



SYNTHÈSE D'ACTIVITÉ





SOMMAIRE

Approche géographique et thématique	4
Organigramme au 31 décembre	5

LA MISSION LOCALE 6

Le profil des jeunes	7
L'accompagnement des jeunes	9

Les programmes d'accompagnement renforcé

Le PACEA	10
La Garantie Jeunes, une étape du PACEA	11
Accès aux contrats en alternance	12
Accès aux contrats aidés	13
Le PPAE (Projet Personnalisé d'Accès à l'Emploi)	14
Le parrainage vers l'emploi	15
Le Service Civique	16
Le CLAP (Comité Local d'Aide aux Projets)	19

Le plan d'investissement des compétences

Repérer les publics invisibles âgés de 16 à 29 ans	21
--	----

La vie quotidienne

FMAJ (Fonds Métropolitain d'Aide aux Jeunes)	23
Actions de mobilisation collectives - (FAJEM - Plans Quartiers)	24
Les enveloppes financières	25
La santé	26
Le logement - La mobilité	27

Les entrées en mesure

Emploi - Formation	28
--------------------	----

Pôle Emploi et Mission Locale

Du partenariat renforcé au rapprochement opérationnel	29
---	----

LE PLIE 31

Les prescripteurs du PLIE Val de Marque	32
Typologie du public Val de Marque 2021	33
Les résultats du PLIE en 2021 : 289 participants	34
Un parcours dans le PLIE Val de Marque	35
Diagnostic et évaluation pour un accompagnement global	36

Bilan de compétences réalisé en interne

Autobiographie - Tests d'orientation	38
Kanban - Exploration des univers professionnels	39
Immersion en entreprises - Enquêtes métier	40
Action de développement personnel - Équifeeling	41
Action de développement personnel - Sophrologie	51

Les formations : 98% de taux de maintien	52
L'emploi : 98% de taux de maintien	53
L'emploi : le CV map	55

Bilan des questionnaires de satisfaction sur l'accompagnement PLIE

Le référent de parcours	56
La consultante en recrutement	57

Les participants parlent de leur accompagnement	58
---	----

LA MAISON DE L'EMPLOI 59

Gestion Prévisionnelle de l'Emploi et des Compétences Territoriales (GPECT)

DIRIGO, plateforme RH en ligne	60
Pôle Métropolitain des métiers de l'aide	62
Développer la gouvernance et de nouvelles formes de mobilisation emploi	63
Recrutement en nombre	65
Clauses d'insertion dans les marchés publics	66
Accueil et animation des lieux d'information emploi et formation	68
Bilan de la communication GIP AGIRE Val de Marque	69

APPROCHE GÉOGRAPHIQUE ET THÉMATIQUE

2 antennes de proximité

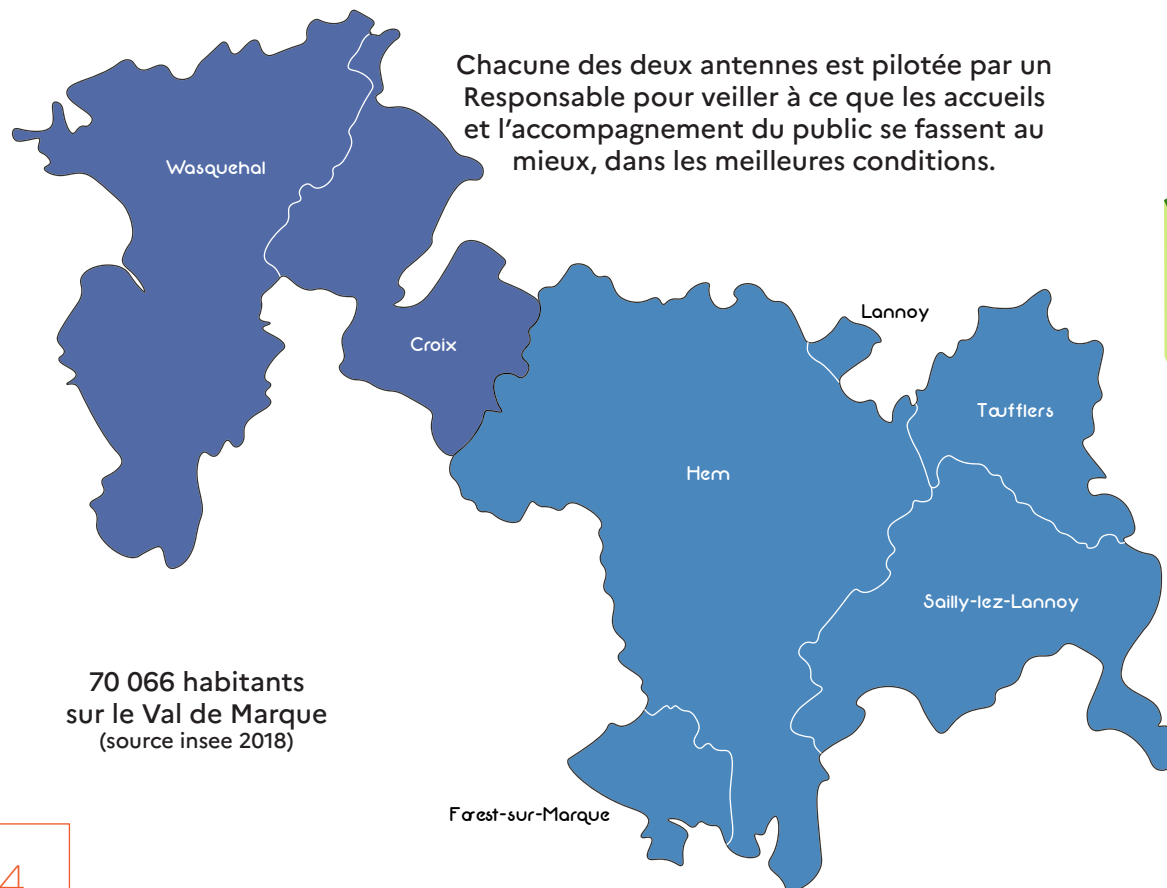
HEM

Pour les habitants de Forest-sur-Marque, Hem, Lannoy, Sailly-Lez-Lannoy et Toufflers

CROIX

Pour les habitants de Croix et Wasquehal

Chacune des deux antennes est pilotée par un Responsable pour veiller à ce que les accueils et l'accompagnement du public se fassent au mieux, dans les meilleures conditions.



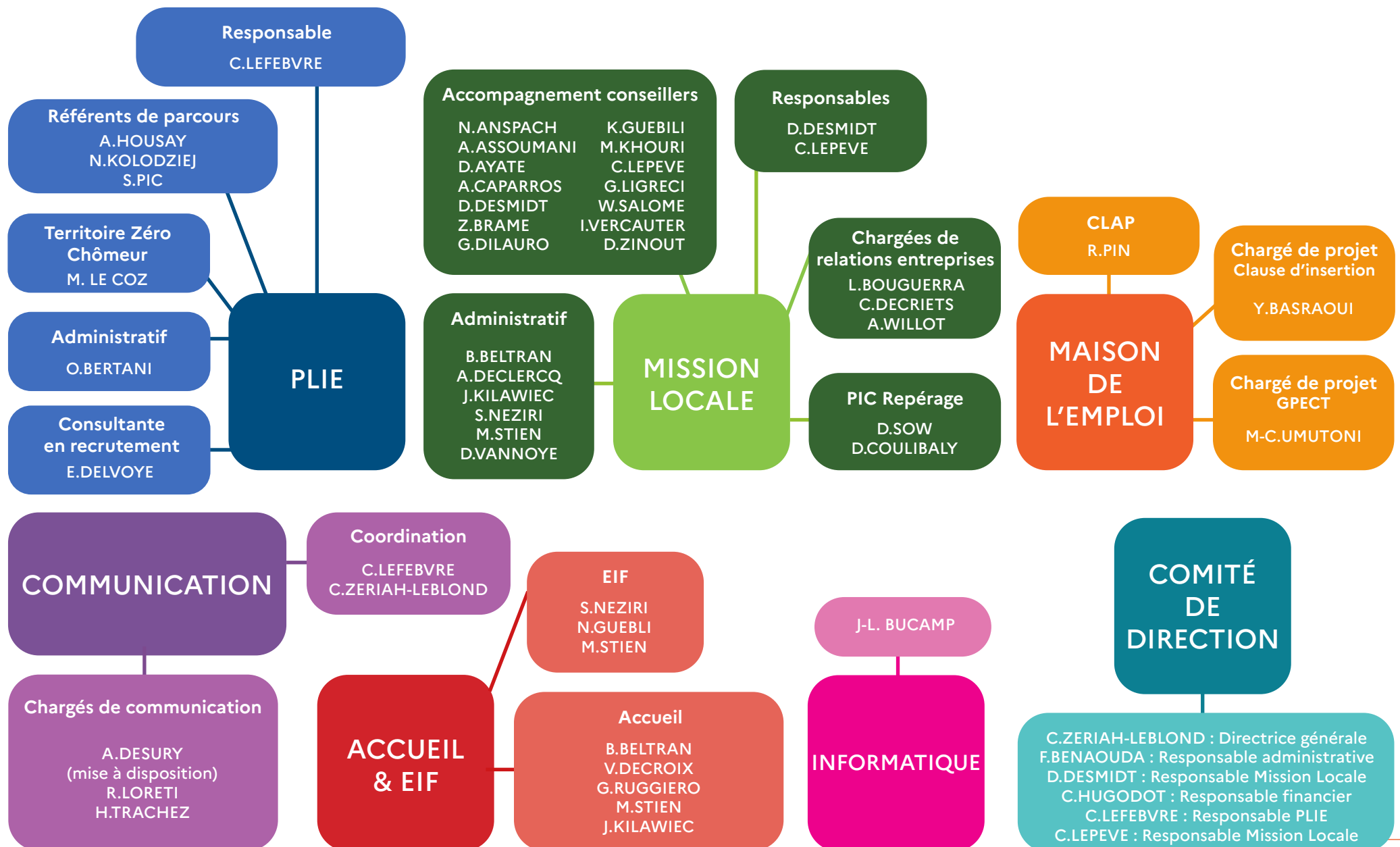
70 066 habitants
sur le Val de Marque
(source insee 2018)

4 axes identifiés et pilotés à l'échelle du GIP



Ces axes sont développés par 52 salariés (pour 32,24 équivalents temps plein) du 1er janvier au 31 décembre (38 présents au 31 décembre) et 10 stagiaires, à travers le travail de la Mission Locale, du PLIE et de la Maison de l'Emploi.

ORGANIGRAMME AU 31 DÉCEMBRE



MISSION LOCALE



La mission locale est un service public qui accompagne les jeunes de 16 à 25 ans sortis du système scolaire. Le suivi du jeune est confié à un conseiller qui l'accompagne dans la construction de son parcours, afin de lui permettre de trouver, à terme, un emploi durable.

AVEC LE SOUTIEN DE :



LE PROFIL DES JEUNES

2186 jeunes en contact

Mineurs
101 - 5%

18-21 ans
830 - 38%

22-25 ans
1013 - 46%

26 ans et +
242 - 11%

DONT



47% de filles / 53% de garçons



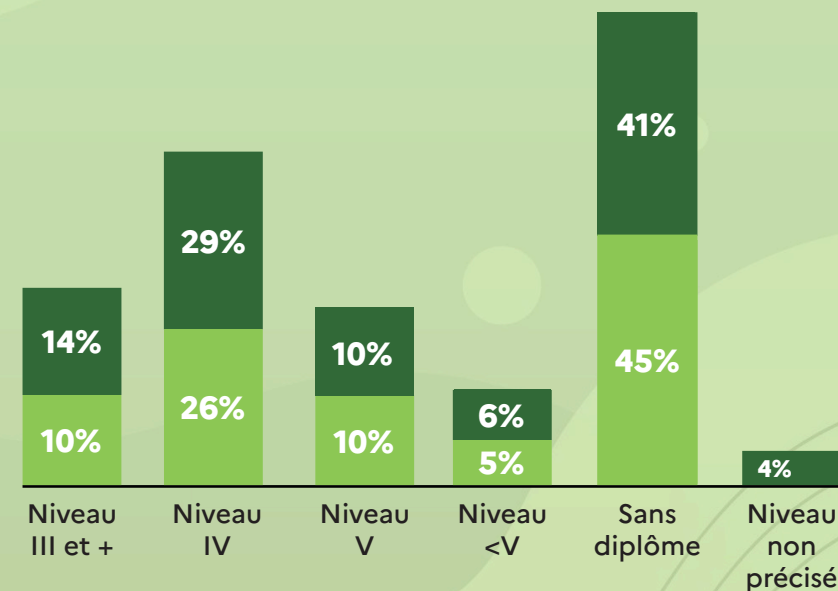
20% habitent en QPV
Quartier Prioritaire de la Ville



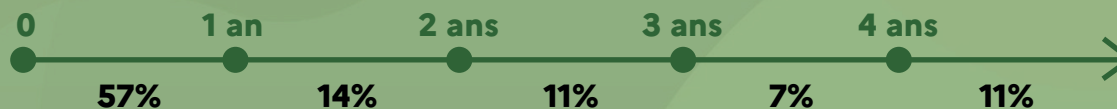
4% sont RQTH

469 jeunes nouvellement accueillis

Répartition des jeunes en contact par
niveaux de qualification
dont pourcentage de primos

