/ou confirmer un projet professionnel ou initier une démarche de recrutement

L'IEJ vise à offrir un parcours d'insertion professionnelle et sociale en faveur des jeunes de moins de 25 ans les plus en difficultés, qui sont sans emploi et ne suivant ni études ni formation, jeunes dénommés « NEET ».

Il s'agit d'accompagner de façon renforcée ces jeunes et de leur proposer dans les quatre mois un emploi, une formation, un apprentissage ou un stage.

Afin de sécuriser leur parcours et les maintenir dans l'emploi, les jeunes ont bénéficié d'aides financières (mobilité, formation, vêture, etc...).

Situations en cours de dispositif



LES PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ

PPAE (PROJET PERSONNALISÉ D'ACCÈS À L'EMPLOI)

Accompagnement délégué par

pôle emploi

P.L.I.E. Mission Locale GIP AGIRE Val de Marque Maison de l'Emploi

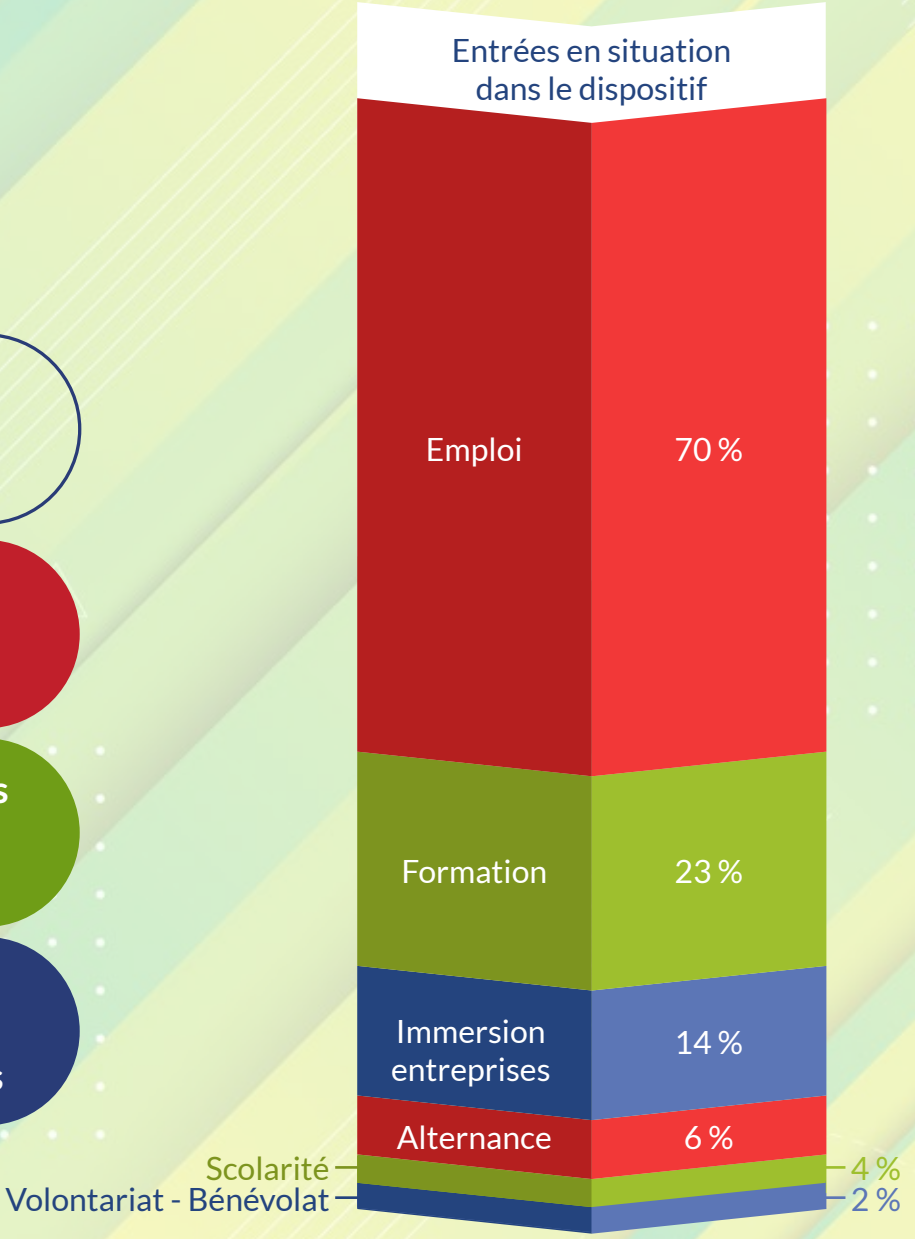
505 jeunes
en co-traitance

331 jeunes
en cours de dispositif PPAE

dont 222 nouvelles entrées
pour un objectif
entre 200 et 210 jeunes

2 267 évènements
dont
1 975 entretiens individuels

soit, par jeune :
11,46 évènements dont
3,91 entretiens individuels



LES PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ

PARRAINAGE VERS L'EMPLOI

C'est permettre aux jeunes d'être mis en relation avec un parrain (retraité ou en activité) issu du monde économique afin de bénéficier de son expérience et de son réseau de connaissances pour accéder au monde du travail.

Un accompagnement en individuel ou en collectif est proposé aux jeunes selon leurs besoins ce afin de les dynamiser et les préparer dans leurs recherches d'emploi (simulation d'entretien, ciblage d'entreprises, conseil en technique de recherche d'emploi, visites et immersions d'entreprise, ...)

37 jeunes suivis dont **4 QPV**

- **10 CDD**
- **3 CDI**
- **2 Contrats aidés**
- **2 Contrats en alternance**
- **8 Formations qualifiantes ou diplômantes**

Le parrainage permet d'accéder directement au monde de l'entreprise, d'y être acceptée, et d'y être reconnue pour ce qu'elle peut y apporter : une connaissance du public jeune, de ses besoins et de ses capacités.

i Un jeune peut être concerné par plusieurs situations

La convention partenariale Pôle Emploi / Mission Locale a permis à des jeunes AIJ (Accompagnement Intensif des Jeunes) de bénéficier du dispositif Parrainage.

LES PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ

CLAP (COMITÉ LOCAL D'AIDE AUX PROJETS)

Le CLAP est un outil d'accompagnement de jeunes qui souhaitent monter un projet économique, sportif, culturel, humanitaire ou environnemental. L'accompagnement se réalise à toutes les étapes du projet, depuis l'idée en passant par l'aide au montage budgétaire au suivi post création. Une aide financière peut lui être accordée selon des critères d'âge, de statut, de résidence.

108 porteurs de projet du Val de Marque sensibilisés

12 ateliers d'accompagnement technique

- 7 ateliers « pitcher son projet » (dont 2 à distance)
- 2 ateliers de sensibilisation à l'entreprenariat
- 1 atelier « entrepreneur, pourquoi pas moi ? »
- 1 webinaire à distance « demain, comment entreprendre après la crise »
- 1 atelier à distance autour du prévisionnel financier et des aides au démarrage

A compter de septembre, aucun atelier n'a été mis en place pour permettre à Rémi PIN de prendre ses marques.

Aide financière du CLAP

12 projets validés en comité

12 000 € ont été alloués en jury CLAP

Pour délibérer 7 comités de financement réunis (dont 2 à distance)

48 jeunes de moins de 26 ans en accompagnement émergence - 26

29 personnes de plus de 26 ans en accompagnement émergence + 26

souvent orientées par Pôle Emploi ou d'autres acteurs du réseau de la FAE

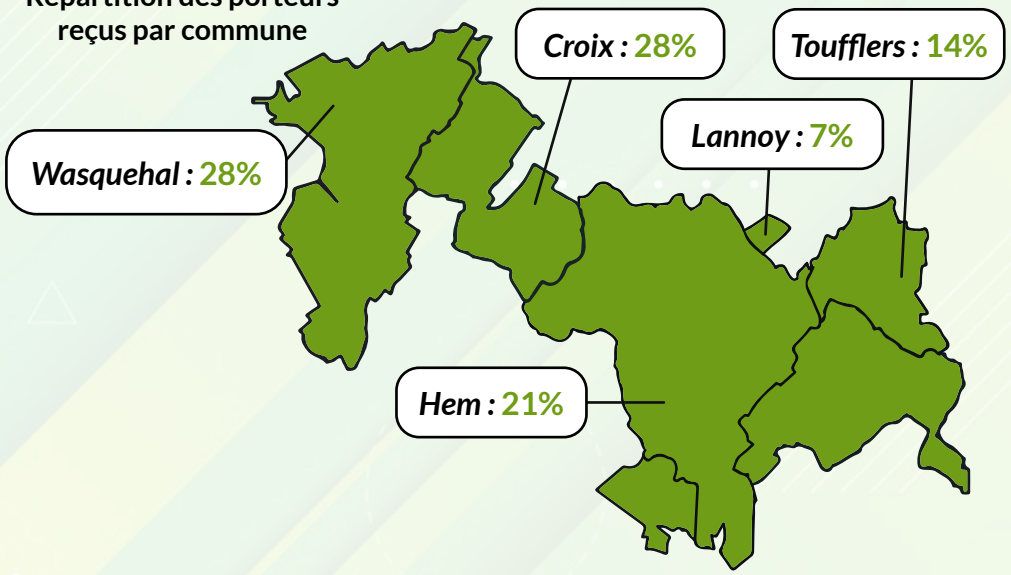
32 jeunes en sortie positive +

30 à l'emploi et 2 en formation

LES PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ

CLAP (COMITÉ LOCAL D'AIDE AUX PROJETS)

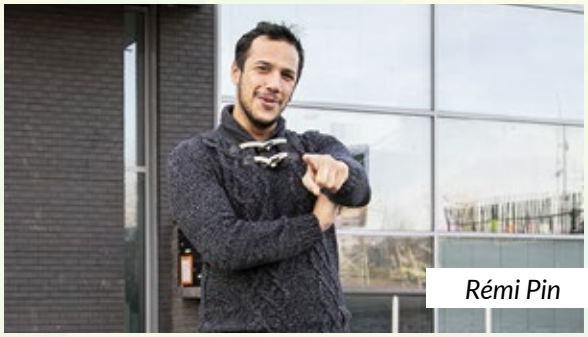
Répartition des porteurs reçus par commune



Effet marquant durant l'année :

Agathe MAGY a quitté la structure le 03.08.2020.

Elle a été remplacée par Stéphanie ROBERT du 02 au 15.09.2020 puis par Rémi PIN qui est arrivé le 28.09.2020.



Rémi Pin

Crise sanitaire :
Nous avons continué notre action de pré information et pré accompagnement via des entretiens à destination du public, malgré la période.