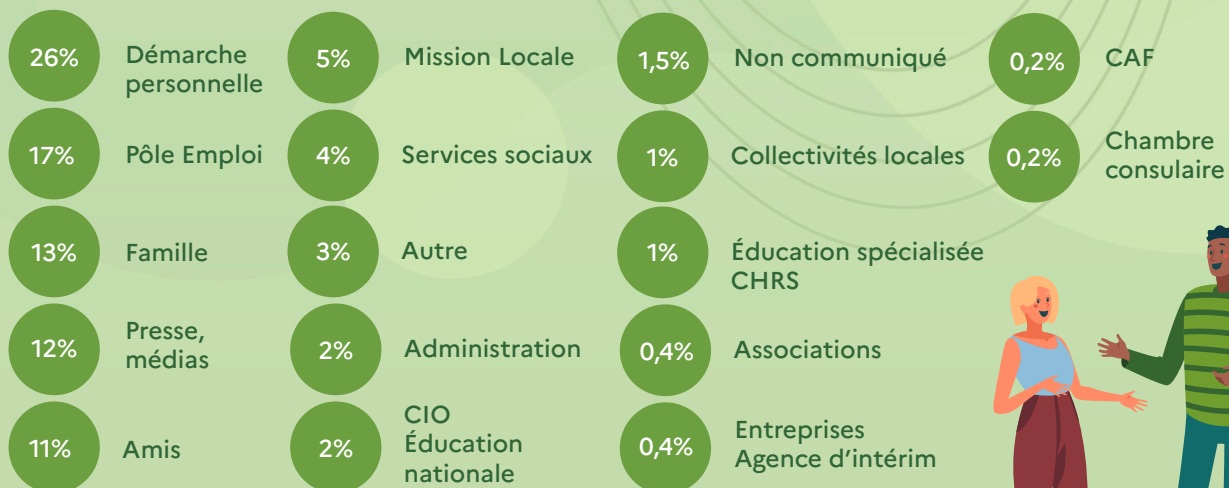


Durée entre la sortie du système scolaire et le 1er accueil en Mission Locale

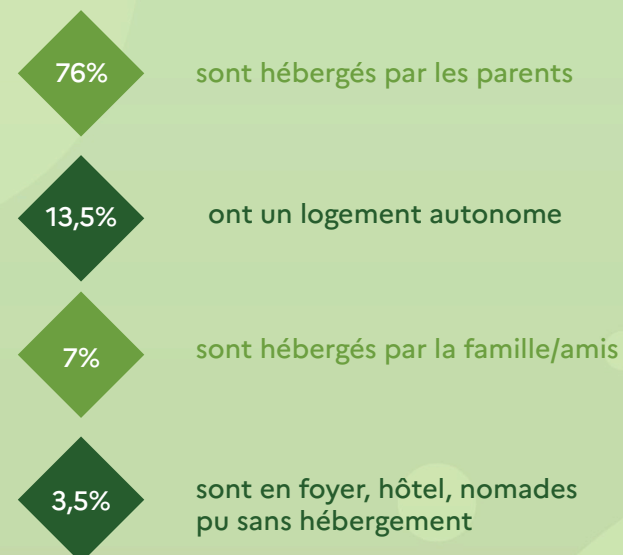


LE PROFIL DES JEUNES

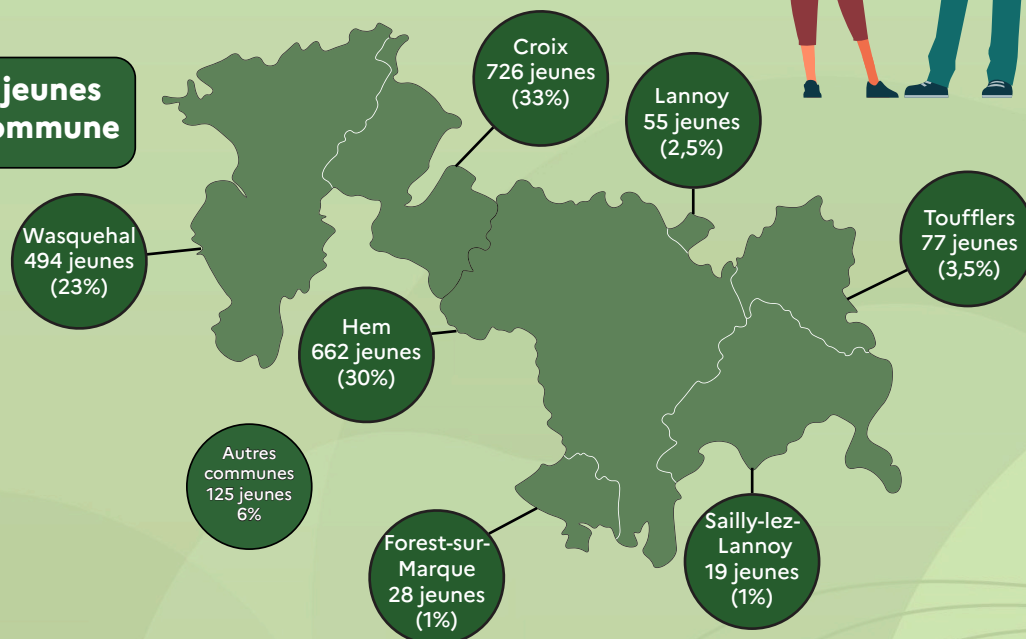
Provenance des jeunes



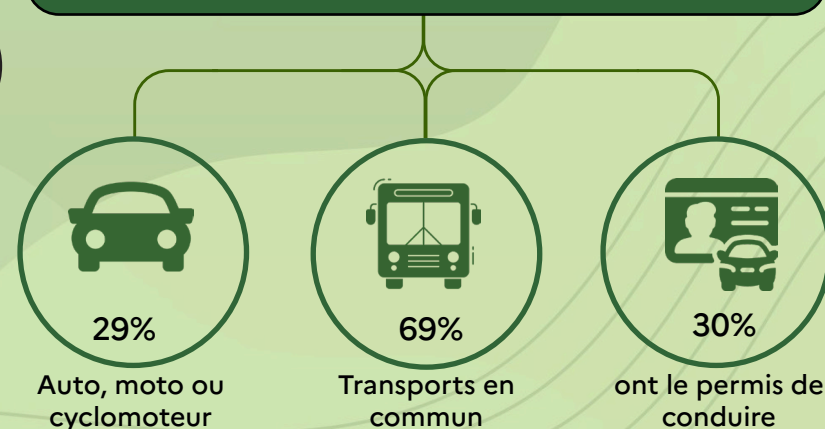
Situation d'hébergement des jeunes nouvellement accueillis



Répartition des jeunes en contact par commune



Moyen de locomotion principal des jeunes nouvellement accueillis



L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES

1472 jeunes accompagnés (entretiens individuels, ateliers, informations collectives).

32 315 événements

22 événements par jeune en moyenne

8 199 entretiens

5,6 entretiens par jeune en moyenne

Durée moyenne d'accompagnement du jeune en Mission Locale : 4 ans

i Un jeune peut être accompagné sur plusieurs dispositifs

LE PUBLIC RQTH EN MISSION LOCALE

En 2021, la Mission Locale a mis en place un accompagnement spécifique pour les publics ayant un handicap, l'objectif étant de mieux les repérer afin de les sensibiliser et les accompagner dans leurs démarches (dossier MDPH, dispositifs d'aides spécifiques, etc.) mais également de faire en sorte qu'ils bénéficient d'une équité d'accès à l'emploi et ou à la formation

- **71 jeunes RQTH (dont 38 en statut actif)**
- **Sur les 38 jeunes « actifs », 14 sont en cours de parcours Garantie Jeunes**
- **11 jeunes (demande initiale ou de renouvellement) ont été accompagnés sur le montage d'un dossier RQTH**



LES PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ

LE PACEA - PARCOURS CONTRACTUALISÉ D'ACCOMPAGNEMENT VERS L'EMPLOI ET L'AUTONOMIE

Le parcours contractualisé d'accompagnement vers l'emploi et l'autonomie (PACEA) est un programme d'accompagnement renforcé pour une période de 2 ans mis en place par l'Etat pour les jeunes inscrits en Mission Locale.

876 situations pour 561 jeunes différents

EMPLOI

470 situations

FORMATION

164 situations

**IMMERSION
ENTREPRISES**

85 situations

ALTERNANCE

83 situations

SCOLARITÉ

39 situations

BÉNÉVOLAT

VOLONTARIAT 35 situations

952 jeunes

en cours de dispositif
au 31 décembre 2021

DONT

577 nouvelles entrées



Un jeune peut être accompagné sur plusieurs dispositifs



52% de filles



44% des jeunes entrés
ont un niveau inférieur au
niveau V non validé

L'ALLOCATION PACEA

L'Allocation PACEA a pour finalité d'aider financièrement les jeunes dans leurs démarches d'insertion sociale et professionnelle.

364 jeunes différents en ont bénéficié en 2021.

Le montant des allocations demandé s'élève à 185 251€, soit une moyenne de 509€ par jeune.



59% des jeunes PACEA sont en situation

63% des jeunes ont démarré au moins
une situation dans le 12 mois du PACEA

LES PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ

LA GARANTIE JEUNES, UNE ÉTAPE DU PACEA

Le dispositif « Garantie Jeunes » permet aux jeunes de 18-25 ans en situation de précarité sociale et financière, sans emploi et sans formation de retrouver le chemin de l'emploi ou de la formation. Il est basé sur le donnant-donnant : le jeune doit respecter le contrat d'engagement d'une durée de 12 mois qu'il a signé à son entrée dans l'action. Il bénéficie d'un soutien financier mensuel de 497,56 € maximum.

L'accompagnement du jeune débute par une phase intensive qui se traduit par des ateliers thématiques journaliers. Le jeune bénéficie ensuite d'un accompagnement renforcé individuel et/ou collectif jusqu'à la fin du programme.

348 jeunes
entrés dans le
dispositif sur
cette période
pour un objectif
de 346

42% de filles et
58% de garçons -
27% habitent
en QPV

38,3%
des bénéficiaires
ont un niveau
inférieur au
niveau V

21 groupes
ont démarré
entre janvier et
décembre 2021

3584 allocations
versées en 2021
pour un montant
de 1 529 276 €

62%
des jeunes en
cours de dispositif
ont bénéficié d'au
moins une entrée
en situation



● Emploi - 173 situations

● Formation - 82 situations

● Immersion entreprises - 32 situations

● Alternance - 41 situations

● Scolarité - 22 situations

● Volontariat / Bénévolat - 8 situations

Entretien individuel

Acte administratif

Email

SMS

Téléphone

Atelier

Information collective

Visite

Courrier

Entretien partenaire

Médiation

Nombre de jeunes entrés dans le dispositif

532

474

464

441

319

205

159

56

27

18

5

13 646 évènements pour 558
jeunes différents
soit 24 contacts par jeune en
moyenne



Un jeune peut être accompagné sur plusieurs dispositifs

ACCÈS AUX CONTRATS EN ALTERNANCE

Tous les jeunes suivis en Mission Locale sont sensibilisés sur **les dispositifs alternance** lors de **réunions «primo»** (information collective pour les nouveaux arrivés).

109

jeunes ont intégré le dispositif d'accompagnement « accès alternance »

→ dont 17% de jeunes QPV et 3,6% de jeunes RQTH



51%

49%

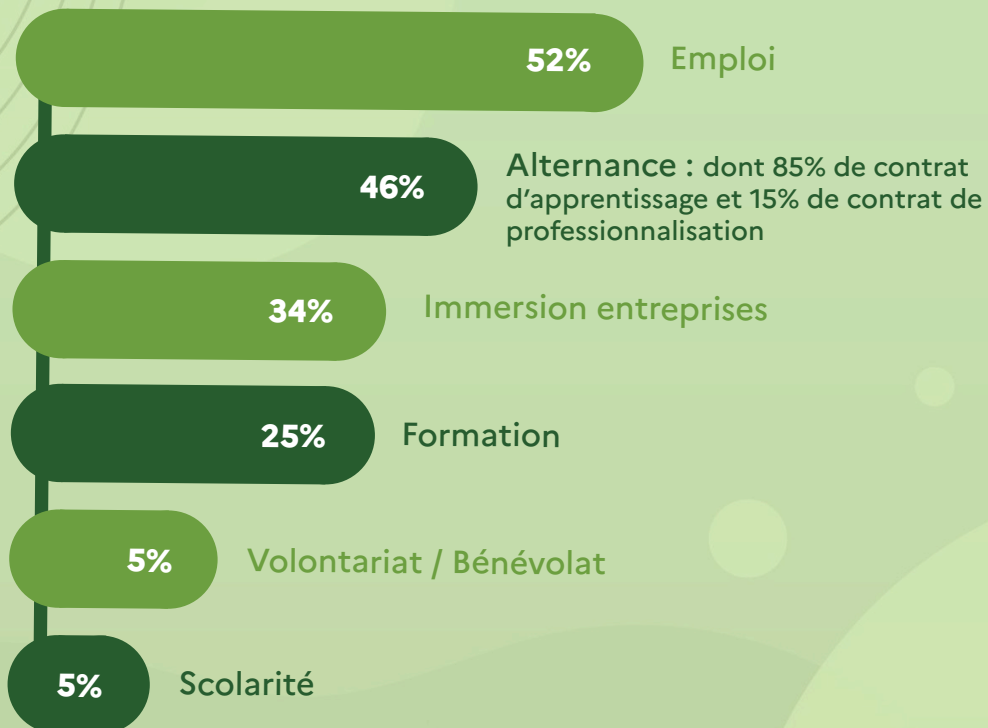


POUR LA PREMIÈRE FOIS :

les jeunes de niveau IV sont les plus représentés

35,7%

Entrées en situation pour les 109 jeunes accompagnés dans le dispositif « plan apprentissage »



Un jeune peut être accompagné sur plusieurs dispositifs

Plusieurs actions ont été mises en place en 2021 en vue de faire la promotion de l'alternance : Rallye Alternance, stage de préparation et d'entraînement à l'entretien d'embauche, ateliers satellites, rencontres entreprises, ateliers de sensibilisation, renforcement du partenariat avec les CFA, etc.

Avec Pôle Emploi, nous avons co-organisé des ateliers et effectué des recrutements en nombre sur des postes en alternance.

ACCÈS AUX CONTRATS AUX CONTRATS AIDÉS

Prescription et suivi dans l'emploi des contrats PEC

Permettre l'accès au contrat Parcours Emploi Compétences (PEC) ou accès SIAE (Structures de l'Insertion par l'Activité Économique) aux jeunes suivis en Mission Locale et favoriser la montée en compétences et la construction du projet professionnel.

22 jeunes ont initié un PEC en 2021

-----> dont 32% de jeunes QPV

4 jeunes sont entrés en CIE 2021



LES PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ

PPAE (PROJET PERSONNALISÉ D'ACCÈS À L'EMPLOI)

P.P.A.E : Accompagnement délégué par



Le PPAE (Projet Personnalisé d'Accès à l'Emploi) renforce l'accompagnement du public jeune de bas niveau de qualification pour accélérer leur retour à l'emploi.

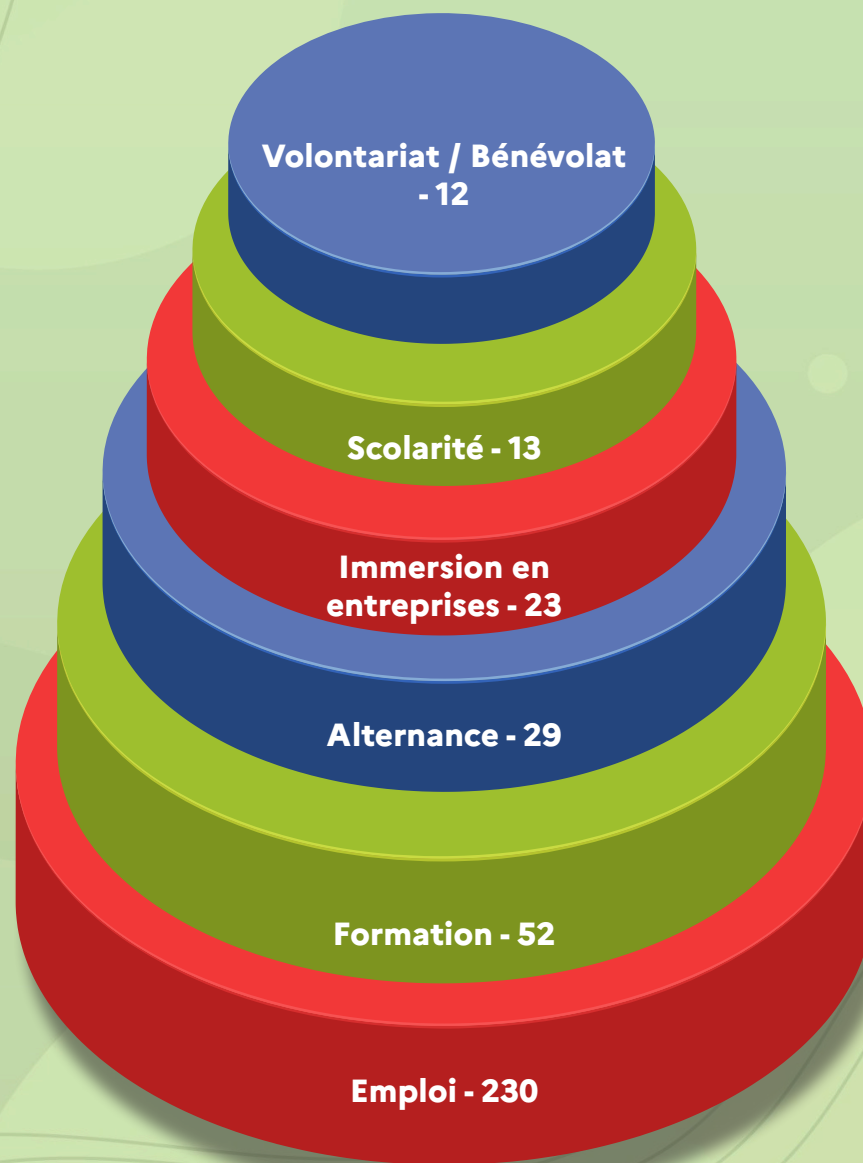
502 jeunes en cours de PPAE

dont 232 nouvelles entrées pour un objectif entre 200 et 210 jeunes

**2 686 événements
soit 12,67 par jeune**

**2 206 entretiens individuels
soit 4,39 par jeune**

Entrées en situation dans le dispositif



LES PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ

LE PARRAINAGE VERS L'EMPLOI

C'est permettre aux jeunes d'être mis en relation avec un parrain (retraité ou en activité) issu du monde économique afin de bénéficier de son expérience et de son réseau de connaissances pour accéder au monde du travail.

La convention partenariale Pôle Emploi / Mission Locale a permis à des jeunes AIJ (Accompagnement Intensif des Jeunes) de bénéficier du dispositif Parrainage.

45 jeunes parrainés
dont 12 QPV

9 CDD

3 CDI

1 contrat
aidé

1 contrat en
alternance

11 formations
qualifiantes ou
diplômantes

 Un jeune peut être accompagné sur plusieurs dispositifs

Le parrainage permet d'accéder directement au monde de l'entreprise, d'y être accepté.e, d'y être reconnu.e pour ce que la personne peut apporter : une connaissance du public jeune, de ses besoins et de ses capacités.

Un accompagnement en individuel ou en collectif est proposé aux jeunes selon leurs besoins, ce afin de les dynamiser et les préparer dans leurs recherches d'emploi (simulation d'entretien, ciblage d'entreprises, conseil en technique de recherche d'emploi, visites et immersions d'entreprise...)

LE SERVICE CIVIQUE

Action : Accès Jeunes Mesure Service Civique

Du 01/01/2021 au 31/12/2021



DESCRIPTION

- Concevoir des missions de Service Civique et accueillir des volontaires en interne au sein de la Mission Locale.
- Informer et accompagner les collectivités et les associations du territoire dans la mise en œuvre du Service Civique.
- Informer et orienter les jeunes sur les missions de Service Civique.
- Collaborer avec des structures qui engagent des Services Civiques (Unis Cité, Éducation Nationale, autres associations / fédérations détentrices de l'agrément Service Civique).
- Collaborer avec la Mission Locale de Roubaix dans le cadre d'une convention d'intermédiation durant les 6 premiers mois de l'année.
- À la demande du Conseil d'Administration, entamer une démarche d'habilitation de Palteforme d'intermédiation Service Civique. Construction de notre « malette d'outils pédagogiques » à destination des jeunes et des structures accueillantes.
- Participation aux comités de pilotage de la FCP et d'Ordinat'Hem dans le cadre de la création d'une fabrique numérique (engagement de 2 x 6 jeunes par an).

OBJECTIFS

- Promouvoir le dispositif auprès des jeunes et des associations partenaires.
- Favoriser l'accès à la mesure Service Civique pour les jeunes du territoire Val de Marque.
- Accompagner les associations et collectivités locales pour sollicitation agrément, l'établissement des fiches de mission et le réparaage des volontaires potentiels.
- Habilitation « plateforme intermédiation Service Civique » de la Mission Locale Val de Marque à compter du 01/07/2021.
- Collaborer avec la Mission Locale de Roubaix du 01/01/2021 au 30/06/2021 au bénéfice des jeunes Val de Marque (convention prévue à hauteur de 20 jeunes).

SYNTHÈSE

- * Maintenir et développer le partenariat avec les associations afin de les mobiliser pour engager des jeunes dans des missions de Service Civique.
- * Informer et mobiliser les jeunes sur les missions de Service Civique.
- * Informer et sensibiliser à la mesure les agents des agences Pôle Emploi du territoire.

LE SERVICE CIVIQUE

TPOLOGIE DES PUBLICS CONCERNÉS

Public visé : jeunes de 16 à 25 ans révolus accompagnés par la Mission Locale (30 ans si RQTH)

41 jeunes entrés en Service Civique du 1er janvier au 31 décembre 2021



21 filles



20 garçons

21 volontaires ont un niveau infra bac

17 volontaires ont obtenu leur bac

3 volontaires ont un niveau licence

LES SECTEURS CIBLÉS PAR LES MISSIONS :

Secteur ciblé	Nombre de jeunes entrés en situation
Non communiqué	6
Culture et loisirs	4
Éducation pour tous	18
Santé	6
Solidarité	5
Sport	1
Environnement	1
Total général	41

LE SERVICE CIVIQUE

FOCUS « PLATEFORME SERVICE CIVIQUE » PORTÉE PAR LA MISSION LOCALE VAL DE MARQUE :

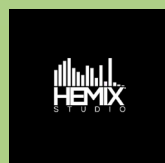
Depuis le 1er juillet 2021, la Mission Locale Val de Marque a obtenu l'agrément Plateforme Intermédiation Service Civique par l'UNML.

Les étapes étaient les suivantes :

- Accompagnement des structures sur la rédaction et la validation de la fiche mission par l'UNML.
- Sensibiliser les structures d'accueil à la formation «tuteur» obligatoire.
- Démarches administratives (CERFAS / conventions mises à disposition / démarches Elisa).
- Réalisation des bilans intermédiaires avec le volontaire et le tuteur, mise en œuvre du projet d'avenir.
- Mise en place des formations obligatoires des jeunes liées à la mesure (PSC1 et formation civique et citoyenne).

STRUCTURES D'ACCUEIL :

5 associations du territoire Val de Marque :



Hémix



Olympique Croisien
Basket



Iris Club de
Croix

La Vaillante



TPOLOGIE DES JEUNES

11 jeunes

ont intégré un Service Civique
via la plateforme d'intermédiation

entre le 01/07/2021 et le 31/12/2021



36%



63%

Situation à début

10 demandeurs
d'emploi
(91%)

1 étudiant
(9%)



Niveaux V :
2 jeunes (18%)

Niveaux IV :
2 jeunes (45%)

Niveaux III :
1 jeune (9%)

Niveaux I ou II :
1 jeune (9%)

PERSPECTIVES 2022 :

- Favoriser l'accès au Service Civique aux jeunes mineurs ainsi qu'aux jeunes ayant une reconnaissance Qualité Travailleur Handicapé (Graziella Ligreci, référent TH, a été formée sur l'accueil des jeunes TH sur le Service Civique. Une réflexion spécifique sera menée sur ce sujet à compter de septembre 2022).
- Présenter la mesure Service Civique aux collectivités du territoire.
- Renforcer la sensibilisation des jeunes de faible niveau de qualification.
- Engager 25 jeunes via la plateforme d'intermédiation.
- Réunir annuellement les structures d'accueil (dans le cadre de la plateforme intermédiation).

LES PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ

LE CLAP (COMITÉ LOCAL D'AIDE AUX PROJETS)

Le CLAP est un outil d'accompagnement de jeunes qui souhaitent monter un projet économique, sportif, culturel, humanitaire ou environnemental. L'accompagnement se réalise à toutes les étapes du projet, depuis l'idée en passant par l'aide au montage budgétaire au suivi post création. Une aide financière peut lui être accordée selon des critères d'âge, de statut, de résidence. LeCLAP s'inscrit dans le réseau de la Fabrique à Entreprendre



105 porteurs de projet du Val de Marque sensibilisés



35 personnes ont créé leur entreprise sur le Val de Marque dont 4 sont partis s'installer hors Val de Marque (déménagement, loyers plus abordables...)

Les entreprises créées : prestations de services, fleuristes, E-commerce, prestations beauté, Upcycling, BTP.

Sorties positives autres : 13 CDD et 17 CDI

78 jeunes de moins de 26 ans en accompagnement émergence

27 personnes de plus de 26 ans en accompagnement émergence souvent orientées par Pôle Emploi ou d'autres acteurs du réseau de la FAE

32 jeunes en sortie positive



Aide financière du CLAP

13 projets de création d'entreprises validés en comité.

13 000€ alloués.

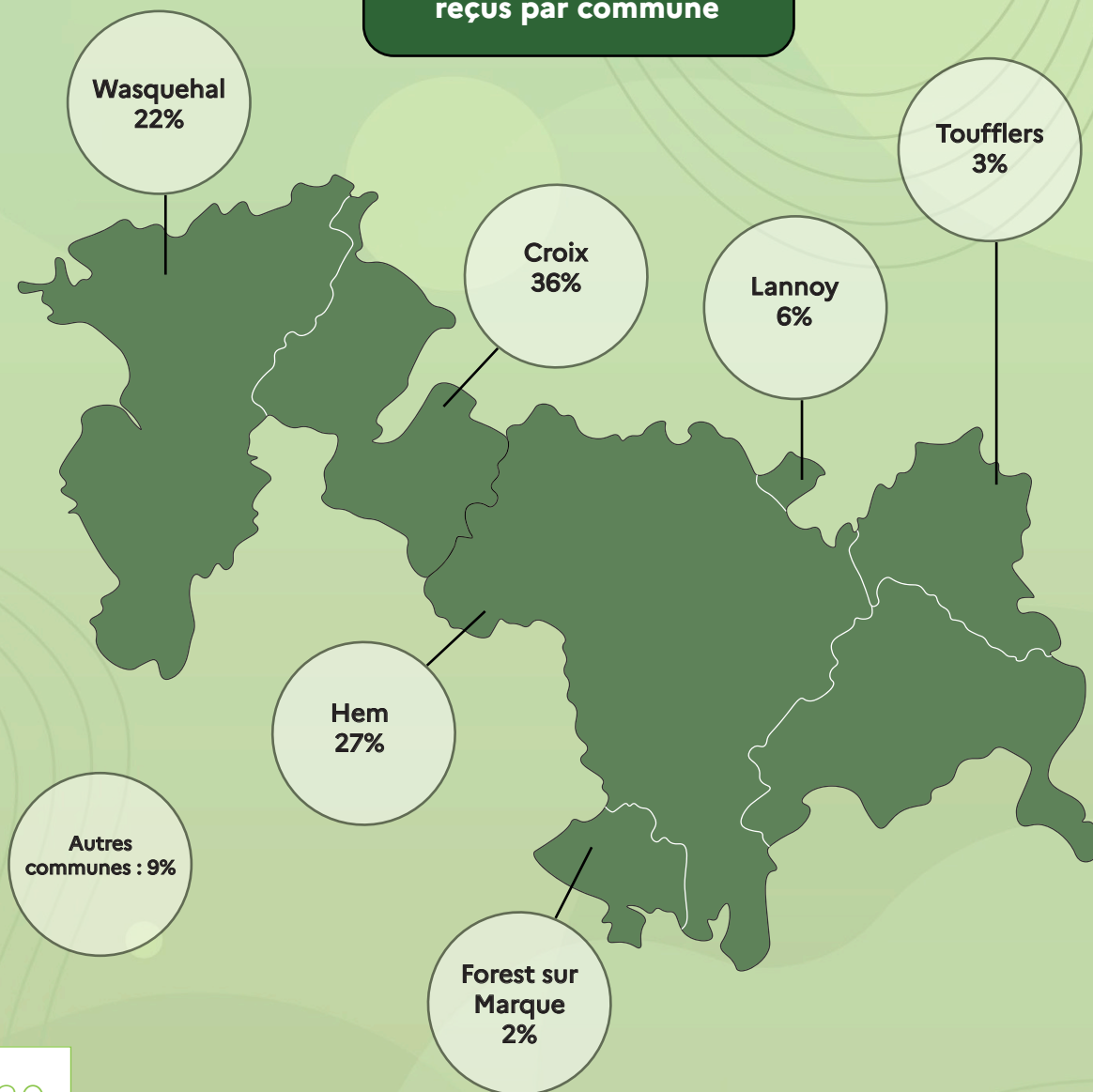
LaFabrique
à entreprendre
MÉTROPÔLE EUROPÉENNE DE LILLE



LES PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ

LE CLAP (COMITÉ LOCAL D'AIDE AUX PROJETS)

Répartition des porteurs reçus par commune

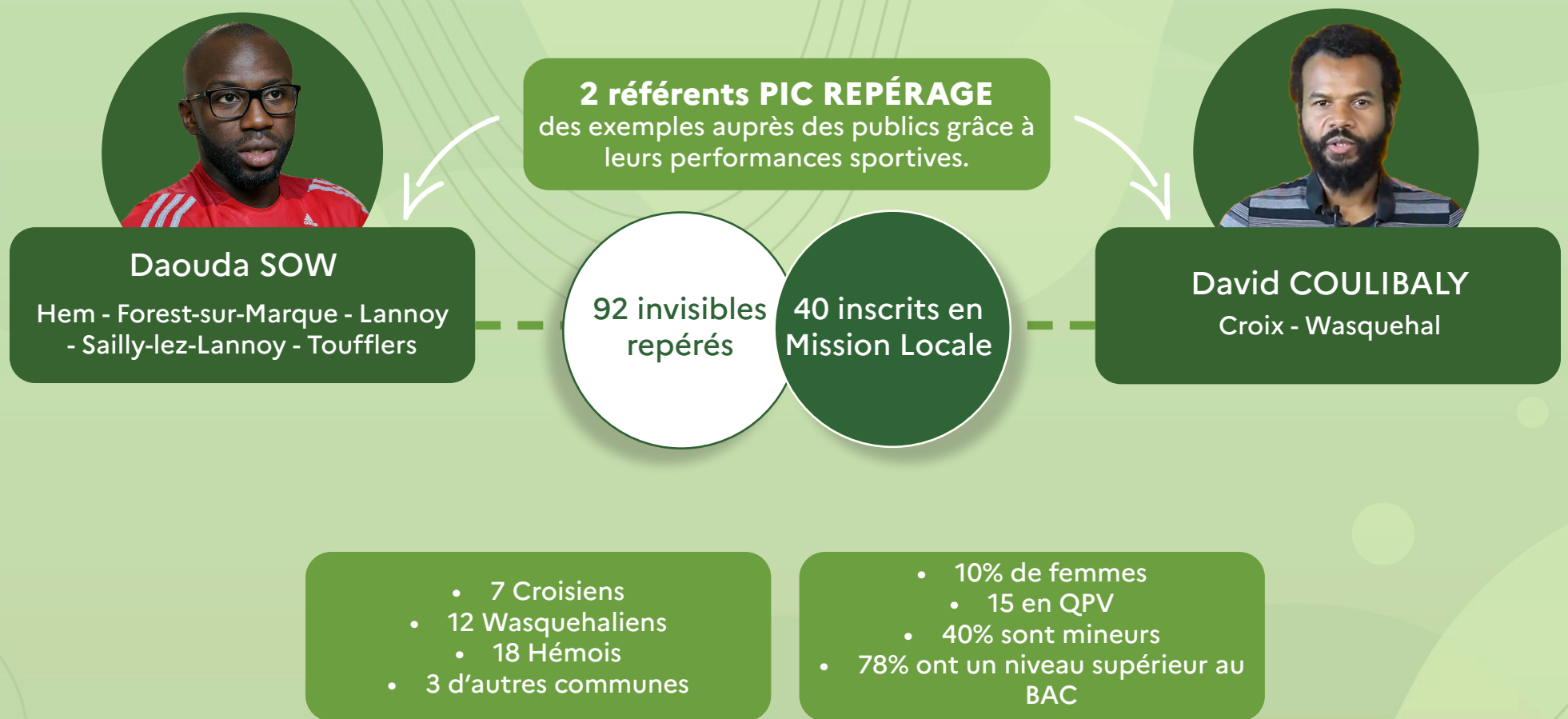


Quelques exemples d'entreprises créées :



LE PLAN D'INVESTISSEMENT DES COMPÉTENCES

REPÉRER LES PUBLICS INVISIBLES (DITS NEET) ÂGÉS DE 16 À 29 ANS



La différence de 52 jeunes est liée au fait qu'étant trop éloignés d'une insertion professionnelle, ces jeunes décident de ne pas s'inscrire en Mission Locale.

Ils gardent tout de même contact avec leur référent PIC repérage.
Ils ont encore souvent besoin d'être rassurés et de « grandir » avant de s'investir.