Tendance 2020 :
Bon nombre de jeunes se tournent sur la microentreprise ne trouvant d'emplois stables. La plupart des porteurs de projets suivis n'ont pas d'aptitudes spécifiques à l'entrepreneuriat et sont très loin de la pérennisation de l'entreprise. Néanmoins, le travail effectué permet aux jeunes d'accroitre leur capacité de réflexion et de développer des caractéristiques de type « visionnaire ». L'accompagnement leur permet aussi d'améliorer la prise de décision mais aussi leur créativité.

Portrait : Les tours du malt - Brasserie artisanale Hemoise. Un projet accompagné par le CLAP du Val de Marque...

LE PLAN D'INVESTISSEMENT DES COMPÉTENCES

REPÉRER LES PUBLICS INVISIBLES (DITS NEET) AGÉS DE 16 À 29 ANS

2 Référents PIC REPÉRAGE
des exemples auprès des publics grâce à leurs performances sportives.

Daouda SOW
Hem - Forest-sur-Marque - Lannoy
Sailly-lez-Lannoy - Toufflers

David COULIBALY
Croix - Wasquehal

68 invisibles repérés

42 d'entre eux se sont inscrits à la Mission Locale

Actions mises en oeuvre - Axe 1 : ACTIONS QUI ATTIRENT LES JEUNES

- Activités sportives : mise en place de **créneaux sportifs hebdomadaires** au sein de la salle de boxe à Hem pour repérer les jeunes invisibles. Action mise en place par un travail de rue au préalable.
- **Séjour sportif aux Mureaux - août 2020. 6 jeunes** se sont vus proposés ce stage sportif (boxe, musculation, marche) dans le but d'analyser les comportements à identifier pour travailler leur projet professionnel.
- **Sensibilisation autour des métiers porteurs** avec l'aide d'un conseiller ML lors de brunch avec les jeunes au sein d'une association locale : AJTF en décembre 2020
- **Stage autour de la réalité virtuelle** avec la société T-KIZ VR pour capter le jeune autour d'outils ludiques permettant de travailler un CV original et se projeter sur un projet professionnel.

Actions mises en oeuvre - Axe 2 : ALLER VERS

- **Maraude dans les quartiers**, associations, lieux extérieurs où se retrouvent les jeunes
- **Lien avec les partenaires :** assistantes sociales CCAS et UTPAS, GSE, accueil mairie, animateurs périscolaires, EPSM, Lycées pour les décrocheurs et cellule de décrochage scolaire, présence sur gros évènements ville de Croix (évènement d'été par exemple), lieux de culte, police municipale ayant connaissance de jeunes, jeunes qui était inscrits en mission locale mais dont on a plus de nouvelles.

Actions mises en oeuvre - Axe 3 : COMMUNICATION

- Application Pic repérage sur téléphone pour mettre en lien instantanément jeunes et la ML
- Carte de visite spécifique pour le pic
- Vidéos pic et konbini diffusés sur les réseaux Sociaux
- Utilisation du compte Snapchat de Daouda SOW avec des jeunes ambassadeurs qui relaient les infos

AVANTAGES

Développement d'un autre type de lien avec les jeunes, davantage de contact avec eux.

Un **soutien disponible pour les jeunes** en complément des conseillers **sur des horaires hors bureau**

Un **développement du réseau** : beaucoup plus de solutions grâce aux partenaires.
***Exemple** : le CCAS de Croix et de Wasquehal ont réactivé une commission pour débloquer des fonds exceptionnels pour les jeunes en situation de grande précarité.*

DIFFICULTÉS

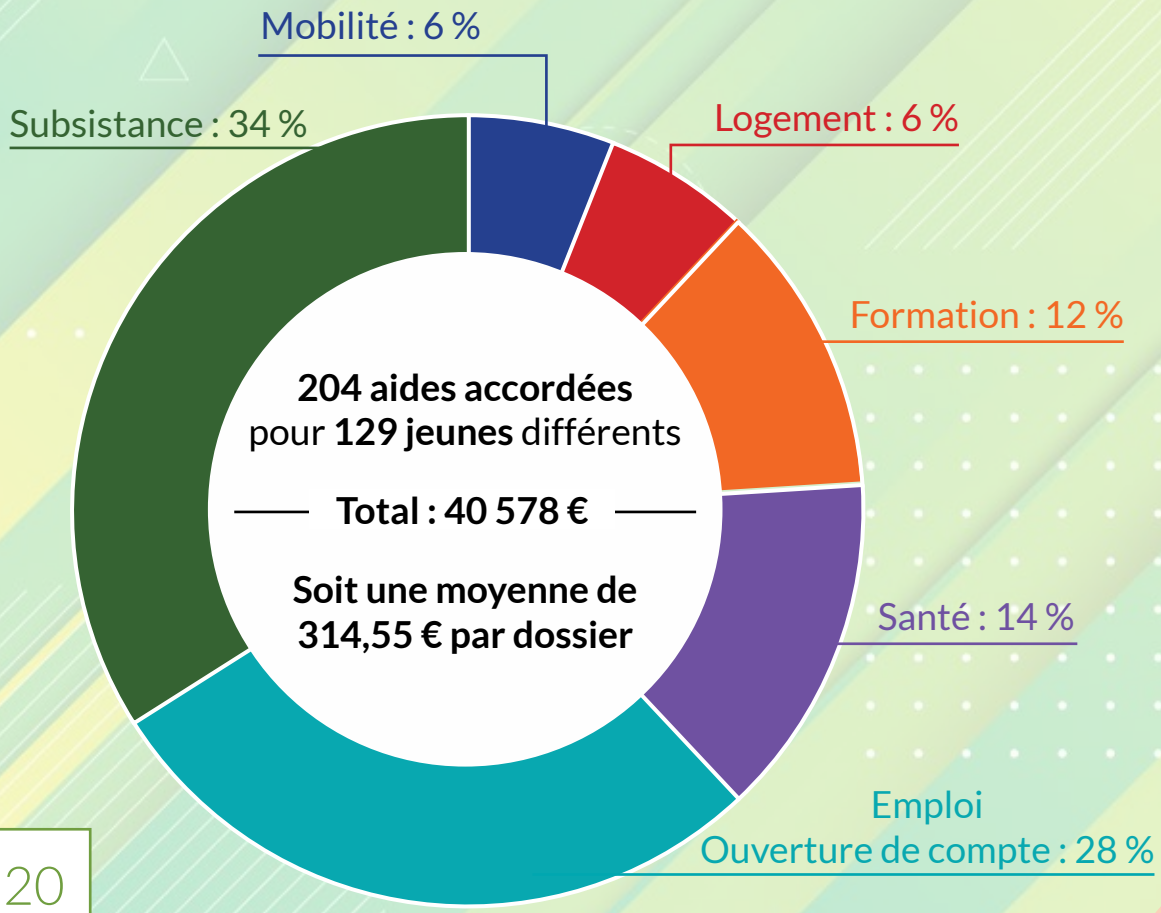
Les violences urbaines pendant le 1er confinement ont représenté un fait marquant qui a permis de mettre en place une médiation d'urgence dans les quartiers et de créer du lien avec le public.

Nous avons mis tout en œuvre pour assurer une poursuite d'activité auprès des publics malgré le contexte de crise sanitaire.

Ne pas interrompre les dispositifs comme le repérage nous semblait très compliqué car l'action a pour principe de s'appuyer sur le tissu associatif local, sur de montage d'actions collectives avec les publics de la rue Néanmoins, nous avons déployé une communication via les réseaux sociaux crédible que si elle est accompagnée dans les faits sur le terrain. C'est pourquoi David et Daouda ont adapté leurs interventions compte tenu de la rupture sociale des jeunes s'enfonçant dans une grande précarité

FONDS MÉTROPOLITAIN D'AIDE AUX JEUNES (FMAJ)

Le FMAJ vise à favoriser l'insertion sociale et/ou professionnelle des jeunes en difficulté.
Les aides financières s'inscrivent dans une démarche d'accompagnement du parcours d'insertion.
Ce fonds est financé par la MEL.



LE FAJEM COLLECTIF

Mise en place d'une action « Maîtrise ta toile » financée par la MEL.

Dédramatiser l'administratif virtuel et remettre en confiance les jeunes face aux outils de communication virtuels.
Outiller les jeunes sur l'utilisation d'internet et des services publics dématérialisés.

13 jeunes en ont bénéficié

- **1 jeune** a signé un CDI
- **4 jeunes** ont signé un CDD
- **1 jeune** a signé un contrat aidé

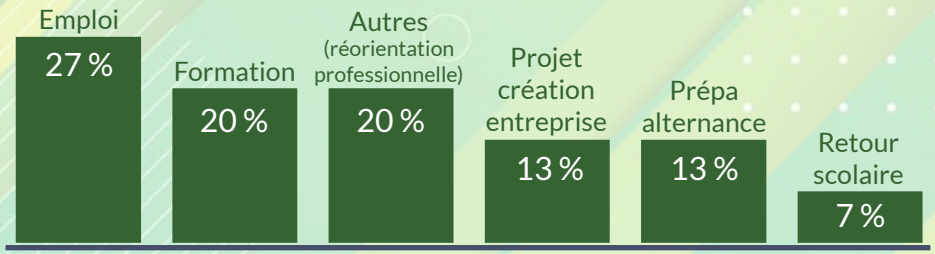
- **2 jeunes** sont entrés en prépa alternance
- **4 jeunes** en retour formation
- **1 jeune** a signé un contrat sportif en Espagne

PROGRAMME D'INVESTISSEMENTS D'AVENIR (PIA)

Favoriser la réalisation de projets et partenariats innovants en faveur de la jeunesse pour lutter efficacement contre les inégalités sociales et territoriales, et répondre ainsi aux enjeux importants de cohésion sociale de notre territoire pour les jeunes résidants en QPV.

Cette action a permis d'aider les jeunes à identifier leurs forces et leurs qualités et ainsi reprendre confiance en eux par le biais d'outils innovants et ludiques afin de valoriser leurs compétences et faciliter leur retour à l'emploi et ou à la formation qualifiante.

15 jeunes ont participé à cette action



PLAN QUARTIER D'ÉTÉ

Utilisation des outils nouvelle génération, action financée par l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires

Aider les jeunes des quartiers prioritaires de la Ville de Hem à s'approprier les nouveaux outils de communication virtuels et les outiller afin qu'ils soient autonomes dans leurs démarches d'insertion sociale et professionnelle

15 jeunes ont participé à cette action

PLAN QUARTIER D'AUTOMNE

15 jeunes ont participé à cette action

Garder une dynamique positive au sein des quartiers prioritaires du territoire, action financée par l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires

Encourager les jeunes des quartiers prioritaires de la Ville de Hem à rester mobilisés et motivés dans leur engagement
Accompagner de manière intensive et diversifiée, les jeunes afin de leur permettre de vivre des expériences en dehors de leur quartier d'origine.
Renforcer sa confiance en soi et sa motivation afin que les jeunes puissent s'engager pleinement dans leur parcours professionnel, et plus largement dans leur parcours de vie, en mobilisant leur plein potentiel pour aller au bout de leurs projets.