LE PLAN D'INVESTISSEMENT DES COMPÉTENCES

Axe 1 : Actions qui attirent les jeunes

- Créneaux sportifs hebdomadaires à la salle de boxe de Hem précédées par un travail de rue préalable.
- Séjour de cohésion de 3 jours à Sportika à gravelines pour sortir de leur cadre environnemental habituel et expérimenter la vie de groupe. (réalisé en juillet 2021)
- Olympiade intergénérationnelle solidaire issue d'une initiative des jeunes. 6 personnes par équipe ont participé à 7 épreuves sportives (football, basket, quizz, tir à l'arc, molkky). Le droit d'inscription étant d'amener un jouet neuf ou en bon état redistribué à Ludopital. (le 20 novembre 2021)
- Séjour au centre technique national de football de Clairefontaine. Lieu où se réunit l'équipe de France de Football afin de préparer les compétitions. (le 22 novembre 2021)
- 2 séjours menés en collaboration avec l'APPELS et le club de prévention H9 pour 13 jeunes. À l'issu, certains d'entre eux se sont inscrits dans des clubs de sport et participent aux projets organisés par H9 dans le cadre du retour scolaire. L'idée est de reprendre confiance aux institutions, et de cheminer vers une inscription en Mission Locale. En fin d'année 2021, aucun n'est venu s'inscrire car trop éloigné de l'emploi.
 - > 1 séjour de rupture sur Marseille (décembre 2021 pour 8 jeunes dont 2 filles sur 5 jours).
 - > 1 séjour de rupture en région parisienne (février 2021 pour 5 jeunes sur 2 jours).
- Sensibilisation sur les métiers porteurs autour d'un brunch en présence de l'association locale AJTF.
- Stage autour de la réalité virtuelle pour intéresser le jeune autour d'outils ludiques permettant de travailler un CV original et de se projeter sur un projet professionnel.

Actions mises en œuvre

Axe 2 : Aller vers

- Maraude dans les quartiers, associations, lieux extérieurs où se retrouvent les jeunes.
- Lien avec les partenaires : assistantes sociale CCAS et UTPAS, GSE, accueil mairie, animateurs.
- Péricolaires, EPSM, lycées pour les décrocheurs et cellule de décrochage scolaire, présence sur des événements à Croix, lieux de culte, police municipale ayant connaissance des jeunes, jeunes qui étaient inscrits en Mission Locale.

Axe 3 : Communication

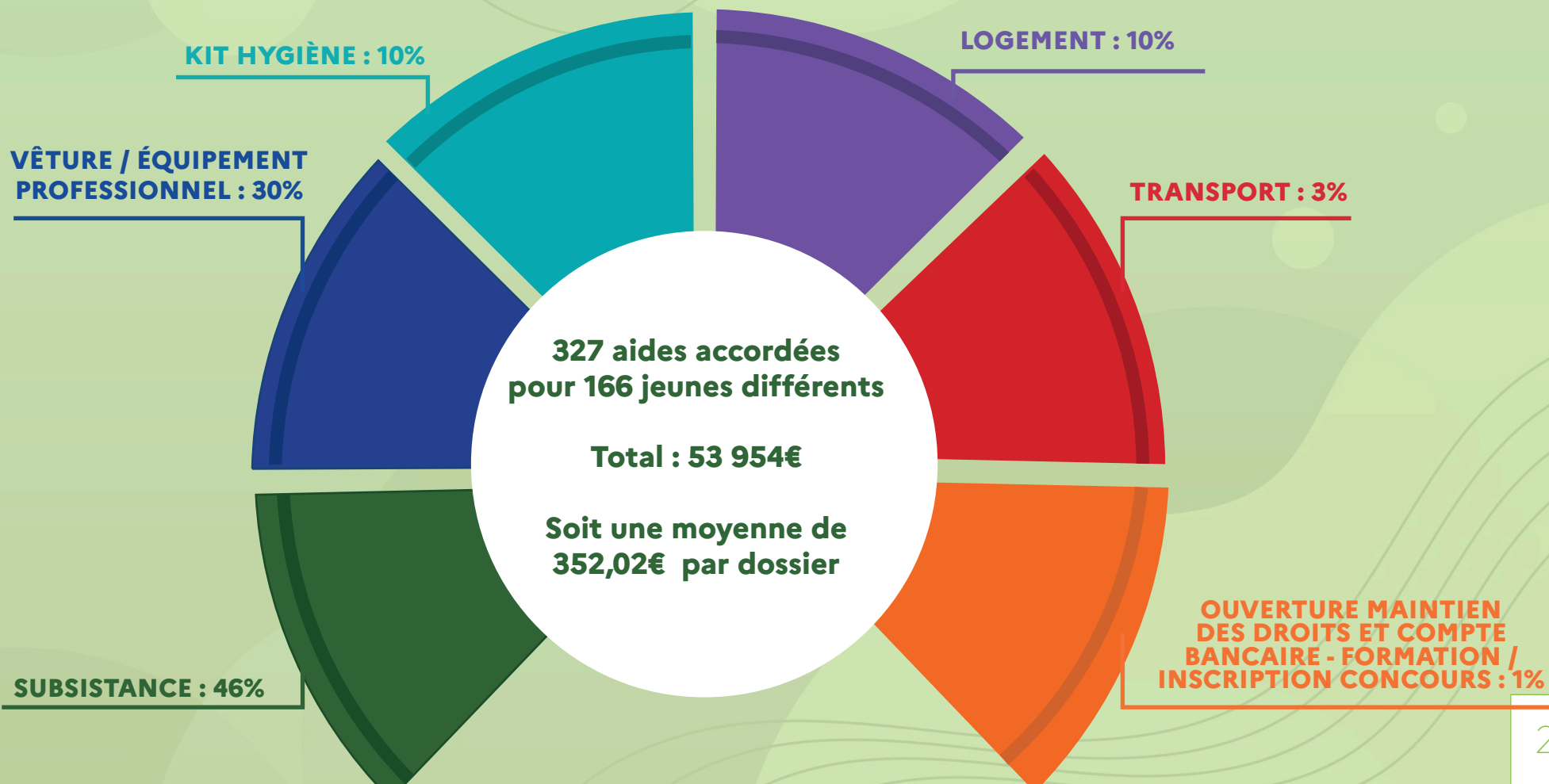
- Application PIC Repérafé sur téléphone afin de mettre en lien instantanément les jeunes et la Mission Locale.
- Cartes de visite spécifiques..
- Vidéos PIC et Konbini diffusées sur les réseaux sociaux.
- Utilisation du compte Snapchat des 2 professionnels avec des jeunes ambassadeurs qui relaient les informations.



LA VIE QUOTIDIENNE

FONDS MÉTROPOLITAIN D'AIDE AUX JEUNES (FAJEM)

Le FAJEM vise à favoriser l'insertion sociale et/ou professionnelle des jeunes en difficulté. Les aides financières s'inscrivent dans une démarche d'accompagnement du parcours d'insertion. Ce fonds est financé par la MEL.



LA VIE QUOTIDIENNE

ACTIONS DE MOBILISATION COLLECTIVES (FAJEM - PLANS QUARTIERS)

DEUX ACTIONS ONT ÉTÉ FINANCÉES PAR LA MEL

« Marches et Deviens »

L'objectif était de déconnecter les jeunes de leur quotidien en travaillant la confiance et le dépassement de soi lors d'une randonnée en forêt de 2 jours dans les Ardennes Belges. Cette activité a été couplée durant toute la durée de l'action avec d'autres ateliers (numérique, communication positive, mobilité [code, BSR, mobilité verte], théâtre et activités sportives).

« Un nouveau départ »

L'objectif était d'être présent aux seins des associations du territoire Val de Marque afin de proposer un accompagnement aux jeunes les plus éloignés du droit commun tout en nous appuyant sur l'expertise des partenaires éducatifs. Une offre de service à destination de ce public a été proposée (ateliers réalité virtuelle, sports, bien-être, sorties culturelles...)

40 jeunes en ont bénéficié

5 jeunes ont signé un CDI

12 jeunes ont signé un CDD

4 jeunes ont signé un contrat en alternance

1 jeune a signé un Service Civique

11 jeunes en retour de formation ou retour scolaire

PLANS QUARTIERS D'ÉTÉ

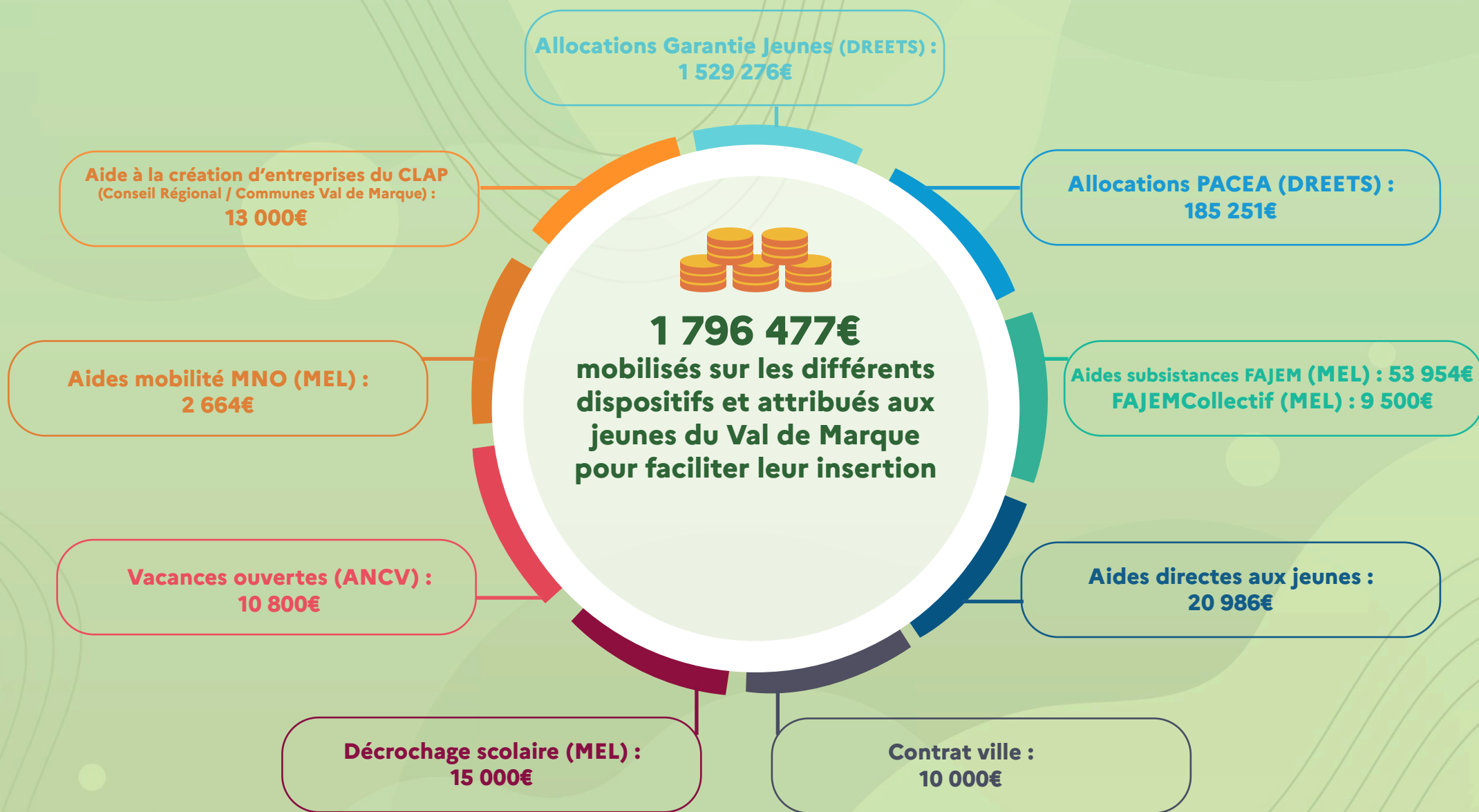
Mise en place d'une action « **Le numérique, un passeport pour l'avenir** » financée par l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires.

L'objectif est de permettre aux jeunes des Quartiers Prioritaires de la Ville de s'informer sur les nouvelles méthodes de communication virtuelle et les aider à devenir autonomes dans l'utilisation de ces nouvelles technologies dans leurs démarches d'insertion sociale et professionnelle.



LA VIE QUOTIDIENNE

LES ENVELOPPES FINANCIÈRES



LA VIE QUOTIDIENNE

LA SANTÉ



Tous les jeunes inscrits en Mission Locale sont sensibilisés à la thématique santé lors des réunions primo, dans les phases intensives de la Garantie Jeunes et des entretiens individuels.

« PRENDS EN MAIN TON CAPITAL SANTÉ »

Action financée par



OBJECTIFS

Informier et sensibiliser les jeunes sur les pratiques positives à mettre en place pour prendre sa santé en main.

ATELIERS

Mise en place d'ateliers santé (nutrition, alimentation, addictions, droits en matière de santé)
En partenariat avec Heureux d'Apprendre, la CPAM, le Relais, la Sauvegarde, .



91 jeunes différents ont participé globalement aux 3 ateliers santé mis en place.



48% de filles



52% de garçons

Une grande majorité des jeunes ont entre 18 et 22 ans

52 jeunes ont bénéficié d'un accompagnement psychologique individuel

LA RAVAUDE

EM3P - ÉQUIPE MOBILE PSYCHIATRIE PRÉCARITÉ PASS.

101 entretiens réalisés au sein de la Mission Locale

9 jeunes orientés vers un partenaire

13 jeunes ont bénéficié d'ateliers collectifs Garantie Jeunes

2 actions collectives réalisées

En 2021, on constate une baisse significative du nombre de jeunes vus en entretien individuel de 15% par rapport à l'année précédente et un taux de présence de 40% lié aux 8 mois d'absence d'une de nos psychologues intervenant.

LA VIE QUOTIDIENNE

LE LOGEMENT - LA MOBILITÉ

Favoriser la mobilité des jeunes au quotidien

- Aide au permis B (mené par les communes de Croix, Hem, Toufflers et Lannoy. Pôle Emploi et FAJ)
- Aide à la mobilité sur le dispositif porté par la Maison de l'Emploi Métropole Nord Ouest : cartes carburant et frais de transport.
- Animation code de la route et atelier Mobilimel



Parcours Vacances

Permettre aux jeunes de 16 à 25 ans inscrits à la Mission Locale Val de Marque d'élaborer et de concrétiser un projet de vacances autonomes en France métropolitaine pour améliorer l'accès à la mobilité et à l'autonomie. Financé par l'Agence Nationale pour les Chèques Vacances (ANCV), ce projet propose à chaque jeune une aide de 180€ en chèques vacances utilisables auprès de nombreux prestataires (hébergement, transport, restauration, activités culturelles ou sportives...°

469 jeunes ont été sensibilisés sur le dispositif parcours vacances dont **78** ayant enclenché une démarche auprès de leur conseiller.

60 jeunes du Val de Marque ont bénéficié d'une aide de 180€ au départ pour un montant de 10 800€.



L'EUROPE (en partenariat avec l'ADICE)

- Favoriser la mobilité européenne des jeunes de notre territoire ;
- Sensibiliser et informer les jeunes sur les dispositifs existants : volontaires européens, stages professionnels ;
- Accompagner les projets de départ.

➡ Tous les nouveaux inscrits sont informés de la mobilité européenne en réunion Primo.

➡ 49 d'entre eux ont souhaité être mis en relation sur un service volontaire européen.

➡ 5 jeunes sont partis en 2021 (1 fille et 4 garçons).