LA VIE QUOTIDIENNE

SANTÉ

Tous les jeunes inscrits en Mission Locale sont sensibilisés à la thématique santé lors des réunions primo et des entretiens individuels, mais également lors de la commission d'attribution des chèques Vacances et durant l'action avec La Ravaude.

PRENDS EN MAIN TON CAPITAL SANTÉ

Action financée par ARS

Informer et sensibiliser les jeunes sur les pratiques positives à mettre en place pour prendre sa santé en main.

Mise en place d'ateliers santé (nutrition, alimentation, addictions, droits en matière de santé)

En partenariat avec Heureux d'Apprendre, la CPAM, la Sauvegarde, le Relais.

72 jeunes sensibilisés aux différentes thématiques santé

44 % de filles **56 % de garçons**

Une grande **majorité des jeunes** ont entre **18 et 22 ans**

56.5% de jeunes ont un niveau V – Vbis et VI

LA RAVAUDE

EM3P - ÉQUIPE MOBILE PSYCHIATRIE PRÉCARITÉ P.A.S.S.

61 jeunes ont bénéficié d'un accompagnement psychologique individuel.

- **148 entretiens** réalisés au sein de la Mission Locale
- **6 jeunes** orientés vers un partenaire santé
- **4 jeunes** ont bénéficié d'ateliers collectifs Garantie Jeunes
- **3 actions** collectives réalisées

Favoriser la mobilité des jeunes au quotidien

- Accompagnement des jeunes Mission Locale sur le dispositif d'accès au permis B mené par les communes de Croix, Hem, Toufflers et Lannoy
- Aide à la mobilité sur le dispositif MNO (dispositif porté par la Maison de l'Emploi Métropole Nord Ouest) : cartes carburant et frais de transport

Logement : Partenariat avec le CLLIJ

OBJECTIF

Apporter des réponses aux problèmes d'exclusion des jeunes de l'offre en logement pour les plus démunis, favoriser l'accès à l'autonomie par le logement, favoriser et maintenir les démarches d'insertion professionnelle et sociale

Parcours Vacances

VACANCES OUVERTES

Permettre aux jeunes de 16 à 25 ans inscrits à la Mission Locale Val de Marque d'élaborer et de concrétiser un projet de vacances autonomes en France métropolitaine pour améliorer l'accès à la mobilité et à l'autonomie. Financé par l'Agence Nationale pour les Chèques Vacances (ANCV), ce projet propose à chaque jeune une aide de 180 € en chèques vacances utilisables auprès de nombreux prestataires (hébergement, transport, restauration, activités culturelles ou sportives, ...).

419 jeunes *sensibilisés, dont 76 jeunes ont enclenché une démarche*

55 jeunes du Val de Marque ont bénéficié d'une aide au départ pour un montant total de **9 900 €**.

48 jeunes sont partis en France

7 jeunes sont partis en Europe

L'Europe (en partenariat avec l'ADICE)

- *Favoriser la mobilité européenne des jeunes de notre territoire*
- *Sensibiliser et informer les jeunes sur les dispositifs existants*
- *Accompagner les projets de départ*

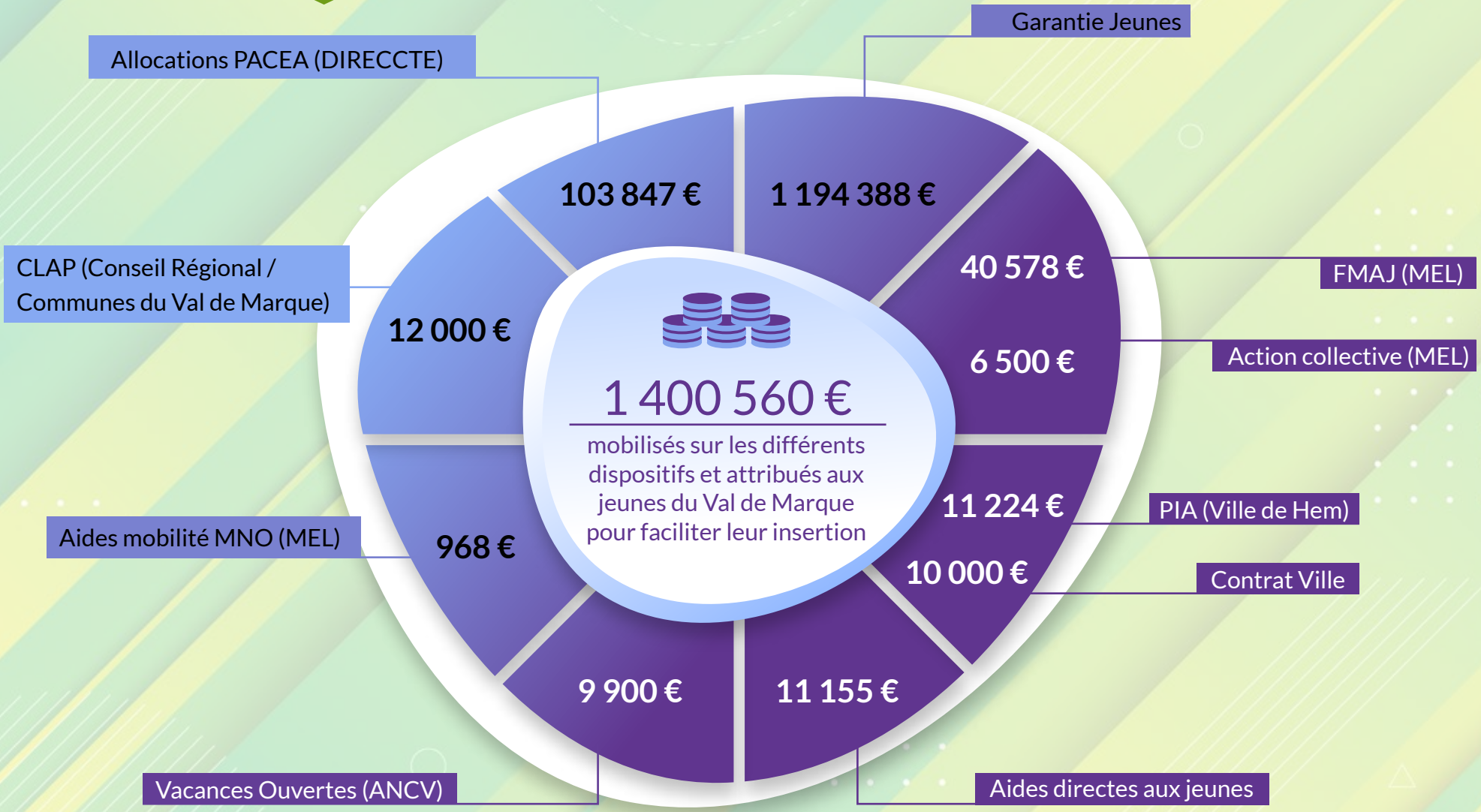
482 jeunes sensibilisés en réunion primo

12 jeunes ont participé à une information de l'ADICE que ce soit en présentiel ou à distance, part égale entre femmes et hommes

Aucun jeune n'est parti en 2020

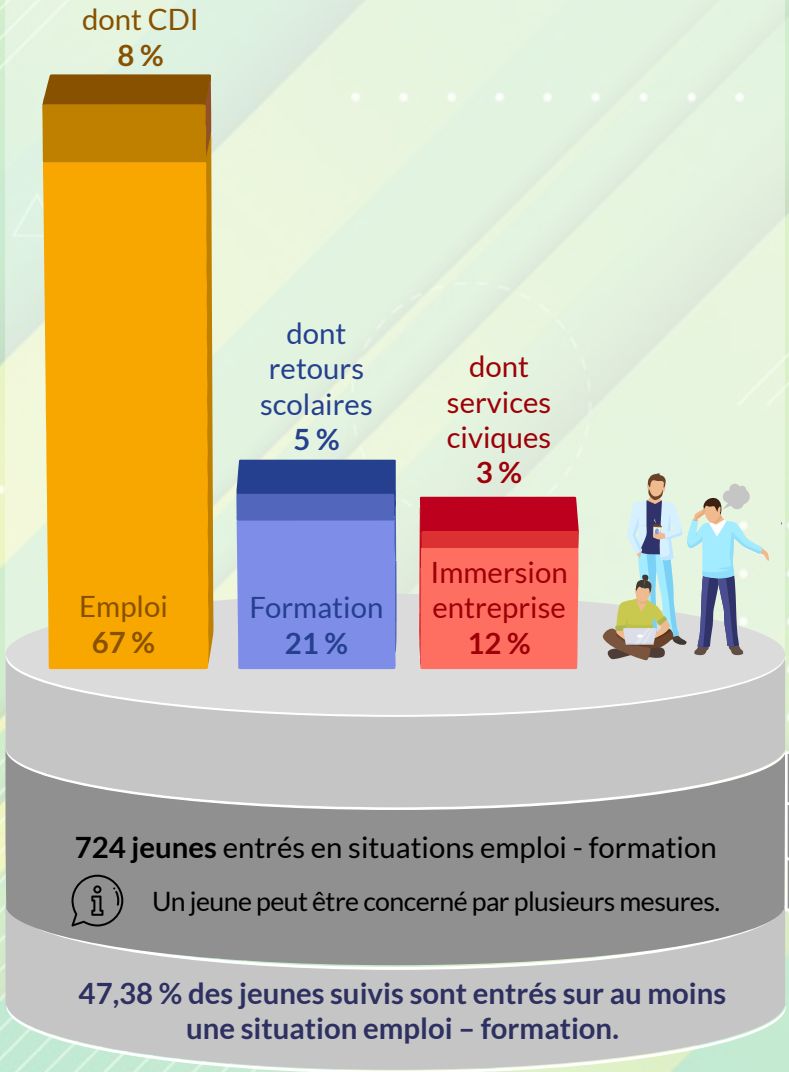
LA VIE QUOTIDIENNE

LES ENVELOPPES FINANCIÈRES



LES ENTRÉES EN MESURE
EMPLOI - FORMATION

1 188 situations
emploi-formation mobilisées



724 jeunes entrés en situations emploi - formation

Un jeune peut être concerné par plusieurs mesures.

47,38 % des jeunes suivis sont entrés sur au moins une situation emploi – formation.