La crise sanitaire a eu un impact sur le choix des destinations des lieux de vacances. En effet, sur les 60 jeunes qui ont bénéficié d'une bourse :

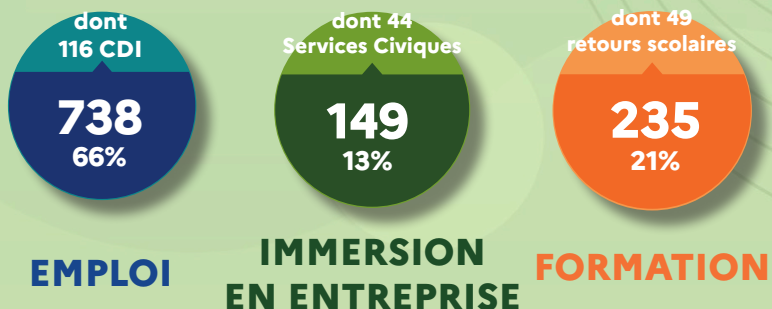
- 48 jeunes ont fait le choix de partir en France.
- 12 jeunes ont fait le choix de partir dans un pays de l'UE : Croatie, Portugal, Espagne, Bulgarie et Allemagne.

LES ENTRÉES EN MESURE

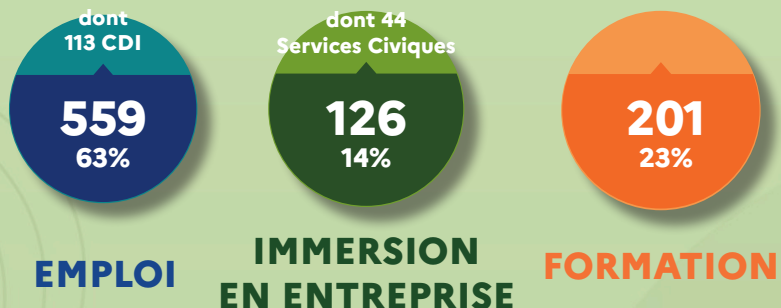
EMPLOI - FORMATION

FORMATION

1122 situations emploi-formation mobilisées en 2021 :



886 jeunes entrés en situations emploi-formation en 2021 :



Un jeune peut être accompagné sur plusieurs dispositifs

60% des jeunes suivis par la Mission Locale sont entrés sur au moins une situation emploi-formation.

201 jeunes ont bénéficié d'une ou plusieurs étapes formation en 2021

Répartition des 235 situations

PAR FORMATION

Qualification **31%**

Mobilisation, aide à l'élaboration de projet professionnel **31%**

Scolarité **20%**

Adaptation **6%**

Remise à niveau, maîtrise des savoirs de base, initiation **5%**

Préparation à la qualification **3%**

Perfectionnement, élargissement **3%** des compétences

PAR DISPOSITIF

Formation à financement spécifique **86**

Conseil Régional **76**

Retour formation initiale **49**

Pôle Emploi **20**

École de la 2^{de} chance **3**

EPIDE **1**

EMPLOI

738 mesures emploi mobilisées pour 559 jeunes

CDD **574 - 78%**

dont 137 intérimis et 111 contrats en alternance

CDI **113 - 15%**

CUI **51 - 7%**

PÔLE EMPLOI ET MISSION LOCALE

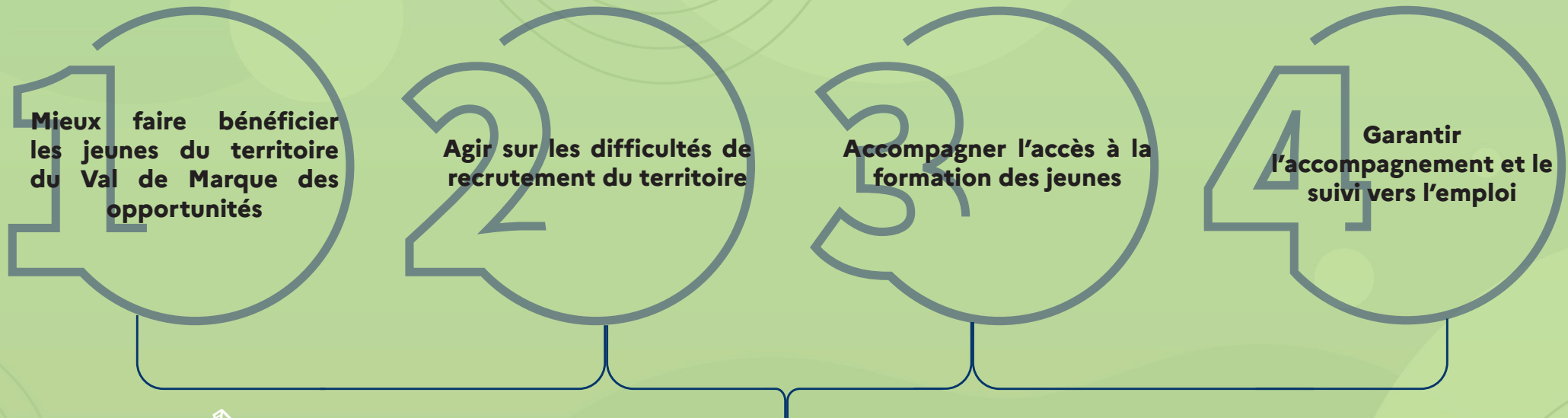
DU PARTENARIAT RENFORCÉ AU RAPPROCHEMENT OPÉRATIONNEL



OBJECTIF DU PARTENARIAT :
Faire bénéficier les jeunes du Val de Marque de toutes les opportunités de la Métropole Européenne de Lille pour accélérer l'accès ou le retour à l'emploi.



4 AXES PRIORITAIRES PORTANT L'ACTION :



➡ **Partager une culture professionnelle commune et l'utiliser comme levier d'amplificateur vers l'emploi**

2019

➡ Lancement du rapprochement

2020

➡ Faire face à la crise sanitaire

2021



Accompagner la reprise économique des jeunes du territoire

- Pérennisation des actions (semaine jeunes, missions emploi, partage des opportunités)
- Nouveau partenariat avec La Cravate Solidaire
- Repérage des besoins en recrutement et ingénierie de recrutement

PÔLE EMPLOI ET MISSION LOCALE

DU PARTENARIAT RENFORCÉ AU RAPPROCHEMENT OPÉRATIONNEL

MISSIONS EMPLOI

Entretien tripartite de 45 minutes avec un jeune prêt à l'emploi, un conseiller entreprise Mission Locale et un conseiller entreprise Pôle Emploi.

Faire le point avec le jeune sur son CV, sa lettre de motivation et sa recherche d'emploi.

L'informer sur les opportunités d'emploi locales et lui proposer des sessions de recrutement, des offres d'emploi.

SEMAINE JEUNE

Actions d'aide à la recherche d'emploi :

- Valorisation des compétences
- Travail sur l'amélioration du CV

Actions d'aide au recrutement :

- Simulation d'entretiens
- Préparations aux entretiens

- Informations sur la création d'entreprise

- Sessions d'information avec les organisation de formation
- Sessions de recrutement avec les employeurs

OPPORTUNITÉS & EMBAUCHE

Proposer des opportunités d'emploi aux jeunes

Valoriser l'embauche des jeunes auprès des entreprises

Mais aussi...

Les immersions systématiques des nouveaux conseillers ; Les échanges d'opportunités formations et emploi ; La suite de parcours entre nos dispositifs ; Les prospections partagées (alternance, contrats aidés)

CHIFFRES CLÉS

- 144 positionnements
- 93 jeunes présents (65% de présentéisme)
- 53 jeunes ont repris un emploi dans les 6 mois de la Mission Emploi (57%)
- Dont 27 jeunes le mois suivant la mission emploi (51% des reprises d'emploi)

CHIFFRES CLÉS

- 9 semaines jeunes
- 1240 jeunes positionnés
- 798 présents (59,50% de présentéisme)

CHIFFRES CLÉS

- 55 sessions de recrutement ont été effectuées
- Collaboration avec 38 entreprises
- 137 participants ont repris un emploi après leur participation à la semaine jeunes.

Révéler mes talents, choisir mon emploi !



PLIE



Un outil de proximité au service des demandeurs d'emploi en difficulté de recherche d'emploi. Son objet est de mobiliser et renforcer l'ensemble des moyens concourant à l'accompagnement de ces publics, via la mise en œuvre de parcours vers l'emploi adaptés à chaque situation individuelle.

Résultant d'une initiative des collectivités locales, le PLIE Val de Marque se définit comme une entité opérationnelle, associant l'ensemble des acteurs institutionnels et partenaires socio-économiques concernés.

AVEC LE SOUTIEN DE :



LES PRESCRIPTEURS DU PLIE VAL DE MARQUE



TYPOLOGIE DU PUBLIC VAL DE MARQUE 2021

289 PARTICIPANTS

SEXES



58%



42%

ÂGES



26-44 ans : 65%

45-49 ans : 24%

50 ans et + : 11%

NIVEAUX DE
QUALIFICATION



Niveau inférieur au
BAC : 55%

Niveau BAC : 23%

Niveau BAC +2 : 17%

Niveau BAC +3
à 4 : 5%

CRITÈRES
SOCIAUX



63% demandeurs
d'emploi de longue
durée (24 mois et +)

46% allocataires
du RSA

LES RÉSULTATS DU PLIE EN 2021 : 289 PARTICIPANTS

ORIENTATION

155 bilans de compétences réalisés à l'interne du PLIE

CAPA ; CAP Pâtissier ; CAP Ébéniste ; CAP Coiffure ; BPJEPAS Éducation à l'environnement vers un développement durable ; Assistant comptable ; Aide soignant ; Agent machiniste classique en propriété ; Accompagnateur de tourisme ; Accompagnant éducatif petite enfance ; CIP - Conseiller en Insertion Professionnelle ; Service Client à Distance ; CACES travaux publics ; Assistant ressources humaines ; assistant de formation ; Comptable assistant ; DEAES ; Développeur Web ; Employé Libre Service ; Médiateur social accès aux droits et services ; Opérateur en confection ; Technicien de l'intervention sociale et familiale ; Conseiller clientèle à distance ; TP Cuisinier ; Mécanicien automobile ; Secrétaire médico-sociale ; E-commerce ; CAP Chocolatier ; Maintenance hygiène des locaux ; Prépresse / Web ; Technicien de maintenance en information ; Technicien d'équipement et d'exploitation en électricité ; Technicien réseaux et télécommunications d'entreprise ; Secrétaire assistant comptable

FORMATION

98% taux de maintien dans la formation

92 formations pré-qualifiantes et qualifiantes

74 participants en Formation Financée par le PLIE

Développement web

73 participants EQUIFEELING : développer la confiance en soi grâce au cheval

IMMERSION EN ENTREPRISE ET ENQUÊTE MÉTIERS

50 participants en immersion au sein des entreprises

117 enquêtes métiers réalisées par les participants auprès de professionnels

Durée moyenne des parcours des participants sortis du PLIE

Emploi :
13,5 mois (les 6 mois de maintien dans l'emploi inclus)

Formation qualifiante :
16,6 mois

EMPLOI

98% taux de maintien dans l'emploi

173 participants (soit 60% des participants)
16% de + qu'en 2020

258 contrats de travail marchands

39 CDI

155 CDD

64 missions d'intérim

15% au dessus de la moyenne nationale

60% de sorties positives

Rappel des critères de sorties positives :
Contrat de travail (hors contrat aidé) de 6 mois et + OU
Formation qualifiante de 6 mois et +

UN PARCOURS DANS LE PLIE VAL DE MARQUE



DIAGNOSTIC ET ÉVALUATION POUR UN ACCOMPAGNEMENT GLOBAL



DIAGNOSTIC ET ÉVALUATION POUR UN ACCOMPAGNEMENT GLOBAL

Chaque parcours reste unique et demande parfois de lever des freins périphériques à l'emploi

SANTÉ



Les participants du PLIE ont l'opportunité de rencontrer un psychologue au sein de la Maison de l'Emploi

LA RAVAUDE

EM3P - EQUIPE MOBILE PSYCHIATRIE PRECARITE PASS

HANDICAP



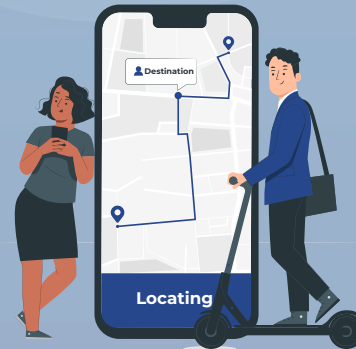
Aide à l'élaboration du dossier MDPH



mdph59

maison départementale
des personnes handicapées du Nord

MOBILITÉ



Aides à la mobilité

(mobiliMEL, Activ'Emploi,
financement mobilité Maison de
l'Emploi Métropole Nord-Ouest)



PLUS DE MOBILITÉ POUR L'EMPLOI !

VIOLENCES CONJUGALES



Partenariats développés avec
l'Association Louise Michel

Sensibilisation de l'équipe des
référénts par une professionnelle
de l'association.



Association Louise Michel

AUTOBIOGRAPHIE

Un effort de mémoire sur les réalisations personnelles et professionnelles des participants.

L'objectif est de prendre conscience des qualités et des compétences manifestées tout au long de la vie.

Mon Parcours à moi : Un effort de mémoire sur mes réalisations personnelles (études famille, sport, vie associative)

Age	Situation de départ	Les différentes actions entreprises	Résultats	Qu'avez-vous appris sur vous ?	Quelles sont les qualités que vous avez manifestées ?

Mon Parcours à moi : Un effort de mémoire sur mes réalisations professionnelles

Age	Entreprise/secteur d'activité	Combien de temps ?	Mission principale	Les responsabilités confiées	Qu'avez-vous appris sur vous ?	Quels savoirs avez-vous acquis ?	Quelles sont les qualités que vous avez manifestées ?

ATELIER «CONNAIS-TOI TOI MÊME»

Lors de cet atelier, les participants renseignent des questionnaires sur des thèmes tels que les activités professionnelles, les métiers, les loisirs... et ce, au travers de 6 grandes familles de compétences. Il se déroule sur une demi-journée en petit groupe de 4 personnes. À la fin de cet atelier, les participants repartent avec une meilleure connaissance des nombreuses qualités qu'ils possèdent et qui sont de véritables ressources dans l'atteinte de leur objectif professionnel.

80 participants

Test d'orientation / personnalité

Atelier de 3 heures

4 personnes maximum

Faire émerger des univers professionnels

Talents, qualités et potentiels

COOPÉRATION
TECHNICITÉ ACTION
IMAGINATION MÉTHODE
RÉFLEXION

BILANS DE COMPÉTENCES RÉALISÉS EN INTERNE

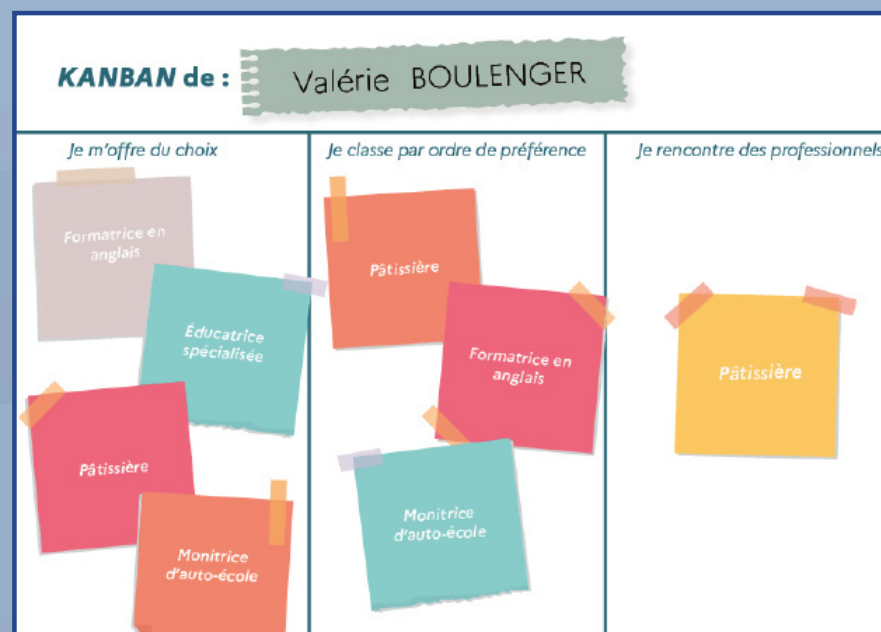
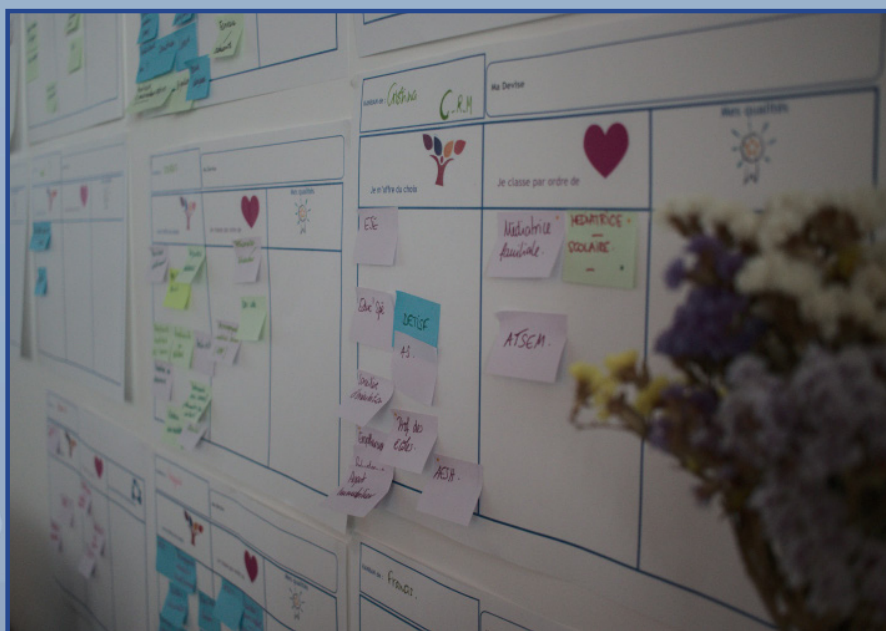
→ KANBAN → EXPLORATION DES UNIVERS PROFESSIONNELS

Lorsqu'on représente nos idées, nos tâches, nos projets sur un support externe, il se produit ce que certains psychologues appellent la « cognition distribuée ». Il s'agit de sortir les idées de notre tête, de leur donner une forme concrète afin que nous puissions les revoir et d'un seul coup d'œil.

L'utilisation des notes adhésives et de structures simples pour représenter et organiser nos idées va permettre d'externaliser nos pensées.

Le Kanban, originaire de méthodes de qualité utilisées dans l'industrie japonaise, propose un moyen simple de gérer notre temps, nos projets, notre charge de travail.

Au sein du PLIE Val de Marque, le Kanban est utilisé pour permettre aux participants de s'offrir du choix dans ses projets professionnels, de les organiser et de les concrétiser.



IMMERSIONS EN ENTREPRISE : VALIDER SON PROJET PROFESSIONNEL



50 immersions en entreprise



117 enquêtes métiers

Détails par métier des immersions en entreprises réalisées par les participants :

- Accompagnateur de tourisme
- Accompagnant éducatif petite enfance
- Aide soignant
- Assistant Ressources Humaines
- Coiffeur
- Conseiller clientèle
- Comptable
- Ébéniste
- Employé libre service
- Opérateur en confection
- Pâtissier
- Secrétaire
- Technicien de maintenance



Équifeeling

« Développer la confiance en soi grâce au cheval »

65 participants dont 70% de femmes

Qu'est-ce que l'Équifeeling ?

C'est un accompagnement facilité par le cheval qui est un miroir et un révélateur de personnalité, sans jugement et sans complaisance.

Il s'agit d'une alternance d'exercices réalisés à pied avec les chevaux et de feed-back sur l'expérience vécue.

Les techniques de coaching et les qualités des chevaux seront au service du développement de votre confiance en vous !



Pourquoi le cheval ?

Il permet une meilleure connaissance de soi, un apprentissage par l'expérience, on essaie, on ose se tromper, on ajuste, on recommence, on réussit. Il offre une réflexion sur nos propres actions et sur notre positionnement.

Le cheval permet aussi d'améliorer notre relation à l'autre car il renvoie immédiatement son ressenti, sans filtres, avec l'honnêteté la plus totale. Quand le cheval se repose sur l'humain et lui offre sa confiance, alors le sentiment de valorisation personnelle devient intense.

Équifeeling

Cette étape est proposée systématiquement à tous les participants accompagnés par le PLIE



100% des participants ont été satisfaits par cette expérience unique

Une alternance d'exercices réalisés à pied avec les chevaux et d'échanges en salle de formation sur les mécanismes d'estime de soi et de confiance en soi. Transposer cette confiance dans le cadre du parcours de retour vers l'emploi.



100% des participants ont été satisfaits du lieu où se déroulait la journée

Lors de cette journée, les participants ont leur propre manège équestre, leur cavalerie et leur salle de formation.



100% des participants ont été satisfaits par les compétences de la professionnelle équestre

Équifeeling



Développer la confiance en soi

87% des participants sont repartis de cette journée avec plus de confiance en soi



Des exercices de développement personnel

77% des participants ont mis en pratique les exercices proposés par la coach à l'issue de la journée d'Equifeeling



À la fin de cette action,

97% des participants ont compris les mécanismes d'estime de soi et de confiance en soi

Équifeeling

74% des participants ont observé un changement positif dans leurs comportements depuis cette expérience, à savoir :

- 👉 Une communication interpersonnelle plus efficace
- 👉 Une meilleure affirmation de soi
- 👉 Une plus grande facilité « d'aller vers »
- 👉 Une meilleure gestion des émotions
- 👉 Une plus grande sérénité
- 👉 Une mise en action dans les différentes étapes nécessaires dans leur parcours



Équifeeling

Je prends un peu plus de temps pour moi, j'essaie de mieux gérer mes émotions afin d'avoir un comportement plus positif.



Plus de confiance en moi, plus d'ouverture, moins d'hésitation pour prendre des décisions, je vais plus de l'avant. J'ai mis en place les exercices de méditation.

J'ai moins de stress vis à vis de moi-même, moins de barrières, la journée m'a chamboulé. Il y a eu un vrai impact, c'était touchant et ça m'a fait réfléchir sur moi-même.

J'ai remarqué que je m'affirme plus, je n'ai plus peur de dire non. Chaque jour, je me dis que je peux être fière de moi et je suis de plus en plus forte.

Je n'ai plus peur
quand je parle avec
les gens, et plus peur
de leurs jugements.
J'ai une meilleure
communication avec
les autres.

Depuis, j'ai repris la
conduite automobile.



Depuis, j'ai postulé à
une offre et j'ai été
retenu.

Lorsque je rencontre un
obstacle, j'essaie de trouver
la solution.
J'ai eu un entretien
d'embauche qui n'a pas
abouti et grâce à la journée,
j'ai réussi à positiver et
garder la motivation pour
continuer.

Retour d'observations de la journée d'Équifeeling par les référents PLIE

Stéphanie HAUTCOEUR : référente de parcours

« Lors des rendez-vous, toutes les personnes ayant participé à l'action ont formulé spontanément leur satisfaction, les bienfaits ressentis sur la journée d'Équifeeling et le souhait de pouvoir continuer à travailler sur la confiance en soi, le développement personnel.

Par la suite, les effets positifs ont pu se constater par une mise en action des personnes avec des démarches concrètes telles que reprise d'emploi, entrée en formation, obtention du code, ou encore des candidatures spontanées, des démarches personnelles, un soin supplémentaire porté à leur apparence.

Ce sont des actions qu'elles n'auraient pas osé entreprendre avant leur participation à la journée d'Équifeeling, elles ont retrouvé de la confiance et cela a permis d'avoir un « déclic ».

J'ai pu aussi constater pour deux personnes, une meilleure canalisation de leur énergie et moins de dispersion dans leurs démarches. Cela a porté ses fruits car toutes deux ont repris un emploi. Toutes les personnes n'ont pas tenu un cahier de développement personnel ou n'ont pas été assidues sur les exercices proposés.

Toutefois, elles ont acquis des connaissances à ce sujet et pourront se remobiliser en cas de besoin. Certaines personnes m'ont fait part du bienfait de poursuivre les exercices pour mieux gérer leur stress et pouvoir se motiver au quotidien. »

Retour d'observations de la journée d'Équifeeling par les référents PLIE

Nathaniel KOLODZIEJ : référent de parcours

« Toutes les personnes m'ont remercié d'avoir pensé à eux pour cette journée, tant le retour sur eux a été parfois saisissant.

La fragilité de certains participants peut parfois nécessiter de prendre pour déconstruire et reconstruire le regard ou vision d'eux-mêmes, souffrant d'un déficit de leur propre image et d'estime de soi. En effet, ils ne mesurent pas forcément toutes les qualités, capacités, ressources dont ils disposent, car ils n'ont jamais eu ou la possibilité ou le temps de les mesurer. Une journée qui peut être vécue comme une prise de conscience.

Quelques retours :

Martine qui vient de perdre son mari a « rechargé ses batteries » et me dit « je n'aurais jamais pensé pouvoir, maintenant je m'autorise », ce qui l'aide dans ses démarches actuelles.
Jonathan : Se voit grandit, il souhaite « aller plus haut ». Il s'autorise aujourd'hui à devenir manager en logistique. Il a aimé le retour sur les qualités et la vision des autres participants.

Cette journée est tout le temps vécue comme une bulle pour se recentrer sur soi-même, s'ouvrir et comprendre aussi ce que l'on peut déplacer en soi pour avancer. Tout en reprenant confiance en leur capacités et potentiels. »

Retour d'observations de la journée d'Équifeeling par les référents PLIE

Sophie PIC : référente de parcours

« Les retours sont unanimes ; toutes les personnes ayant participé m'ont fait un retour très positif sur l'action. Pour certaines personnes, cela a été le déclencheur pour démarrer un travail de développement personnel sur l'estime de soi et la confiance en soi. Plus concrètement, et d'après mes observations, le fait d'avoir participé à cette journée a été, pour la plupart des participants PLIE, un nouveau départ dans l'accompagnement.

Le travail sur l'estime de soi et la confiance en soi, leur permet de prendre conscience de leur(s) potentiel(s) et ne plus avoir peur de se mettre en action. Nous avons souvent en accompagnement des personnes avec un historique professionnel, ou une période d'inactivité qui les bloquent dans leurs démarches.

Je peux par exemple citer une participante très renfermée avec des comportements difficilement compatibles avec une recherche d'emploi, qui s'est complètement ouverte aux autres. Elle est devenue plus facilement compatible avec une recherche d'emploi, qui s'est complètement ouverte aux autres. Elle est devenue plus ouverte, elle communique beaucoup plus facilement.

Cela s'est également traduit par un changement dans sa façon de se vêtir : elle a adopté un look qui correspond beaucoup plus à ce que l'on attend d'une personne effectuant des démarches de recherche d'emploi. Elle a pris conscience que prendre soin de soi était important.

Pour deux autres personnes, cela a été le déclencheur pour accepter de travailler enfin sur un projet professionnel qui leur correspond.

Pour une autre personne, cette journée lui a permis de réellement prendre conscience de sa valeur, et de ne plus poser un regard négatif sur elle-même et ses actions : son parcours a été boosté, et elle s'est complètement remobilisée sur son parcours PLIE.

De manière générale, les personnes ayant participé à cette journée, se mobilisent beaucoup plus sur les étapes de leur parcours.

12
participants

100%
des participants
sont satisfaits

La sophrologie est une méthode scientifique, créée et développée par un médecin, un neuropsychiatre. Il n'y a là rien de farfelu ou d'ésotérique.

Parmi ses objectifs, il y a la remise en harmonie du corps et du mental car nous avons malheureusement souvent tendance à vivre trop dans notre tête, nos pensées, ce qui provoque de nombreux déséquilibres.

Cela passe par des exercices respiratoires, des exercices sur différentes parties du corps (rien de compliqué, ce sont soit des contractions / relâchements que chacun fait à l'intensité qui lui convient, soit des étirements, et des petits temps où l'on sollicite son imagination en se concentrant par exemple sur un moment positif, qui nous fait du bien.

Gestion du
stress

(des audios
pour continuer
les séances à la
maison)

LA
SOPHROLOGIE

Se redynamiser

*Favoriser la
communication*

*Renforcer la
cohésion de
groupe*

*Se préparer
mentalement*

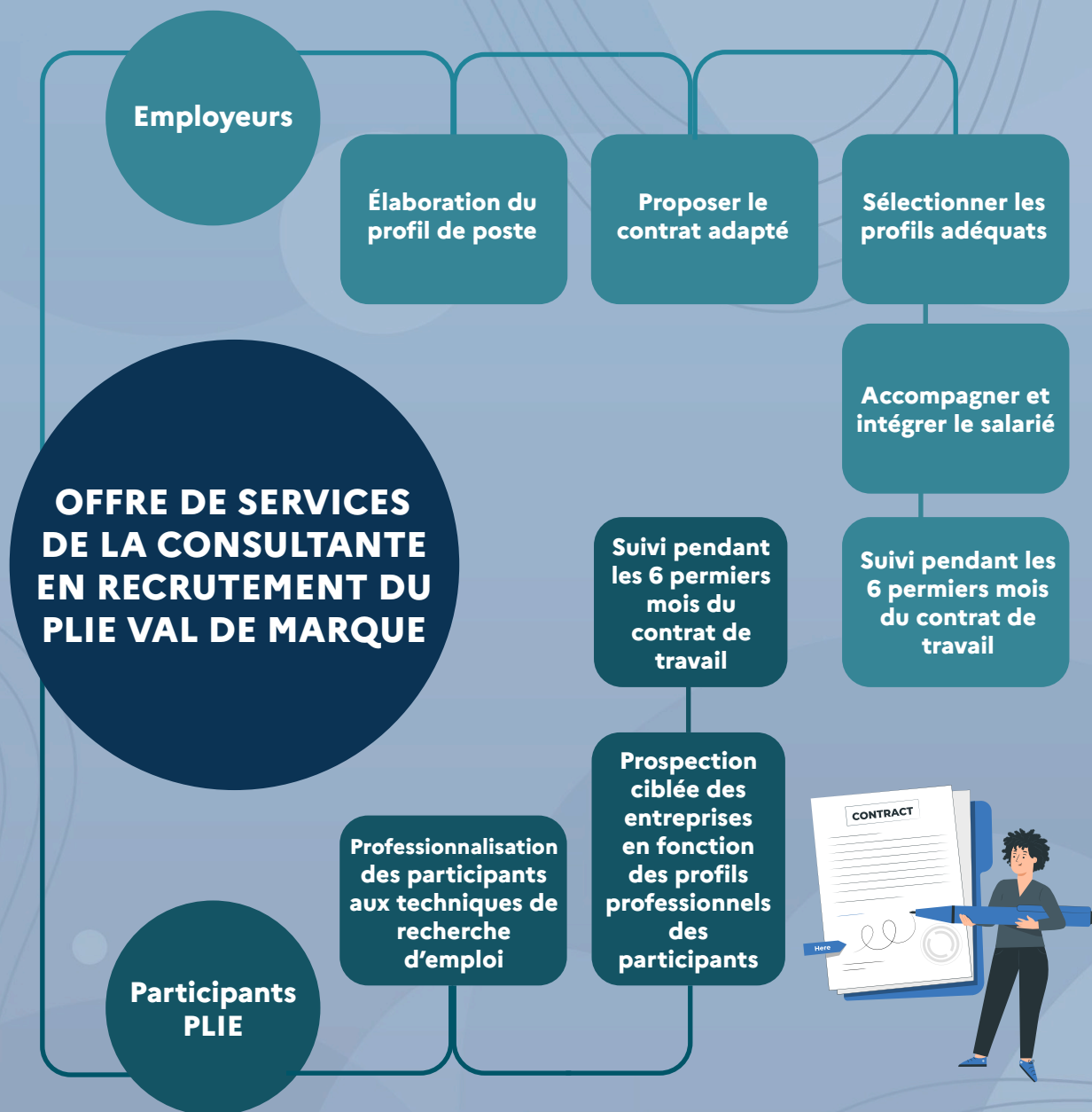
*Mieux gérer
son stress*

Se détendre

92 ÉTAPES DE FORMATION QUALifiantES ET CERTIFIANTES

CAPA; CAP Pâtissier; CAP Ébéniste, CAP Coiffure; BPJEPAS; Éducation à l'environnement vers un développement durable; Assistant comptable; Aide soignant; Agent machniste classique en propreté; Accompagnateur de tourisme; Accompagnant éducatif petite enfance; CIP : Conseiller en Insertion Professionnelle; Service Client à distance; CACES travaux publics; Assistant Ressources Humaines; Assitant de formation; Comptable assistant; DEAES; développeur Web; Employé Libre Service; Opérateur en confection; technicien de l'intervention sociale et familiale; Conseiller clinètle à distance; TP Cuisinier; Mécanicien auotomobile; Secrétaire médico-sociale; E-commerce; CAP Chocolatier; maintenance hygiène des locaux; Prépresse/web; Technicien de Maintenance en informatique; Technicien d'équipement et d'exploitation en électricité; Techicien Réseaux et télécommunications d'entreprise; secrétaire assistante comptable;