Emploi : **61 %** dont 11 % CDI

Formation : **24 %**

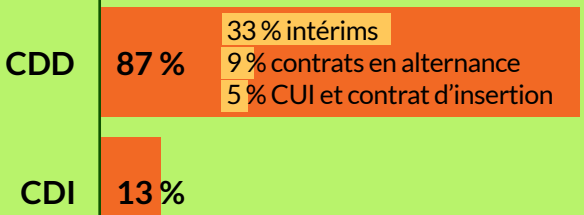
Immersion en entreprise : **15 %**

Formation

187 jeunes ont bénéficié d'une ou plusieurs étapes formation

Emploi

793 mesures emploi mobilisées
pour **530 jeunes**



PÔLE EMPLOI ET MISSION LOCALE

DU PARTENARIAT RENFORCÉ AU RAPPROCHEMENT OPÉRATIONNEL

Avant 2019, les constats du partenariat renforcé

Un partenariat au service des jeunes mais réalisé sans co construction commune

Partage d'informations ponctuel autour des besoins de recrutement et des formations disponibles sur le territoire

Organisation de rencontres pour les jeunes autour des services numériques

Engagement réciproque autour d'événements tel que le salon jeunes d'Avenir

Orientation de jeunes vers la Mission Locale

Une volonté commune depuis 2019

Construire et mener ensemble des solutions concrètes en faveur de l'insertion durable des jeunes

Une opportunité

Le rapprochement opérationnel entre les deux structures

Un rapprochement opérationnel possible grâce à :

- Une volonté portée par les élus et Pôle Emploi
- Un engagement des deux structures dans l'action

PÔLE EMPLOI ET MISSION LOCALE

DU PARTENARIAT RENFORCÉ AU RAPPROCHEMENT OPÉRATIONNEL

CONTRIBUER ENSEMBLE AU PLAN DE RELANCE

#1jeune1solution

1. ACCÉLÉRER LE RETOUR À L'EMPLOI EN MOBILISANT L'ENSEMBLE DES MOYENS LORS DU DIAGNOSTIC
2. FACILITER ET AUGMENTER L'ACCÈS À LA FORMATION
3. RENFORCER LES ACTIONS DE RECRUTEMENT

RÉUSSIR LE RECRUTEMENT EN AGISSANT ENSEMBLE AU BÉNÉFICE DES JEUNES

Plus de 1300 services utilisés par les jeunes

BRIEFING EMPLOI

Temps d'échanges hebdomadaire et commun entre les services entreprise des deux structures, sur les besoins en recrutement des entreprises.
472 jeunes ont participé aux événements #VersUnMétier grâce à cette dynamique

ATOUTS JEUNES CO ANIMÉS PAR LES DEUX STRUCTURES

3 sessions, 25 jeunes
13 reprises d'emploi, 3 entrées en formation et 2 services civiques

MISSION EMPLOI

Cette mission est co animée, 2 fois par mois sur chaque structure, pour informer les jeunes du marché de l'emploi et de ses opportunités (secteurs marquants, opérations #VersUnMétier). Ces échanges permettent aux jeunes d'être aidés dans leur préparation. Le lien avec le conseiller référent permet de mettre en oeuvre les actions concrètes 99 positionnements, 64 participants 34 reprises d'emploi

AUTRES ACTIONS

Organisations de café entreprise (GEATION, NEPOS, ADENIOR, LOGISTA, ASPHA, ADOMO) présentation des entreprises et de leurs besoins / Visite commune Webhelp / Présentation des mesures du plan jeunes au Wasquehal Business Club / organisation commune de la semaine de l'apprentissage (sept / nov)

FAIRE ENSEMBLE DE LA FORMATION UN LEVIER POUR L'EMPLOI

LES RENCONTRES FORMATION

- Participation #AgirPourRéussir

En 2019, 226 jeunes ont participé aux rencontres formation #AgirPourRéussir. Dans les 6 mois qui ont suivi, 110 entrées en formation et 152 reprises d'emploi

- Développement d'une prestation « Booster mon parcours de formation » Co construction Pôle emploi Mission locale avec AFPA
- Ingenieurie de formation commune (montage PASS, AIF, CPF, cofinancement) 10 parcours
- Ouverture d'Activ projet (Psychologues du travail)

3 parcours de jeunes en cours

- Séminaire commun Orientation Formation (14/09)

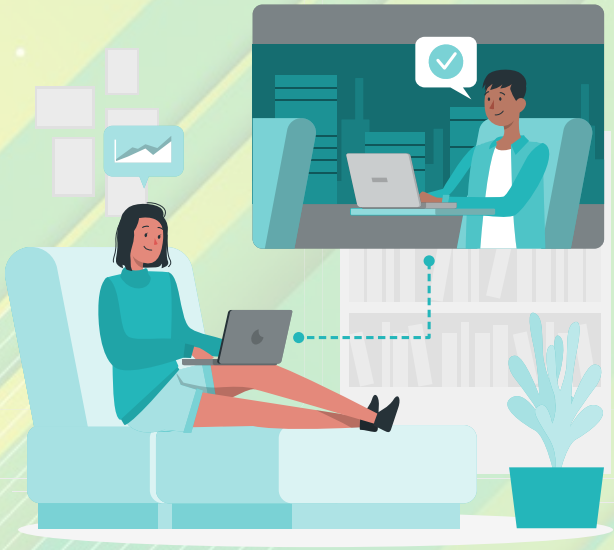
UN OUTIL EN COMMUN

Ouiform
Signature de la convention en mars
Formation des conseillers Mission Locale.

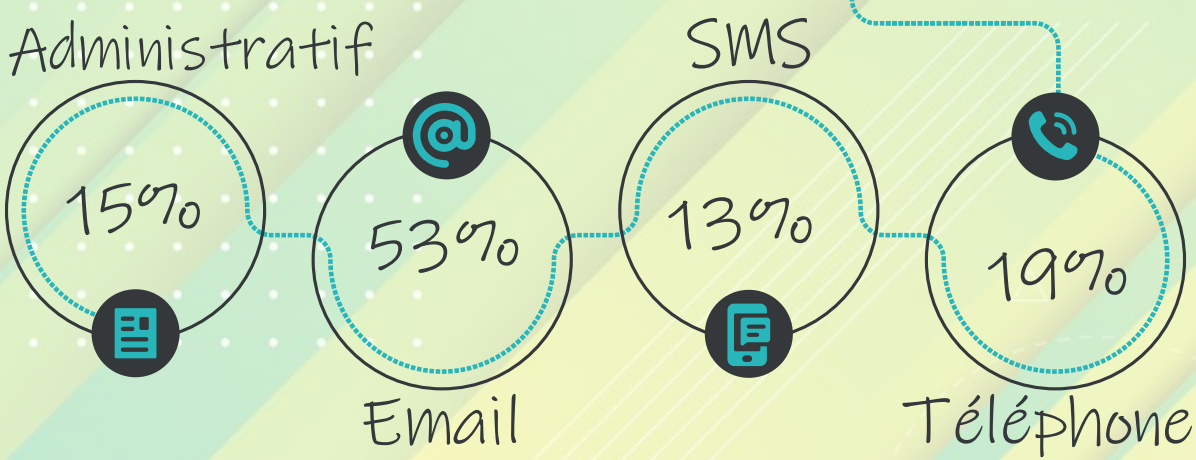
ZOOM SUR L'ACTIVITÉ DURANT LE CONFINEMENT

DU 17 MARS 2020 AU 18 MAI 2020

- Suivi parrainage initié en visio
- Contacts avec La Ravaude sur le volet accompagnement psychologique individuel.
- Continuité de la collaboration avec nos partenaires sociaux, notamment Horizon 9, CCAS, Centres sociaux, MEL, Action boxe, Pôle Emploi...



Type de contact



PLIE

Un outil de proximité au service des demandeurs d'emploi en difficulté de recherche d'emploi.
Son objet est de **mobiliser et renforcer** l'ensemble des moyens concourant à l'accompagnement de ces publics, via la mise en œuvre de parcours vers l'emploi adaptés à chaque situation individuelle.

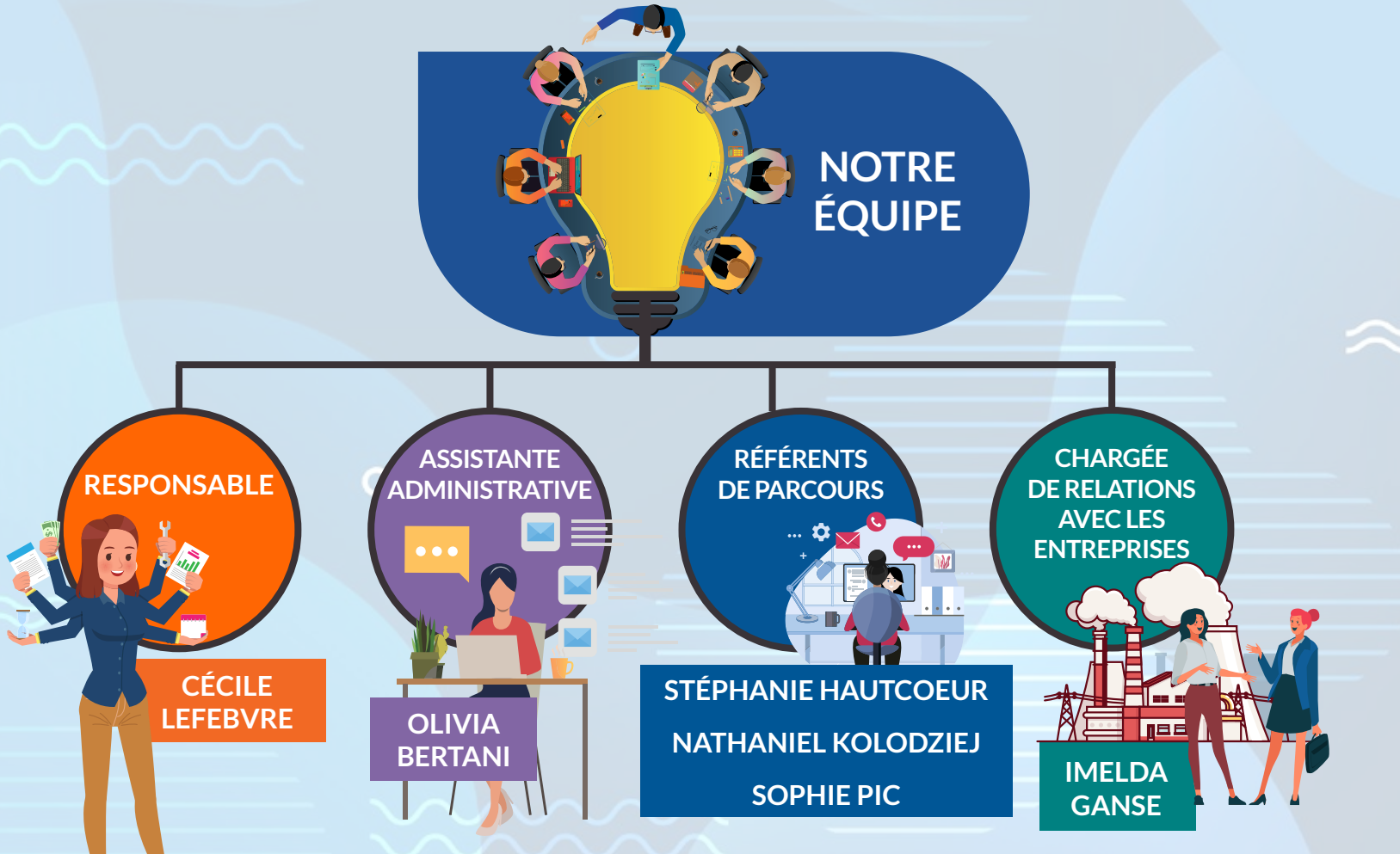
Résultant d'une initiative des collectivités locales, le PLIE Val de Marque se définit comme une entité opérationnelle, associant l'ensemble des acteurs institutionnels et partenaires socio-économiques concernés.

AVEC LE SOUTIEN DE :

DÉFINITION

LES OUTILS DU PLIE AU SERVICE DE SES PARTICIPANTS

- Un accompagnement personnalisé
- Des ateliers tests d'orientation
- Une expertise et des orientations sur le champ de la formation
- Une prospection ciblée des entreprises / promotion des profils



TYPOLOGIE DU PUBLIC VAL DE MARQUE 2020

320 PARTICIPANTS

- Durée moyenne d'inactivité à l'entrée dans le PLIE : 36 mois

SEXES

- 56 %
- 44 %

ÂGES

- 26 - 44 ans : **65 %**
- 45 - 49 ans : **16 %**
- 50 ans et + : **19 %**

NIVEAUX DE QUALIFICATION

- Niveau inférieur au BAC : **53 %**
- Niveau BAC : **22 %**
- Niveau BAC +2 : **15 %**
- Niveau BAC +3 à 4 : **10 %**

CRITÈRES SOCIAUX

- **80 %** demandeurs d'emploi de longue durée
- **46 %** allocataires du RSA

UN PARCOURS DANS LE PLIE VAL DE MARQUE

01

EVALUATION MAITRISE DES SAVOIRS DE BASE

02

BILAN DE COMPETENCES

- Autobiographie
- Test d'orientation
- S'offrir du choix - Explorer les univers profesionnels
- Fiches métiers Faire des choix
- Découverte en immersion entreprise

03

PLAN D'ACTIONS

- Formation(s)
  - Pré qualifiante
  - Qualifiante

04

MOBILISATION A L'EMPLOI

- Techniques de recherche d'emploi
  - Préparation aux entretiens de recrutement
- Prospection ciblée des entreprises en fonction des profils professionnels des participants du PLIE
  - Suivi pendant 6 mois dans l'emploi

BILAN DE COMPÉTENCES - AUTOBIOGRAPHIE

L'autobiographie

Un effort de mémoire sur les réalisations personnelles et professionnelles des participants.
L'objectif est de prendre conscience des qualités et compétences manifestées.

Mon Parcours à moi : Un effort de mémoire sur mes réalisations personnelles (études famille, sport, vie associative)

Age	Situation de départ	Les différentes actions entreprises	Résultats	Qu'avez-vous appris sur vous ?	Quelles sont les qualités que vous avez manifestées ?

Mon Parcours à moi : Un effort de mémoire sur mes réalisations professionnelles

Age	Entreprise/secteur d'activité	Combien de temps ?	Mission principale	Les responsabilités confiées	Qu'avez-vous appris sur vous ?	Quels savoirs avez-vous acquis ?	Quelles sont les qualités que vous avez manifestées ?

BILAN DE COMPÉTENCES - TESTS D'ORIENTATION

2

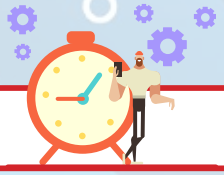
Atelier « Connais-toi toi-même »

Lors de cet atelier, les participants renseignent des questionnaires sur des thèmes tels que les activités professionnelles, les métiers, les loisirs… et ce, au travers de 6 grandes familles de compétences. Il se déroule sur une demi-journée en petit groupe de 4 personnes. A la fin de cet atelier, les participants repartent avec une meilleure connaissance des nombreuses qualités qu'ils possèdent et qui sont de véritables ressources dans l'atteinte de leur objectif professionnel.

- 2020 : 108 participants

- Test d'orientation / personnalité

- Atelier de 3 heures



- 4 personnes maximum

- Faire émerger des univers professionnels

- Talents, qualités et potentiels

BILAN DE COMPÉTENCES - KANBAN

3

Vidéos de métiers

Les métiers expliqués par ceux qui les exercent !
Quotidien, parcours, conseils... les pros nous disent tout !

4

Stratégie des notes adhésives et du Kanban

Lorsqu'on représente nos idées, nos tâches, nos projets sur un support externe, il se produit ce que certains psychologues appellent la « cognition distribuée ». Il s'agit de sortir les idées de notre tête, de leur donner une forme concrète afin que nous puissions les revoir et d'un seul coup d'œil. L'utilisation des notes adhésives et de structures simples pour représenter et organiser nos idées va permettre d'externaliser nos pensées.
Le Kanban originaire de méthodes de qualité utilisées dans l'industrie japonaise, propose un moyen simple de gérer notre temps, nos projets, notre charge de travail.
Au sein du PLIE, le Kanban est utilisé pour permettre au participant de s'offrir du choix dans ses projets professionnels, de les organiser et de les concrétiser.

BILAN DE COMPÉTENCES - STAGES & PLAN D'ACTION

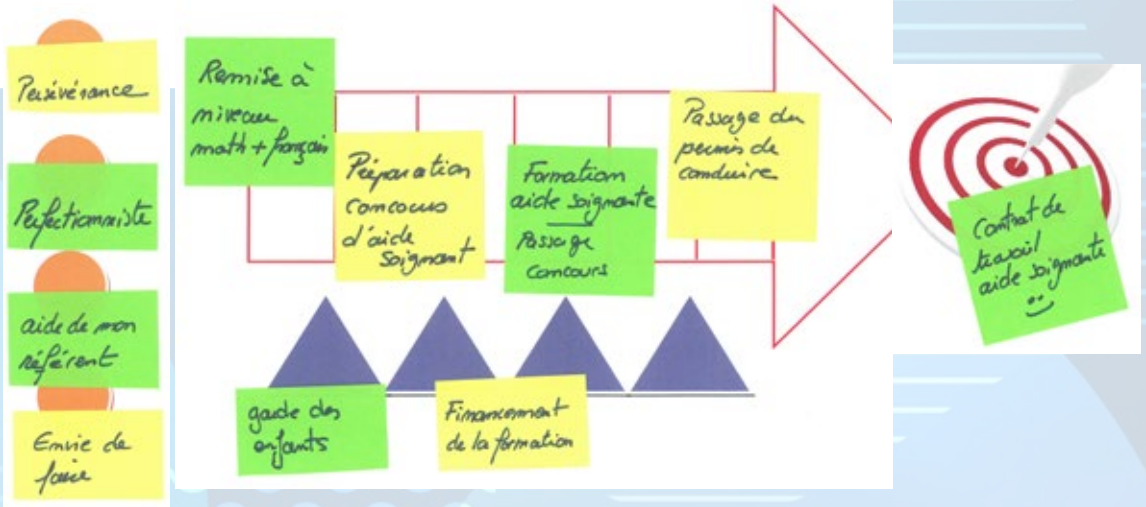
L'immersion en entreprise

Le bilan de compétences au sein du PLIE comprend des périodes d'immersion en entreprise pour **valider ou invalider** les projets professionnels. Il s'agira de mener une enquête métier auprès des professionnels, de les observer et de les accompagner dans leurs différentes missions.

La feuille de route

Cet outil visuel permet au participant à la fin de son bilan de compétences de faire la synthèse :

- De son objectif professionnel
- Des différentes étapes (sous objectifs) à mettre en place
- Des ressources et des potentiels dont il dispose
- Des freins éventuels



ÉTAPES DE PARCOURS 2020 EN QUELQUES CHIFFRES

320 participants accompagnés du 01/01/20 au 31/12/20

ORIENTATION

170 Bilans de compétences réalisés à l'interne du PLIE

FORMATION

99% de taux de maintien dans la formation

127 formations pré-qualifiantes et qualifiantes

CIP - Conseiller en Insertion Professionnelle, Service Client à Distance, CACES 1.3.5 et gestion des stocks informatisés, Développeur JAVA JEE, Développeur Web, FCO & ADR, Préparation au concours d'aide soignante, TP Préparateur de commandes, Webmarketer, Accompagnateur de tourisme, Assistant Ressources Humaines, Assistant de Vie, Auxiliaire de gérontologie, Bio Nettoyage, CAP Céramiste, CAP Ébéniste, CAP Fleuriste, CAPA, CQP Garde d'enfant à domicile, DEA Ambulancier, DEAED, Employé Libre Service, Licence Professionnelle métier du livre, Médiateur social accès aux droits et services, Module Spécialisé Perfectionnement Techniques Comptables, Web Marketing, Pack Bureautique, PCIE, technicien Réseaux et Télécommunications d'entreprise, TP Technicien de maintenance d'équipements de confort climatique, Agent privé de prévention et de sécurité, Manager univers marchand, Mécanicien automobile, Peintre façadier, Secrétaire assistante comptable, Secrétaire médico-sociale, License 3 Sciences de l'éducation, E-Commerce

30 formations financées par le PLIE

Pour un montant total de 28 033 €

Web Designer en Marketing Digital + Certification d'intégrateur Front-End, BPJEP'S activité de la Forme, CAP Accompagnement Éducatif Petite Enfance, CAP Pâtissier, CACES R489 3-5, Gestion des devis et factures

10 Permis B

Equifeeling 11 participants

IMMERSION EN ENTREPRISE & ENQUETES METIERS

64 participants en immersions au sein des entreprises

EMPLOI

98% de taux de maintien dans l'emploi

138 participants (soit 44 % des participants

170 contrats de travail marchands

115 CDD

32 interim

23 CDI

63% de sorties positives (contrats de travail de 6 mois et + et formation qualifiante de 6mois et +) **(6 points de plus qu'en 2019)**

EQUIFEELING : UN COLLABORATEUR À 4 JAMBES

« Muscler sa confiance en soi grâce au cheval »

Cette expérience ne nécessite aucune compétence équestre, l'interaction avec le cheval se vivant en sécurité, exclusivement à pied à ses côtés, dans un espace clos (rond de longe, manège…).

Le cheval est un animal miroir, qui renvoie toutes les émotions et oblige à se positionner dans le vrai et dans le temps présent.

Le cheval ne juge pas mais perçoit tout de suite notre personnalité, impossible de lui cacher une quelconque émotion.

Le cheval est un merveilleux allié pour développer notre leadership naturel, notre confiance en soi, et notre estime de soi.