L'EMPLOI : 98% DE TAUX DE MAINTIEN

222 entreprises
prospectées



258 contrats de travail pour 60% des participants du PLIE dans les secteurs suivants :

Transport logistique, aide à domicile, automobile, immobilier, numérique, nettoyage, commerce, tertiaire, sécurité, industrie, BTP, numérique



L'EMPLOI : LE CV MAP

Ma devise :

« Faisons le bien tant que nous avons le temps »



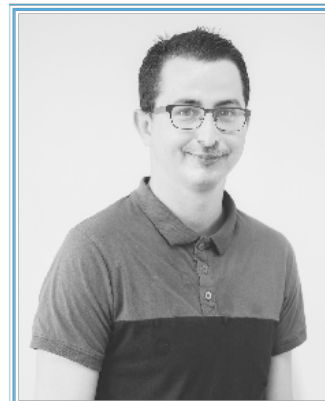
Karima M

AUXILIAIRE DE GÉRONTOLOGIE



Ma devise :

« Il faut être enthousiaste de son métier pour y exceller »



Stevens B

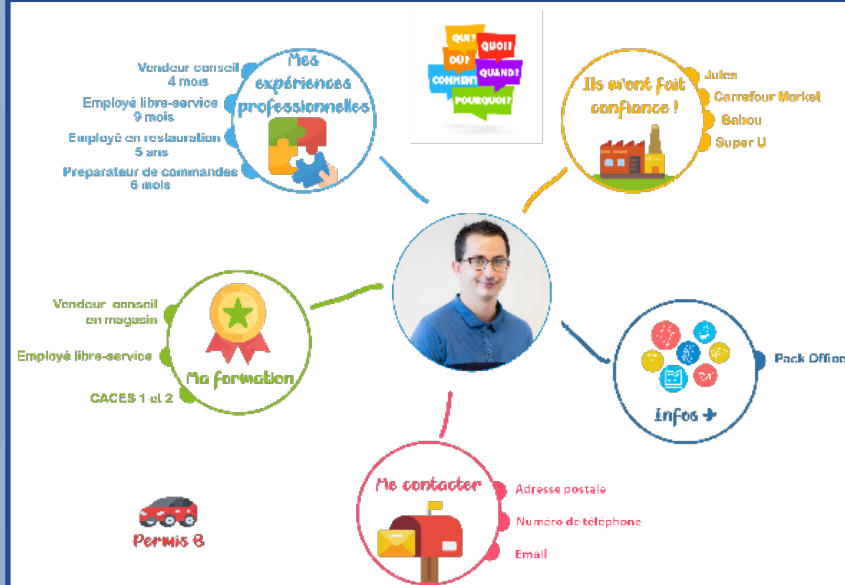
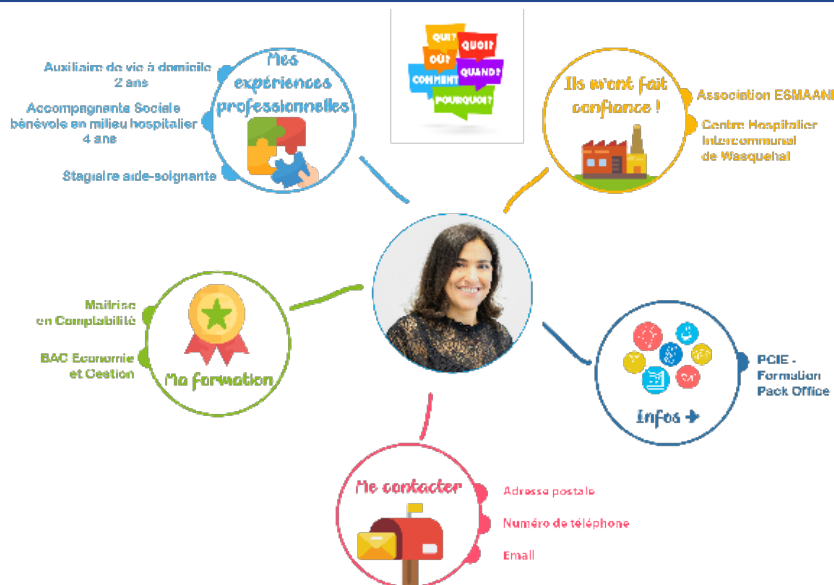
COMMERCIAL EN MAGASIN



Le CV MAP a été créé par le PLIE Val de Marque. Il synthétise les informations nécessaires pour susciter un entretien. Il plaît à la fois aux participants comme aux employeurs car il est plus visuel qu'un CV classique.

La spécificité du CV MAP c'est aussi sa photo, réalisée par Raphaël Loreti (chargé de communication à la Maison de l'Emploi Val de Marque et photographe professionnel).

Les employeurs font un retour positif aux participants sur leur CV MAP.



Bilan de l'accompagnement mené par le référent de parcours

Que pensent les participants PLIE de leur accompagnement
avec leur référent de parcours ?
Quelles plus-values ont-ils identifié ?



Avoir un **réfèrent unique** est
« **essentiel pour 97%** » des
participants interrogés.

LES PLUS VALUES

L'humain au coeur
de l'accompagnement

Des bilans de compétences
réalisés en interne

Un référent sur qui compter

Une réactivité et une disponibilité

Une qualité d'écoute et des
rencontres régulières

Un accompagnement sur mesure

Une prise en charge globale

97% sont satisfaits par la qualité
du bilan de compétences réalisé
en interne par leur référent de
parcours.

100% des participants constatent
avoir choisi librement leur projet
professionnel.

97% des participants constatent
que leur accompagnement a été
concret et a abouti à l'objectif
souhaité.

BILAN DES QUESTIONNAIRES DE SATISFACTION SUR L'ACCOMPAGNEMENT PLIE

Bilan de l'accompagnement mené par la consultante en recrutement

Que pensent les participants PLIE de leur accompagnement avec la consultante en recrutement du PLIE ?
Quelles plus values ont-ils identifié ?

LES PLUS VALUES

La disponibilité et la réactivité

La qualité d'écoute

Les conseils donnés sur les techniques de recherche d'emploi

La prospection ciblée auprès des entreprises

Les mises en relation avec les entreprises

Les objectifs emploi atteints

68% des participants interrogés se disent plus autonomes dans le cadre d'une nouvelle recherche d'emploi.



LES PARTICIPANTS PARLENT DE LEUR ACCOMPAGNEMENT PLIE

Le PLIE m'a clairement donné une seconde vie, confiance en moi. Concrètement, grâce au PLIE, j'ai retrouvé un travail qui me plaît et où je suis à l'aise.

Guelord.E

Mon référent a été accueillant, chaleureux, à l'écoute et disponible. Il n'est pas que référent, il est aussi une personne qui redonne confiance en soi. Il ne juge pas et s'adapte à toutes les situations. C'est une belle personne, qui par un sourire, le donne à ceux et celles qu'il accompagne. Il m'a permis d'éclairer mon projet.

Lucie.L

L'accompagnement est plus spécifique et plus humain. L'opportunité des immersions professionnelles ainsi que le bilan personnel permettent de solidifier ses convictions et/ou aspirations. On ressent également un soutien moral.

Walid.B

Nous avons des entretiens avec notre référent toutes les semaines quasiment. On est plus proche du conseiller car c'est toujours le même, et ça, c'est important. Il y a un lien de confiance, nous ne sommes pas quelconque.

Orlando.M

Grâce à ma référente, j'ai atteint mon objectif principal et pu obtenir un CDI. Elle m'a donné les bonnes adresses qui m'ont permis de retrouver du travail.

André.P

Accompagnement plus ciblé, plus personnalisé. L'accompagnement PLIE m'a vraiment aidé car il y a une vraie analyse de notre personne, de nos potentiels et des métiers qui nous correspondent. L'accompagnement est plus approfondi.

Laurence.D

J'ai apprécié les conversations, les conseils, les nombreuses recherches que mon référent a fait pour me trouver un travail et son investissement. Avec la Consultante en Recrutement, ils m'ont poussée, ils connaissent mes capacités et m'ont redonné confiance.

Emmanuel.M

Ma référente m'a vraiment accompagné du début à la fin, dans les moindres détails. J'ai eu toutes les explications dont j'avais besoin. C'est grâce à elle si j'ai retrouvé un emploi.

Emmanuelle.E

Grâce à ma référente et ses conseils, j'ai pu intégrer une formation de comptabilité. La journée d'Equifeeling m'a aussi beaucoup aidé à avoir plus confiance en moi.

Farida.L

Ma référente a su m'accompagner en tenant compte des freins/difficultés personnels. Sur la durée du parcours avec elle, j'ai pu me former, faire un stage, obtenir un CDD. Je me suis inscrit dans une progression, et j'ai pu retrouver une dynamique positive. Je suis très content de cet accompagnement PLIE.

Kévin.S

MAISON DE L'EMPLOI



La Maison de l'Emploi est une structure de proximité pour les entreprises qui propose un accompagnement afin de faciliter les démarches, trouver le(s) bon(s) candidat(s) et optimiser au maximum leurs recrutements. Elle contribue ainsi au développement économique local en répondant à l'ensemble des besoins RH des entreprises.

AVEC LE SOUTIEN DE :



GESTION PRÉVISIONNELLE DE L'EMPLOI ET DES COMPÉTENCES TERRITORIALES

DIRIGO : PLATEFORME RH EN LIGNE



OBJECTIFS

-  Sensibiliser les TPE/PME à la gestion des ressources humaines
-  Les aider à anticiper leurs besoins en emplois et compétences
-  Apporter des outils d'évaluation et de progression des salariés
-  Sécuriser les recrutements
-  Outiller et professionnaliser les dirigeants dans la gestion des Ressources Humaines
-  Accompagner la mise en relation entre développement du territoire et stratégies Ressources Humaines des entreprises de ce même territoire

PUBLIC VISÉ : les TPE/PME du territoire de la métropole lilloise.

LA CONSOLIDATION DES PARTENARIATS

La Maison de l'Emploi Val de Marque a organisé des rencontres individuelles et collectives avec certains partenaires (institutionnels et entreprises) afin de leur expliquer la nature du projet et de les associer à notre démarche.

L'année a permis la consolidation et la réactivation des partenariats locaux, à la fois auprès des entreprises mais également des partenaires institutionnels. Cela a, entre-autres, pris la forme d'un dossier de presse envoyé à un fichier de plus de 4000 entreprises de la Métropole.

Acteurs institutionnels cibles :

- AFPA
- Agefos PME
- ARACT
- Cap Emploi
- Chambre de Commerce et d'industrie Grand Lille
- CPME Nord
- Clubester Santé
- Chambre des Métiers et de l'Artisanat Nord-pas-de-Calais
- Compétences et Emplois
- DREETS
- Eurasanté
- MEDEF Lille Métropole
- Métropole Européenne de Lille
- Pôle emploi
- Élus des communes du Val de Marque

Les acteurs ont été invités à relayer l'information à leurs adhérents, partenaires et entreprises. Nous savons que ce fût le cas pour certaines d'entre eux, l'impact de cet communication ne sera visible qu'à long termes.



GESTION PRÉVISIONNELLE DE L'EMPLOI ET DES COMPÉTENCES TERRITORIALES

DIRIGO : PLATEFORME RH EN LIGNE

DIRIGO.fr EN CHIFFRES



- 3634 utilisateurs
- 4075 connexions pour 6951 pages vues
- 34 publications sur les réseaux sociaux
- 1790€ de publicités sur Google

502 000 personnes touchées (par les publicités online notamment)

3 MOOC sur des thématiques liées au bien-être au travail :

Accompagner la mise en place du télétravail dans les TPE/PME, gérer les risques psycho-sociaux des collaborateurs en télétravail et éviter les coûts induits par les ruptures de contrats de travail précoces

Pages les plus visitées :

- Le témoignage d'entrepreneur dans l'onglet «Ma vision RH»
- Le relai des informations macro-économique avec l'analyse Insee sur le marché du travail
 - Mener et réussir son entretien d'embauche
 - L'entretien professionnel
 - 3 questions avant de recruter
 - Rupture du contrat de travail
 - L'entretien annuel d'évaluation

Le site a retrouvé une audience similaire à l'avant crise sanitaire



PERSPECTIVES 2022

Dirigo est un bel outil qui a une utilité avec une cible intéressante à condition :

- d'élargir les thématiques avec des vidéos de témoignages / conseils de la part de chefs d'entreprises / DRH
- de veiller à relayer les informations avec le plus de partenaires possibles en les associant à l'actualisation des fiches outils et/ou des vidéos RH

OBJECTIFS 2022

- Recherche de nouveaux partenaires entreprises.
- Développer les vidéos tutoriels et les témoignages.
- Vulgariser les problématiques RH et managériales grâce aux témoignages.

La situation sanitaire s'est améliorée, nous allons pouvoir reprendre l'organisation de temps forts RH. Ateliers qui se construisent sur un modèle court de 1 à 2 heures ayant pour but de permettre aux entreprises de «résauter», de s'informer et d'être force de proposition à des problématiques RH.

Pour poursuivre notre référencement, nous continuerons à acheter des mots clés en fonction des événements à venir.

Validation d'un contrat de professionnalisation de janvier à août 2022 afin d'enrichir et développer l'audience du site.

Sensibiliser les prospecteurs et chargés de relation entreprises de la Métropole Européenne de Lille.

GESTION PRÉVISIONNELLE DE L'EMPLOI ET DES COMPÉTENCES TERRITORIALES

PÔLE MÉTROPOLITAIN DES MÉTIERS DE L'AIDE

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

-  Relier entre eux les métiers de l'autonomie portés par deux filières distinctes : la filière de l'aide et celle du soin.
-  Décloisonner à l'échelle Métropolitaine ces deux filières pour permettre de faire face aux problématiques conjointes à savoir le manque de vocation et de stabilisation des équipes.

ACTEURS DU PROJET :

- L'action co-portée par la Maison de l'Emploi de Lille (Lille Avenir) et de la Maison de l'Emploi Val de Marque
- Financement Métropole Européenne de Lille



OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

-  Fédérer les acteurs économiques des 2 filières de l'aide et du soin face aux problématiques RH communes (recrutement et stabilisation des équipes).
-  Déployer des actions innovantes optimisant l'accès des demandeurs d'emploi, et plus particulièrement des jeunes et adultes suivis par les réseaux d'insertion, aux métiers de l'autonomie, véritable secteur en tension.