Quand cet imposant animal consent à faire ce que nous voulons de lui, lorsque nos émotions sont maitrisées et que le but est atteint, lorsque le cheval se repose sur l'humain et lui offre sa confiance, alors le sentiment de valorisation personnelle devient intense.

Le cheval permet une meilleure connaissance de soi, un apprentissage par l'expérience (on essaie, on ose se tromper, on ajuste, on recommence, on réussit). Il offre une réflexion sur nos propres actions et sur notre positionnement, ainsi nous améliorons notre créativité et adaptabilité afin de résoudre des problèmes concrets.

Le cheval permet aussi de réfléchir et d'améliorer notre relation à l'autre car il renvoie immédiatement son ressenti, sans filtres, avec l'honnêteté la plus totale.

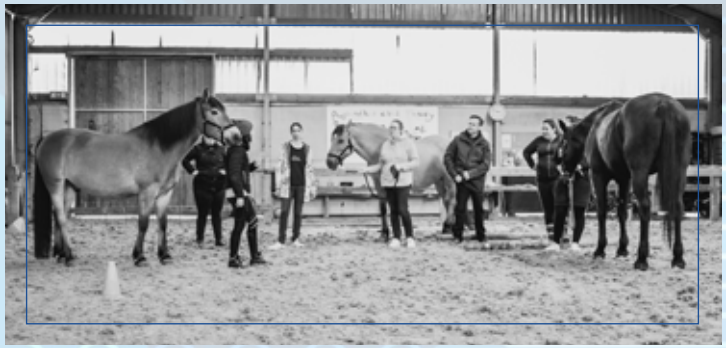
Le travail en interaction avec les chevaux permettra un rééquilibrage entre la raison et des émotions qui sont souvent le moteur de nos actions et la clef de notre épanouissement

Cette étape est proposée systématiquement à tous les participants qui sont accompagnés

En 2020

11 demandeurs d'emploi ont pu vivre cette expérience unique

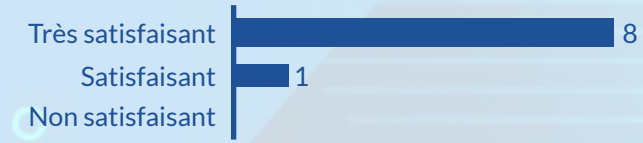
(au lieu des 60 prévus pour cause de crise sanitaire)



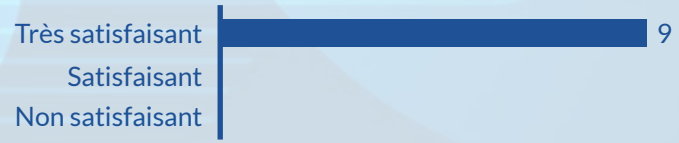
EQUIFEELING - BILAN DE SATISFACTION

9 PARTICIPANTS SUR 11 ONT RÉPONDU AU QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION

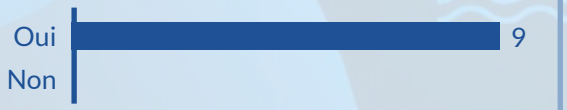
Globalement qu'avez-vous pensé du centre équestre où se déroulait la journée d'équifeeling ?



Quel est votre niveau de satisfaction pour cette journée d'équifeeling ?

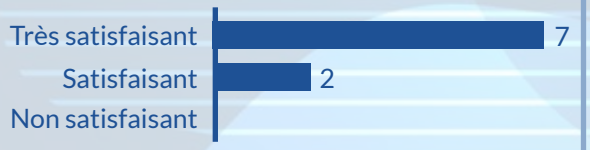


Avez-vous commencé à mettre en pratique les exercices donnés par la coach pour développer votre confiance en soi ?



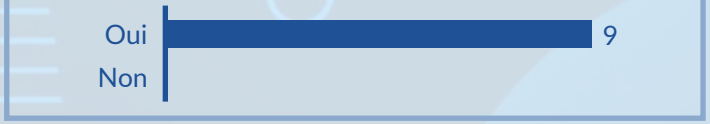
Comment évaluez vous les compétences démontrées par la coach ?

Comment évaluez vous les compétences démontrées par l'accompagnatrice équestre ?

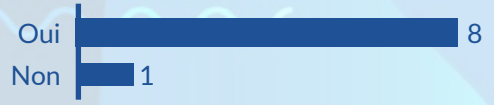


Êtes vous reparti de cette journée en ayant compris les mécanismes de l'estime de soi et de la confiance en soi ?

Êtes vous reparti de cette journée avec plus de confiance en soi ?



Avez-vous observé un changement dans vos comportements, depuis cette journée ?



Si oui, quels sont ces changements ? (8 Réponses)

- Se sentir plus en confiance
- Savoir exprimer ses besoins
- Gagner en assurance pour réussir les projets
- J'ai pris l'habitude d'écrire sur mon cahier de développement personnel
- Meilleure estime de soi
- S'occuper plus de soi
- Plus de dynamisme et d'optimisme
- Plus envie de me mettre en action vers mes objectifs

ÉTAPE DE MISE À L'EMPLOI

OFFRE DE SERVICES DE LA CHARGEE DES RELATIONS ENTREPRISES

EMPLOYEURS

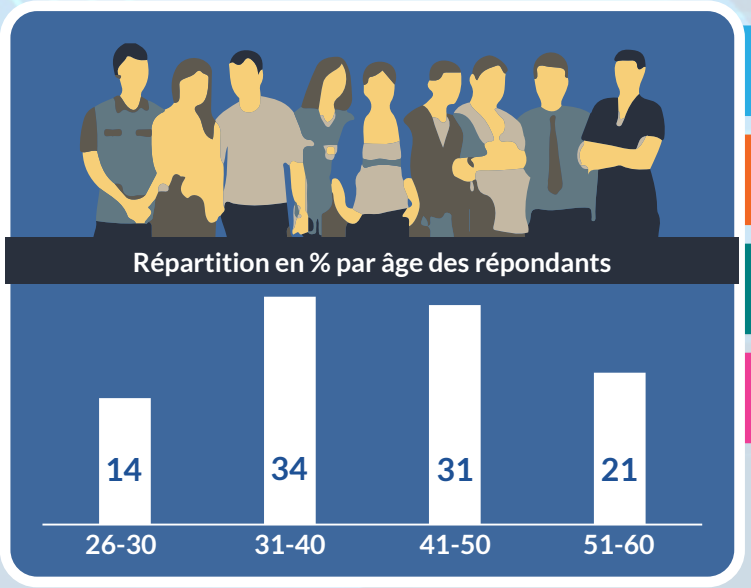
- Elaboration du profil de poste
- Proposer le contrat adapté
- Sélectionner les profils adequats
- Accompagner et intégrer le salarié
- Suivi pendant les six 1ers mois du contrat de travail

PARTICIPANTS PLIE

- Aide dans la Stratégie & les Techniques de recherche d'emploi
- Prospection ciblée des entreprises en fonction des profils professionnels des participants
- Suivi pendant les six 1ers mois du contrat de travail

ENQUÊTE DE SATISFACTION - ACCOMPAGNEMENT PLIE 2020

ÉTUDE DE 120 QUESTIONNAIRES SUR 151 PARTICIPANTS CONCERNÉS



98 % des partcipants intérogés recommandent le PLIE à d'autres personnes

La fréquence des rendez-vous a été satisfaisante pour 96% des participants

82% des partcipants intérogés ont obtenu un contrat de travail et la majorité ont repris confiance en eux.

96% sont satisfaits par la qualité de l'accompagnement du PLIE (dont 65% sont très satisfaits)

« Avec le PLIE, nous avons un réel accompagnement et suivi. Mon référent a vraiment travaillé avec moi la découverte des métiers selon mes besoins. »

Céline M.

« Beaucoup de personnes sont perdues ou démoralisées avec la sensation de n'être qu'un numéro de dossier à traiter le plus vite possible et sans considération. Le PLIE encourage les gens, leur redonne confiance en eux et arrive donc à tirer le meilleur d'eux-même. »

Jimmy G.

« Le PLIE m'a permis de me remettre sur le droit chemin de l'emploi et pouvoir enfin faire ce que je veux depuis le collège. »

Bruno H.

Les plus values de l'accompagnement PLIE selon les participants

- Un suivi régulier et des rendez-vous fréquents
- Efficacité de la méthode des outils proposés
- Une véritable aide, une écoute et des conseils
- Un accompagnement personnalisé par un seul interlocuteur de proximité
- Disponibilité et réactivité des professionnels

« L'investissement, le côté humain, vraiment ils savent où aller et quoi faire pour nous aider réellement, l'accompagnement dans son ensemble était super, le PLIE a même fait beaucoup plus qu'il ne le devrait...»

Laurent M.

« Écoute, considération, valorisation et aide concrète à des difficultés correctement identifiées. »

Sébastien M.

Les axes de progrès proposés par les partcipants :

Continuer l'accompagnement après les 6 mois de contrat de travail

82% n'ont proposé aucun axe de progrès

ZOOM SUR L'ACTIVITÉ DURANT LE CONFINEMENT

DU 17 MARS 2020 AU 18 MAI 2020

197 participants

accompagnés par le PLIE
au moment du confinement

90% sont toujours en contact avec leur référent PLIE

94% ont continué l'accompagnement à distance avec les référents PLIE

6% n'ont pu continuer pour des raisons d'organisation familiale

90% possèdent un smartphone

26% possèdent un téléphone fixe

68% possèdent un ordinateur
Dont 45% avec caméra et audio

Problèmes rencontrés par les participants	et solutions apportées par l'équipe du PLIE
Un sentiment de solitude pour les plus isolés	Mise en relation avec des psychologues Appels hebdomadaires parfois quotidiens par le référent PLIE pour garder du lien et diminuer le sentiment de solitude
La contraction du virus pour certains d'entre eux	Vérification que la personne a pu consulter un médecin Communication du numéro de la plateforme Covid 19
Des blocages administratifs (actualisation PE, dossier d'aide au logement, rémunération de l'ASP, dossier ASS, déclaration RSA, le remboursement des indemnités journalières)	Tous ces problèmes administratifs ont été résolus à distance, grâce aux échanges avec les partenaires concernés
Des problèmes de ressources financières et de subsistance alimentaire	Positionnement sur des offres d'emploi (quand possible). Mise en relation avec les associations d'aide alimentaire Demande d'aide d'urgence auprès des partenaires sociaux
Problème de perte de domicile au moment du confinement	Une personne a pu être logée à titre gracieux suite à la mobilisation de l'équipe PLIE, à travers la diffusion de messages d'appel à la solidarité sur les réseaux sociaux ainsi qu'un dévouement personnel de certains membres de l'équipe
Des problèmes liés à la formation	Les organismes de formations ont été contactés afin d'apporter les informations et solutions nécessaires au bon déroulement des parcours de qualification des participants du PLIE. Des formations se poursuivent en e-Learning.