PERSPECTIVES 2022

Poursuivre le projet (qui n'a pas pu s'exercer sur 6 mois sans renfort)

Accompagnement RH : ateliers et workshop partenariat avec Eurasanté

Sensibilisation des publics fragilisés : jeunes, reconnus TH, BRSA en délocalisant l'atelier « Aider ! Et si j'en faisais mon métier ? » dans les centres sociaux

L'ACTION

-  Organisation d'une campagne d'information sur les emplois et formations des métiers de l'autonomie en y associant les employeurs et leurs salariés. Lutter contre les préjugés sur les métiers et en communiquant auprès des demandeurs d'emploi et des prescripteurs.
-  Mise en place de parcours à l'emploi sécurisé en développant les immersions professionnelles afin de confronter le demandeur d'emploi (DE) aux réalités métiers. Mise en place d'actions de recrutement en intégrant un volet formation pour ouvrir l'accès aux DE les moins qualifiés.

RÉALISATIONS OPÉRATIONNELLES

- Création de Pôle Métropolitain des métiers de l'aide et d'une identité Métropolitaine : logo, charte graphique, adresses mails dédiées.
- « Aider ! Et si j'en faisais mon métier ? » : atelier de sensibilisation aux métiers de l'aide pour susciter des vocations. Il y a eu 15 participants sur les 3 sessions du Val de Marque co-organisée avec Pôle emploi lors de la « Semaine Jeunes ».
- Mailing envoyé aux structures dédiées à l'aide et aux soins (EHPAD et cliniques - Centre Hospitalier Intercommunal de Wasquehal ou la Résidence les Aulnes sur Hem).
- Mailing aux entreprises de services à la personnes afin d'informer de la création et de l'étoffement de l'accompagnement RH proposé sur la MEL.
- Échanges réguliers sur les besoins RH et les recrutements : jobdating, actions de formations.
- Présentation du déroulé de l'action lors de 2 comités de pilotage Service d'Aide à la Personne (SAP) à la Maison de l'Emploi de Lille, en présence de la Région, des référentes SAP et métiers de l'aide au sein des Maisons de l'Emploi, Mission Locale et Département.
- Axe de réflexion sur l'amélioration de la communication envers les publics.

GESTION PRÉVISIONNELLE DE L'EMPLOI ET DES COMPÉTENCES TERRITORIALES

DÉVELOPPER LA GOUVERNANCE ET DE NOUVELLES FORMES DE MOBILISATION POUR L'EMPLOI

OBJECTIFS

- Répondre de façon innovante aux enjeux de recrutement de filières en tension
- Placer les entreprises et leurs besoins de recrutement au cœur de ce dispositif
- Participer à l'orientation du public par la promotion des métiers en tension et met en avant les cursus de formation correspondants
- Optimiser les dispositifs existants pour former et recruter
- Permettre aux entreprises d'une filière d'être les pilotes des solutions d'attractivité et de recrutement
- Donner accès à des emplois porteurs d'avenir à des publics larges dont le projet développera l'employabilité avec une opérationnalité immédiate



ACTEURS DU PROJET

- Entreprises de la filière relation client à distance
- Pôle Emploi
- Région
- Métropole Européenne de Lille
- Département
- Acteurs emploi de la Métropole
- Chambres consulaires
- Centre de formations dans la relation client à distance
- OPCO



LES GRANDES ÉTAPES DU PROJET

1

Recensement des besoins des entreprises

Adaptation de la solution de formation

2

Identification pré-sélection des candidats

Temps de rencontre entreprises / candidats

3

Formation qualifiante

Accompagnement vers l'emploi

GESTION PRÉVISIONNELLE DE L'EMPLOI ET DES COMPÉTENCES TERRITORIALES

DÉVELOPPER LA GOUVERNANCE ET DE NOUVELLES FORMES DE MOBILISATION POUR L'EMPLOI

LA MOBILISATION DES ENTREPRISES



PROJET

- Co-construire la solution de son implication
- Participer au 1er comité de pilotage de la MEL



SOURCING

- Participer au jobdating pré-sélection



EMPLOI

- Participer au jobdating final



FORMATION

- Témoignage, parrainage...
- Anticiper l'intégration
- Immersion stage



INTÉGRATION DE L'EMPLOI

- Suivi de l'intégration
- Accompagnement des mesures emploi



BILAN 2021

30 candidats MEL

➡ dont 80% en QPV



1 commande groupée
de 15 candidats



1 commande groupée
de 15 candidats



1 commande groupée
de 15 candidats

GESTION PRÉVISIONNELLE DE L'EMPLOI ET DES COMPÉTENCES TERRITORIALES

RECRUTEMENT EN NOMBRE

OBJECTIFS



Assurer un lien entre développement de l'emploi et développement économique par :

une veille économique avec les chargés de relation entreprise du GIP AGIRE, avec les équipes entreprises des antennes de Pôle Emploi de Croix et Hem et avec les élus du territoire.

- Des partenariats à poursuivre avec les acteurs économiques de la Métropole Lilloise

ACTEURS DU PROJET

- Les chargés de mission / développement économique des 7 Maisons de la Métropole Lilloise.
- Pôle Emploi
- DREETS
- Compétences et emplois
- Acteurs économiques : Métropole Européenne de Lille...

Exemples parmi les entreprises accompagnées



- Recrutement en collaboraton avec Pôle emploi
- Ouverture d'un nouveau restaurant à Wasquehal : recrutement de 10 employés polyvalents en CDI temps plein.



- Recrutement en collaboraton avec Pôle emploi
- Ouverture d'un nouveau restaurant à Croix : recrutement de 3 salariés en CDI temps plein.



- 2 jobdatings organisés pour des postes d'équipier polyvalent dans les supermarchés implantés dans la Métropole Lilloise.
- 3 collaborateurs ont été recrutés en CDI.



- Anciennement O2, recrutement tout au long de l'année d'aides ménagers et repassage, des gardes d'enfants, auxiliaires de vie et jardiniers.
- 3 candidats ont été recrutés.



- 5 jobdatings ont été organisés pour le secteur de la logistique.
- 32 candidats recrutés sur des missions auprès de Dispeo, Mondial Relay et Verbaudet.



Reprise de l'activité économique



Reprise du marché de l'emploi



Plus d'offres d'emplois à pourvoir par entreprise.



Ce sont plus de 400 offres à pouvoir : relation client à distance, restauration, logistique, grande distribution et service aux entreprises.

Créer des rencontres entre l'offre et la demande d'emploi par le biais de :

- Accompagner les entreprises dans leurs défis RH
- Innover sur les méthodes de recrutement
- Organiser des rencontres entre l'offre et la demande en lien avec Pôle emploi
- Préparer en amont les publics aux attentes des entreprises
- Organiser les jogdatings et des actions de recrutement
- Assurer un suivi dans l'emploi
- Mettre à disposition les locaux pour les entreprises et agences de travail temporaire
- Animer et sensibiliser aux métiers de la relation client à distance
- Valoriser des marques employeur (Com'plus) grâce à la réalisation et mis à disposition de témoignages vidéo
- Participer à des comités de pilotage RH avec Cap Emploi, Pôle emploi, Proch'emploi, Mission Locale, Maison de l'Emploi, Verspieren, Com'Plus et Spodis
- Coordonner les actions menées par les acteurs emploi de la Métropole Lilloise
- Répondre aux besoins de recrutement et anticiper ceux à venir
- Multiplier les visites d'entreprises pour une meilleurs connaissance des métiers (Com'Plus, Spodis et Interway)

CLAUSES D'INSERTION DANS LES MARCHÉS PUBLICS

OBJECTIFS

- ➔ Étendre le développement de la clause d'insertion au sein des marchés publics de l'ensemble des communes du Val de Marque.
- ➔ Mobiliser les acteurs publics et les bailleurs sociaux pour développer la clause dans d'autres secteurs d'activité.
- ➔ Accompagner les entreprises dans la réponse à leur engagement d'insertion.
- ➔ Suivi de l'application des clauses dans la durée.
- ➔ Prise en compte du programme ANRU2 impactant la commune de Hem sous coordination de la MEL.



DESCRIPTION DES ACTIONS

La clause d'insertion a été maintenue sur les communes de Croix, Wasquehal, Toufflers et Hem.

Le GIP AGIRE Val de Marque bénéficie également des actions mutualisées à l'échelle du bassin et de la Métropole.

37 entreprises ont été accompagnées pour réponses marché public et mise en œuvre de leur acte d'engagement d'insertion.

Les heures d'insertion réalisées pour les habitants du Val de Marque s'élèvent à :

18 082 heures

- ➔ **6 916 heures** ont été réalisées par les participants Val de Marque sur le territoire.
- ➔ **11 166 heures** ont été réalisées par les participants Val de Marque sur les autres territoires de la métropole hors Val de Marque.

Soit 53 contrats de travail signés

2 Contrats de Mise à Disposition

6 CDD de - 6 mois

11 CDDI (IAE)

2 contrats de professionnalisation

1 contrat d'apprentissage

31 contrats d'intérim

44 participants

(Dont 3 femmes) ont travaillé sur une mission liée à la clause d'insertion sur la période.

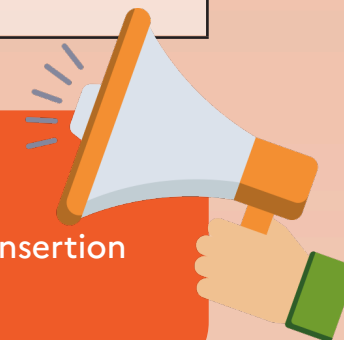


CLAUSES D'INSERTION DANS LES MARCHÉS PUBLICS

Maître d'ouvrage	Opération clause
Commune de Hem	Construction de la nouvelle école Jules Ferry à Hem
Commune de Hem	Réhabilitation de l'école maternelle La Fontaine à Hem
Commune de Hem	Construction d'une Salle Polyvalente Municipale et d'un Multi-Accueil collectif Allée Henri de Bournazel
Commune de Croix	Groupe scolaire Jean Zay 2
Commune de Croix	Maintien de la propreté urbaine et divers
Commune de Croix	Parc Mairie de Croix
Commune de Croix	Espaces verts ville de Croix
Commune de Toufflers	Restaurant scolaire
Commune de Wasquehal	Rénovation et extension du dojo de Wasquehal
MEL	Aménagement du carrefour du Fer à cheval et du carrefour d'Hem (phase 2)
MEL	Reconstruction d'un collecteur d'assainissement unitaire - rue de la Lionderie et rue Luis Braille
Vilogia	Réhabilitation de 110 logement collectifs - résidence Molinel Wasquehal
Vilogia	Réhabilitation de 40 logements collectifs Septalia à Hem
Vilogia	Réhabilitation de 10 logements individuels à Hem
Vilogia	Réhabilitation de 26 logements Calmette Rostand à Hem
Vilogia	Construction de 16 logements collectifs à Croix
Vilogia	Réhabilitation de 46 logements individuels à Hem

NOUVEAUTÉ 2021

Création et diffusion d'une plaquette de communication de promotion de la clause d'insertion en direction des communes du Val de Marque.
Création d'une cartographie d'intervention du réseau des facilitateurs clause.



ACCUEIL ET ANIMATION DES LIEUX D'INFORMATION EMPLOI ET FORMATION

OBJECTIFS

- ➔ Offrir une véritable structure de proximité au service du développement du territoire dédiée aux bénéficiaires du PLIE et de la Mission Locale qu'ils soient en recherche d'emploi mais aussi aux salariés, aux chefs d'entreprises et aux acteurs économiques.
- ➔ Faire vivre le lieu labellisé **Fabrique à Entreprendre** sur Hem pour développer la création d'entreprise.
- ➔ Développer la cohérence globale de l'offre de service « emploi - formation ».
- ➔ Relayer les offres des acteurs spécialisés sur l'emploi, formation et vie quotidienne.

À Hem, la particularité locale supplémentaire est d'orienter les personnes qui viennent pour les services suivants : points d'accès au droit, PIJ, Espace info énergie, CPAM, Mobilimel*, ADIE, Insertim.

Lieu labellisé par la MEL comme étant la Fabrique à entreprendre : véritable lieu de détection de potentiels et de pré-accompagnement vers la création d'entreprise.

Bien que la CPAM ait été fermée de janvier à août 2021 avec une réouverture uniquement sur rendez-vous en Septembre 2021, 130 passages en moyenne par mois sont recensés au sein de la MDE pour bénéficier de leurs services.

Nombre de passages
à la Maison de l'Emploi

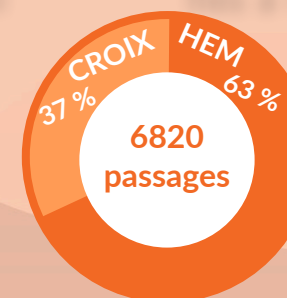
6241

à Hem

3 593

à Croix

Nombre de passages
liés à l'emploi



414 concernaient
l'Espace Information
Formation

PUBLIC VISÉ pour l'accueil et le pré-accompagnement

Habitants du territoire : demandeurs d'emploi, jeunes en cours de décrochage scolaire, salariés de moins de 26 ans, chefs d'entreprises, partenaires du réseau emploi - formation...

Toute personne confrontée à une question liée à la création d'entreprise.

PUBLIC VISÉ pour l'EIF et l'accompagnement

Jeunes et adultes accompagnés par la Mission Locale ou par le PLIE exclusivement.

***Mobilimel** : La plateforme mobilité vers l'emploi a pour objectif de développer des réponses variées et adaptées aux besoins des publics en démarche d'insertion professionnelle en matières de mobilité. La finalité de tout accompagnement est de rendre autonome ce public dans leur déplacement et d'élargir leur périmètre mobilité afin de faciliter leur retour à un emploi durable.

BILAN DE LA COMMUNICATION GIP AGIRE VAL DE MARQUE



LinkedIn

Maison de l'Emploi PLIE
Mission Locale Val de Marque

701 abonnés



Instagram

@emploi.valdemarque

725 abonnés

(+17,2% = 129 personnes)

60 posts



Twitter

926 @Emploi_ValdM
followers
(personnes qui nous suivent)

(+10,5 % = 98 personnes)



Facebook

Maison de l'Emploi - PLIE -
Mission Locale Val de Marque

2750 mentions J'aime

(+2,8 % = 78 personnes)

174 posts



Site internet

18 862 connexions

12 246 utilisateurs

Origine des connexions

Moteurs de recherche : 44%

En direct : 26%

Réseaux sociaux : 26%

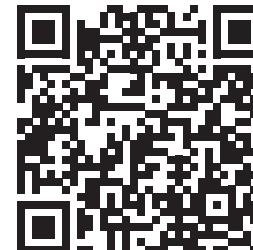
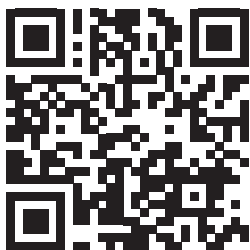
Sites référents : 4%

Une restructuration stratégique de la communication a entraîné une baisse de la fréquence de publication pour privilégier une meilleure qualité de l'information diffusée.



Maison de l'Emploi PLIE Mission Locale Val de Marque

Retrouvez-nous sur le site internet et les réseaux sociaux :



info@valdemarque.fr





Antenne de Hem
Maison de l'Emploi et des Services Publics
Parvis Marcellin Berthelot - BP 10405
59510 Hem
Tél. 03 20 66 70 15

Merci à nos partenaires et
nos financeurs 2021 pour leur
soutien, leurs contributions et
leur confiance



Les actions du GIP AGIRE Val de
Marque sont cofinancées par le
Fonds Social Européen dans le
cadre des programmes nationaux
«Initiative pour l'Emploi des Jeunes»
et «Emploi et Inclusion» 2014-2020

Antenne de Croix/Wasquehal
Entrée 18 - 2ème étage - Résidence Flandre
59170 Croix
Tél. 03 28 33 46 40