MAISON DE L'EMPLOI

La Maison de l'Emploi est une structure de proximité pour les entreprises qui propose un accompagnement afin de faciliter les démarches, trouver le(s) bon(s) candidat(s) et optimiser au maximum leurs recrutements. Elle contribue ainsi au développement économique local en répondant à l'ensemble des besoins RH des entreprises.

AVEC LE SOUTIEN DE :

DIRIGO : PLATEFORME RH EN LIGNE

OBJECTIFS

- Sensibiliser et outiller les TPE/PME à la gestion des ressources humaines
- Les aider à anticiper leurs besoins en emplois et compétences
- Sécuriser les recrutements

Professionnaliser les dirigeants dans la gestion des ressources humaines

Accompagner la mise en relation entre développement du territoire et stratégies ressources humaines des entreprises de ce même territoire

PUBLIC VISÉ

Les TPE/PME de la métropole lilloise

Consolidation des liens avec nos partenaires emploi, insertion, institutionnels, entreprises, de la métropole lilloise

DIRIGO.fr EN CHIFFRES

Le guide RH qui oriente les dirigeants pressés !

3174 utilisateurs
300 064 personnes touchées online
2994 connexions pour **7322** pages vues
65 publications sur les réseaux sociaux
150 000 personnes touchées (par les publicités notamment)

544 € de publicités sur Google
3 x 150 € de publicités sur Facebook
150 € de publicités sur Linkedin
1100 € de publicité sur le Ch'ti
(30 000 guides ont étés imprimés)

On observe une baisse de fréquentation très modérée dûe à la crise sanitaire et économique. Il a fallu repenser la communication. Pour se faire, nous avons :

- Relayé et fait l'écho de l'ensemble des plans de relances mis en place par l'Etat, La Région et la MEL
- Assuré une présence quasi quotidienne sur les réseaux sociaux et le site
- Engagé des référencements payants sur Facebook et Google pour puscher les articles
- Mis en place des partenariats afin d'alimenter le site sur les nouvelles problématiques liées notamment à la qualité de vie au travail

PERSPECTIVES 2021

Réaliser des vidéos RH pour accompagner les manageurs sur différentes thématiques : leur vision du recrutement, du management, la prospective emploi, la qualité de vie au travail (déclinée en plusieurs volets : la mise en place et gestion des risques psychos-sociaux liés au télétravail, l'accompagnement de la santé psychologique des dirigeants/cadres.)

- Refonte de la charte graphique (identité visuelle de Dirigo)
- Refonte complète du site internet :
  - Modernisation de l'interface
  - Mise en place d'un « chat »
  - Repenser l'ergonomie, la mise en forme des fiches techniques et l'arborescence afin de faciliter le parcours utilisateur
  - Référencement continu du site sur Google

DYNAMIQUE INTER FILIERES

OBJECTIFS

- Suivi partagé des animations filières métropolitaines
- Mise en œuvre d'action inter-filières et multi-filières
- Coordination de la sensibilisation sectorielle des publics et des prescripteurs
- Approfondissement des relations et des positions de chaque MDE au sein de la coordination des animations filières

ACTEURS DU PROJET

- Animateurs filières des 7 MDE métropolitaines
- Compétences et emplois
- La MEL porte la coordination de la sensibilisation sectorielle des publics et des prescripteurs

RÉALISATIONS

- Suivi partagé des animations filières métropolitaines
- Capitalisation des bonnes pratiques sur les méthodes d'animation des filières
- Organisation de temps forts fillères
- Renforcement du partenariat
- Relai d'information sur le plan de relance de la MEL auprès des entreprises

Créneau :
1 semaine - 1 filière
7 événements
1 entreprise
par événement

Ont étés organisées par les autres MDE de la métropole :

- Le numérique, MIE Roubaix
- La relation client , VAMB
- Le transport, Métropole SUD

Compétences et Emploi, l'équipe des prospecteurs entreprise de la MEL, et l'AREFEP.

Découverte de nouveaux biais d'employabilité avec la présentation de la plateforme *Share a job.*

PERSPECTIVES 2021

Zoom Appel à projet GPECT

La MEL va confier une nouvelle mission à la MDE Val de Marque, co portée avec la MDE de Lille : développer une démarche de GPECT dont l'objectif est de mener des actions en faveur du développement de l'emploi dans la filière santé, et plus précisément dans les Ehpads.

- mener des actions pour développer et créer de l'emploi
- mener des actions pour favoriser une insertion socioprofessionnelle durable (dans le secteur marchand) de publics en difficulté sur le marché du travail.

DÉVELOPPER LA GOUVERNANCE & DE NOUVELLES FORMES DE MOBILISATION EMPLOI

OBJECTIFS

Assurer la coordination d'une des actions menées dans le cadre du Plan d'Action Métropolitain pour l'Emploi (PACTE): **Invest in City People** (dans la relation client à distance)
Animer une action de GPECT innovante afin d'anticiper les besoins de recrutements

ACTEURS DU PROJET

Acteurs emploi de la Métropole
Chambres consulaires
Centres de formations dans la relation client à distance
OPCO

Entreprises de la filière relation client à distance
Pôle Emploi
Région
MEL (co-porteur de l'action)
Département

DÉPLOIEMENT DE L'ACTION

- Recensement des besoins des entreprises
- Identification et pré-selection (sur CV) d'un potentiel de candidats (partenaires emploi/ entreprises de la filière): premier niveau de qualification des profil via un rdv téléphonique
- Construction de la solution de formation (programme, nombre heures, lieu, financement) et lancement de l'appel d'offres (Région/OPCA/centres de formation/entreprises de la filière)
- Temps de rencontre candidats-entreprises (partenaires emploi/entreprises de la filière):
  - séance d'information et de sensibilisation aux métiers de la relation client à distance
  - jobdatings, tests et entretiens
  - constitution du groupe de stagiaires retenus
- Formation des candidats selon le cahier des charges défini
- Rencontres régulières avec l'entreprise pendant la formation
- Embauche des candidats formés
- Intégration et suivi des candidats formés au sein des entreprises (parcours spécifique)
- Projet de développement d'un kit d'intégration à disposition des RH et dirigeants d'entreprises.
- Bilan après chaque session de formation (résultats, points forts du dispositif, points de vigilance et axes d'amélioration)

DÉVELOPPER LA GOUVERNANCE & DE NOUVELLES FORMES DE MOBILISATION EMPLOI

COMITÉ DE PILOTAGE ET DE GOUVERNANCE

- MEL
- Région Hauts de France : direction de la formation professionnelle
- AFPA
- Cepreco
- Campus des métiers et des qualifications, Relation Client 3.0
- MDE Villeneuve d'Ascq
- Pôle Emploi
- Département du Nord

FORMATION

Préparatoire :
intégration des candidats dans un parcours « Dynamique vers l'emploi » (CléA) du dispositif SIEG pendant 1 mois à l'AFPA de Roubaix

Qualification :
CCP2 conseiller relation client à distance dispensé par l'AFPA de Roubaix : 4 semaines de formation

Ateliers sur la confiance en soi et la gestion des émotions et du stress dispensés par Heureux d'Apprendre

1 semaine de coaching intensif sur les savoirs êtres

4 semaines de stage

MOBILISATION DES PUBLICS

80 candidatures issues des QPV relayées par les partenaires emploi et le Pôle Emploi de Tourcoing. Chacun a bénéficié d'un entretien téléphonique.

30 candidats retenus pour des tests et entretiens indivisuels

ENTREPRISES

Webhelp
LCL Banque et Assurances
CMA

1 session en 2020

12 candidats formés :

- 8 sont en emploi
- 3 se sont réorientés
- 1 abandon

PERSPECTIVES 2021

3 sessions minimum
Axe fort autour de la banque, assurance, recouvrement amiable et mutuelle

RECRUTEMENT EN NOMBRE

OBJECTIFS

Faire le lien entre développement de l'emploi et développement économique
Coordoner le développement de l'emploi et les recrutements en nombre

ACTEURS DU PROJET

- Les chargés de mission/développement économique des 7 MDE métropolitaines
- Pôle Emploi
- Direccte
- Compétences et emplois
- MEL

RÉALISATIONS

Listing et traitement collectif des recrutements difficiles

Recrutements en nombre (+5 salariés)

Capitalisation des bonnes pratiques

Quelques entreprises accompagnées dans leur projets de recrutements en nombre

La Poste
10 candidats orientés pour des postes de facteurs, malheureusement, le recrutement a été gelé

Mondial Relay
20 candidats au poste de téléconseiller en intérim. Fin 2020, 10 sont toujours en mission

Crit intérim
30 demandeurs d'emplois recrutés

Relation client à distance
11 candidats en CDD long et CDI chez Webhelp, Ducatillon, Sitel

O2 Groupe Oui Care
5 CDI et CDD signés pour des postes de garde d'enfants

LIDL

Dans le sillage de la crise santaire et économique, le nombre d'opérations de recrutements en nombre a connu une baisse significative. Il est à noter que les métiers et fillières en lien avec l'e-commerce ont maintenu une forte activité notamment sur le territoire du Val de Marque avec les acteurs de la logistique tels Mondial Relay et Dispeo.

ESS (ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE)

OBJECTIF

Faire de l'étape en contrat aidé un tremplin vers l'emploi marchand tout en assurant une possibilité à l'association de stabiliser son activité voire de la développer

PUBLIC VISÉ

- Public jeune et adulte en difficulté d'accès à l'emploi
- Associations, collectivités territoriales et toute autre structure employeurs de salariés en contrat aidé non marchand
- Employeurs du secteur marchand éligibles au contrat P.E.C en faveur des BRSA.
- Organismes de formation et OPCO

DESCRIPTION DE L'ACTION MISE EN PLACE

- Sensibilisation auprès des employeurs du territoire en faveur des emplois aidés du secteur non marchand.
- Co construction et tenue d'un fichier d'employeurs et d'offres communs avec les agences de POLE EMPLOI en direction du réseau de partenaires sur le dispositif emploi aidé sur le territoire du Val de Marque et également hors territoire.
- Collecter les offres de contrat aidé et les diffuser auprès des conseillers au sein du GIP AGIRE VDM et Pôle Emploi.
- Développer et diversifier les profils des offres de postes en contrat aidé
- Repérer les publics en collaboration avec les partenaires et effectuer les mises en relation avec les employeurs/tuteurs
- Appui et conseil auprès des employeurs dans une démarche de professionnalisation liée aux mesures emploi aidé
- Aider à l'élaboration des plans de formation du public en collaboration avec les employeurs, le Conseil Régional, les O.P.C.O., le CNFPT et les organismes de formation afin de qualifier au mieux les parcours des publics.
- Sensibiliser et conseiller les employeurs sur la notion de tutorat des encadrants techniques et en faciliter l'accès
- Veiller à la cohérence des parcours du public en contrat aidé et faire valider la montée en compétence en s'appuyant sur les outils d'évaluation favorisant l'accès à l'emploi

9 sorties positives (55% à l'emploi)

85 employeurs mobilisés
en partenariat avec Pôle Emploi

26 jeunes en cours de situation PEC
au 31/12/2020

15 contrats PEC signés en 2020

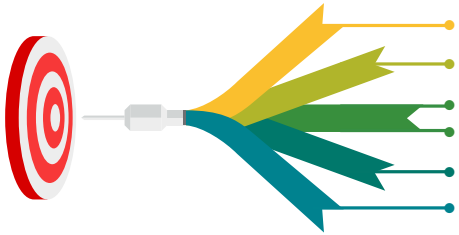
5 étapes de formation

PERSPECTIVES 2021

- Mars / Avril - En collaboration avec Pôle Emploi, sur le secteur du Val de Marque : information des employeurs de contrats PEC par mail puis relance téléphonique. Au fil de l'eau des remontées de besoins, chacun alimente un Google Sheet
- Prospection d'employeurs potentiels hors Val de Marque.

CLAUSES D'INSERTION DANS LES MARCHÉS PUBLICS

OBJECTIFS



- Etendre le développement de la clause d'insertion au sein des marchés publics de l'ensemble des communes du Val de Marque
- Mobiliser les acteurs publics et les bailleurs sociaux pour développer la clause dans d'autres secteurs d'activité
- Accompagner les entreprises dans la réponse à leur engagement d'insertion
- Implication et coordination des acteurs sur les projets sur les enjeux de la clause d'insertion
- Suivi de l'application des clauses dans la durée
- Prise en compte du programme ANRU2 impactant la commune de HEM sous coordination de la M.E.L.

Clause d'insertion étendue aux communes de CROIX, WASQUEHAL, TOUFFLERS s'ajoutant à la commune de HEM.

Nouveau maître d'ouvrage : NOTRE LOGIS pour un marché sur HEM.

Actions mutualisées à l'échelle du bassin et de la Métropole.

39 entreprises accompagnées pour répondre aux marchés publics et mettre en œuvre de leur acte d'engagement d'insertion.

18 724 heures d'insertion réalisées

Une dynamique maintenue, malgré une année 2020 compliquée (03 mois de chantiers à l'arrêt).

11 094 heures sur le territoire du Val de Marque
6 030 heures hors du Val de Marque

+ 30% entre 2019 et 2020
4 communes du territoire du Val de Marque utilisent la clause comme levier pour l'emploi

Nouveauté 2020
2 embauches en CDI suite à un partenariat privé entreprise lié à la clause après 1600H d'activité.

73 contrats signés

70 candidats

6 CDI
6 CDD de + de 6 mois
3 CDD de - de 6 mois
10 CDDI (IAE)
4 contrat de Professionnalisation
2 contrat d'apprentissage
42 contrats d'intérim

Les candidats sont intervenus sur les chantiers suivants

Ville de HEM :
- Eclairage public
- Ferme BRAQUAVAL (suite et fin)

Ville de TOUFFLERS :
- Restaurant scolaire

VILOGIA :
- Réhabilitation de 110 logements collectifs (Résidence Molinel Wasquehal)
- Réhabilitation de 40 logements collectifs (Septalia à Hem)
- Réhabilitation de 46 logements individuels

Ville de CROIX :
- Groupe scolaire Jean ZAY (1 et 2)
- Parc de la mairie
- Espaces verts de la ville
- Effacement Réseau Aérien

Ville de WASQUEHAL :
- Réfection Eglise St Clément
- Réfections toitures 03T20
- Tribunes Lucien Montagne
- Terrains de Paddle du Complexe Alsberghe

La démarche clause enclenchée sur notre territoire a permis de booster les parcours de nos publics vers l'emploi via d'autres marchés hors territoire (Parcours mutualisée à l'échelle de la métropole Lilloise).

Au niveau du Bassin et Métropole
1. Participation aux comités techniques inter/bassins d'emploi (1 par mois)
2. Préparation et suivi des actions au niveau local et Métropolitain
3. Gestion et collaboration sur la mutualisation des parcours
4. Organisation et suivi des partenariats (donneurs d'ordre/entreprises/prescripteurs)

ACCUEIL ET ANIMATION DES LIEUX D'INFORMATION EMPLOI ET FORMATION

OBJECTIFS

- Offrir une véritable structure de proximité au service du développement du territoire dédié aux bénéficiaires du PLIE et de la Mission Locale qu'ils soient en recherche d'emploi mais aussi aux salariés, aux chefs d'entreprises et aux acteurs économiques
- Faire vivre le lieu labellisé Fabrique à Entreprendre sur Hem pour développer la création d'entreprise
- Relayer les offres des acteurs spécialisés

PUBLIC VISÉ

Pour l'accueil et le pré-accompagnement :

- Habitants du territoire : demandeurs d'emploi, étudiants, salariés, chefs d'entreprises, partenaires du réseau emploi-formation……
- Toute personne confrontée à une question liée à l'emploi, la création d'entreprise en recherche d'information et d'orientation.

Pour l'EIF et l'accompagnement :
Jeunes et adultes accompagnés par la Mission locale ou par le PLIE exclusivement

Les chargés d'accueil des deux antennes sont spécialisés sur l'information, l'orientation et l'animation lié à l'insertion sociale et professionnelle.

Particulatiré supplémentaire à Hem : orienter les personnes qui viennent pour les services suivants :

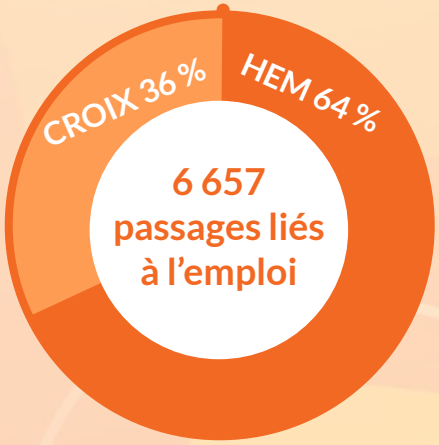
- Point d'accès au droit
- PIJ
- Espace info énergie
- CPAM
- Mobilimel (ouverture le 03/10/18) - Plateforme mobilité vers l'emploi
- ADIE
- Lieu labélisé la Fabrique A Entreprendre (FAE) en 2018 par la MEL, véritable lieu de détection de potentiels et de pré-accompagnement vers la création d'entreprise.

8 691 passages à la Maison de L'Emploi

HEM 6 293

CROIX 2 398

DONT 2 034 passages
CPAM Roubaix-Tourcoing
PIJ, PAD, Mobilimel et Info énergie



530 concernaient l'Espace Information Formation
(à égalité sur les deux antennes)

BILAN DE LA COMMUNICATION DU GIP AGIRE VAL DE MARQUE

Site internet

27 198 connexions (+17,45%) via le site

15 331 utilisateurs

315 pré-inscriptions Mission Locale

21 pré-inscriptions PLIE

origine des connexions

Réseaux sociaux : 41,75 %
Moteurs de recherche : 30,85 %
En direct : 23,15 %
Sites référents : 4,25 %

246 offres de formation ou d'emploi postées sur le site

Instagram

@emploi.valdemarque

596 abonnés

(+54 % = 210 personnes)

57 posts

Twitter @Emploi_ValdM

828 followers

(personnes qui nous suivent)

(+10 % = 78 personnes)

Facebook

Maison de l'Emploi - PLIE - Mission Locale Val de Marque

2 672 mentions J'aime

(+7,4 % = 199 personnes)

346 posts

ACTIVITÉ DE LA MAISON DE L'EMPLOI DURANT LA PÉRIODE DE CONFINEMENT

Activité ESS

Gestion prévisionelle des emplois et des compétences

- Echanges avec les partenaires de Pôle Emploi
  - 9 bilans PEC
  - 6 bilans EAV
  - 3 postes pourvus
  - 6 personnes en fin ou suite de parcours

Relations avec les employeurs

- Information
- Déclaration d'activité partielle
- Information sur les règles de sécurité spécifiques
  - 2 PEC signés
- Recrutement pour les secteurs prioritaires

Activité Clause d'insertion

Relations avec les donneurs d'ordre

- Marchés en projet sur Hem et Croix
- Gestion des clauses offertes par l'Etat
- Echanges avec les réseaux de la métropole
- Suivi des relevés d'heures
- Collaboration avec les villes du territoire

Relations avec les entreprises

- Médiation de conflit
- Aide pour la reprise d'activité
- Règles de sécurité
  - 9 Entreprises en contact

ACTIVITÉ DE LA MAISON DE L'EMPLOI DURANT LA PÉRIODE DE CONFINEMENT

Dirigo.fr

Gestion de la plateforme RH en ligne

- Information sur les règles de sécurité spécifiques
  - 35 fiches RH écrites ou mises à jour
- Information sur les aides de l'Etat
- Recommandation managériales
  - 237 nouveaux utilisateurs
  - 720 pages vues

Communication spécifique

- Nouvelle newsletter
  - 290 déstinataires ciblés (élus et entreprises)
  - 15 publications sur les réseaux sociaux
  - 3000 personnes touchées sur les réseaux sociaux

GPECT secteur marchand

Gestion prévisionelle des emplois et des compétences

- Organisation de temps forts
- Organisation de visites
- Organisation de témoignages
- Echanges avec les MDE de la métropole
- Collaboration avec les entreprises partenaires

Recrutement en nombre

- 10 candidats recrutés
- Création d'une CVthèque
- Collaboration avec 7 entreprises partenaires
- Mobilisation du public et des partenaires sur le E-salon « Les clés de l'emploi et de l'alternance »
- Suivi des recrutements en cours

GIP AGIRE Val de Marque

Merci à nos partenaires et nos financeurs 2020 pour leur soutien, leurs contributions et leur confiance

Les actions du GIP AGIRE Val de Marque sont cofinancées par le Fonds Social Européen dans le cadre des programmes nationaux «Initiative pour l'Emploi des Jeunes» et «Emploi et Inclusion» 2014-2020

Antenne de Hem
Maison de l'Emploi et des Services Publics
Parvis Marcellin Berthelot - BP 10405
59510 Hem
Tél. 03 20 66 70 15

Antenne de Croix/Wasquehal
Entrée 18 - 2ème étage - Résidence Flandre
59170 Croix
Tél. 03 28 33 46 40

www.mde-valdemarque.fr
info@valdemarque.fr

Maison de l'Emploi - PLIE - Mission Locale Val de Marque

@Emploi_ValdM

Maison de l'Emploi - PLIE - Mission Locale ValdeMarque

@emploi.valdemarque